LAV DIN EGEN HJEMMESIDE MED WORDPRESS

INKL. WEBSHOP

WORDPRESS GUIDEN
Af NIcky Christensen

Fakta

Titel: **WordPress Guiden - Lær at bygge din egen professionelle hjemmeside**
1. udgave, februar 2020
Copyright © 2020, nickychristensen.dk & wordpress-guiden.dk
Forfatter: Nicky Christensen

Ingen dele af denne bog må videredistribueres, redigeres eller ændres i nogen form eller på nogen måde uden forudgående skriftlig tilladelse fra udgiveren, undtagen i tilfælde af korte citater nedfældet i anmeldelser og en vis anden ikke-kommerciel anvendelse tilladt i henhold til Copyright-lovgivningen.

Forord

Har du altid drømt om at have din egen hjemmeside eller blog, men ikke haft modet til at kaste dig ud i det, enten fordi du ikke ved, hvordan man selv programmerer, eller det er dyrt at betale én for at lave en hjemmeside til dig?
Uanset grunden, så ved at læse denne bog behøver du ikke:

- at kende nogle former for programmering
- at betale nogen for at få lavet en hjemmeside til dig
- selv have nogen tidligere erfaring med at lave hjemmesider

Med denne bog vil du lære, hvordan du selv opbygger en hjemmeside, blog eller en simpel webshop fra start til slut, uden du behøver at kende til eller at lære at programmere.

Via trin for trin-guides og tilhørende skærmbilleder vil jeg lære dig alle redskaberne til, at du selv kan bygge avancerede og komplekse layouts med brug af forskellige mekanismer og værktøjer.

Denne bog er ideél for dig, som måske ønsker at starte en blog, have en firmahjemmeside, udføre freelance-arbejde, opbygge et personligt brand eller drive din egen forretning via en webshop.

Efter du har været igennem denne bog, vil du have lært alle de nødvendige redskaber til selv at forme din online fremtid.

Det bliver ikke nemt, men hvis du har mod, tålmodighed og er villig til at lære, så har du alt det, der er behov for, for at lære, hvordan du selv bygger flotte hjemmesider, blogs og simple webshops med WordPress og WooCommerce.

✓ Bogen/guiden er SUPER LET at læse og følge, og der er trin for trin-guides til alt.
✓ Bogen er til dig, som ikke kan kode eller har meget erfaring med WordPress.
✓ Du kommer til at lære at bygge en hjemmeside eller blog.
✓ Du lærer, hvordan du laver en simpel webshop og tager imod dankortbetaling.
✓ Du lærer om koncepter som sikkerhed, caching og SEO, og hvordan du sætter det op.
✓ Bogen kan fremadrettet bruges som opslagsværk.
✓ Du kan komme til at tjene penge på den viden, du får igennem bogen.
✓ Der medfølger en rabatkode til hosting og webhotel.

Når du er igennem bogen, har du således den nødvendige viden til at lave simple, såvel som mere komplekse hjemmesider og webshops. Du vil lære at bruge WordPress' eget redigeringsværktøj samt mere avancerede redigeringsværktøjer, der kan gøre, at du kan skabe mere komplekse layouts.

Du kommer bl.a. til at lære, hvordan du laver kontaktformularer, Instagram-feeds, nyhedsbreve, og du lærer at gøre din hjemmeside SEO-klar og lærer, hvordan du bedst muligt optimerer din hjemmeside, så den kan blive fundet af søgemaskinerne.

Ligeledes kommer du til at lære meget mere om plugins, temaer, sikkerhed, caching m.m.

Indholdsfortegnelse

Fakta 2

Forord 2

Indholdsfortegnelse 4

Personlig introduktion 8

Eksempler på, hvad du lærer at bygge med WordPress 9

Hvad er WordPress 10

Hvorfor WordPress? 11
- Plugins 11
- Temaer 11
- Widgets 11
- Fleksibilitet 12
- Hyppige opdateringer 12
- Webshop 12

WordPress.com vs. WordPress.org 12
- WordPress.com 13
- WordPress.org 14

Omkostninger ved en hjemmeside 15
- Domæne 15
- Webhotel 15

Intro til domæne og webhotel hos UnoEuro 16
- Sådan vælger du et godt domænenavn 17
- Hvorfor UnoEuro 18
- Rabatkode til UnoEuro 18
- Sådan køber du et domæne og webhotel 19
- Aktivering af domæne 26

Installation af WordPress 28

WordPress Kontrolpanel 34
- Kontrolpanel - oversigt 37
- Top-navigation 37
- Skærmindstillinger 38
- Venstre menu / Hovednavigation 39
  - Kontrolpanel 40
  - Indlæg 40
  - Medier 40

Sider 40
Kommentarer 40
Udseende 40
Plugins 40
Brugere 41
Værktøjer 41
Indstillinger 41

Rens WordPress for testindhold 41
Sletning af indlæg 42
Sletning af sider 44
Sletning af Widgets 44

Blog up-and-running 47

Installering af nyt gratis tema 47

Installer påkrævede plugins 52

Importer Demoindhold 54

Installering af Premium-tema 58

Tilpas temaet og dets indstillinger 60
Udskift logo 60
Tilpas menuen 63
Tilføj en side i menuen 68
Tilføj andre typer af elementer i menuen 71
Slet elementer fra menuen 72

Sider i WordPress 73
Sider vs. Indlæg 73
Indlæg 73
Sider 73
Opret sider 74
Gutenberg Editor 75
Sådan bruger du Gutenberg Editoren 77
Opret indhold med Gutenberg 81
Rediger sider 83
Slet sider 84
Sådan genskaber du slettede sider 84

Indlæg i WordPress 85
Opret kategorier 86
Slet kategorier 88
Tags 88
Opret indlæg 89

Rediger indlæg 91
Slet indlæg 92

Medier 93

Widgets 95

Brugere 96

Elementor Page Builder 98
Sådan lærer du at bruge Elementor 100
Byg din hjemmeside med Elementor 100

Opbygning af forside 101
Udskift header-billede og -tekst 101
Opret artikel med billede 107
Billedbokse 115
Billedgalleri 118
Blogindlæg / Nyheder 121
Sektion med baggrundsfarve & ikon 122
Avanceret rækkelayout med kolonner 123
Footer 128
Footer-menuer 130

Opbygning af underside 132
Avanceret artikel-layout 132
Afslut opbygning af underside 135

Indstillinger 136
Generelt 137
Skrivning 138
Læsning 139
Diskussion 140
Medier 140
Permanente links 140

Plugins 141
Sådan installerer du nye plugins 142
Kontaktformular-plugin 145
Opret en formular 146
Indsæt kontaktformular på hjemmeside 151
Instagram Feed-plugin 153
Integrer Instagram Feed på hjemmesiden 156
SEO-plugin 158
Installer SEO-plugin 159
Opsætning af SEO-plugin 160

SEO på sider og indlæg 165
Opsætning af Google Analytics i WordPress 169
Nyhedsbrev-plugin 169
Mailchimp 170
Installer plugin 172
Indsæt nyhedsbrevsformular på side 175

Sikkerhed 177
Hold WordPress og plugins opdateret 177
Stærk adgangskode 178
Backup af hjemmeside 179
HTTPS i stedet for HTTP 180
Sikkerheds-plugin 180
Tilføj 2-faktor-godkendelse 181

Opsætning af HTTPS 182
Aktiver SSL-certifikat hos UnoEuro 182
Aktiver HTTPS i WordPress 184

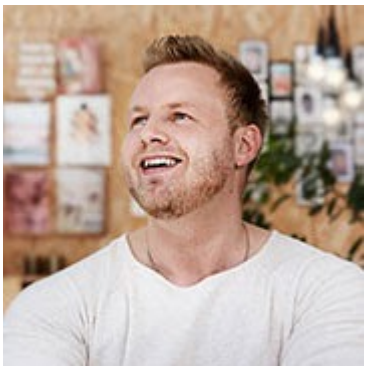
Caching 184
WP Super cache 187
W3 Total Cache 187
Opsætning af W3 Total Cache 189
Andre caching-tips 191
Konklusion 192

Webshop 192
Hvad kan du sælge 193
Sådan opsætter du WooCommerce 193
Tilføj første produkt 198
Produktsiden 202
Kurven 203
Kassen 205
Opsætning af Stripe-betalingsgateway 206
Gennemfør et køb i din webshop 209
Mere om WooCommerce 210
WooCommerce-plugins 211
WooCommerce-temaer 211
Konklusion 212

Nyttige links 212

Afsluttende ord 213

Personlig introduktion



Mit navn er Nicky Christensen, en 35-årig (i skrivende stund) webudvikler med over 14 års erfaring med at udvikle hjemmesider, webshops, apps og andre digitale løsninger. Jeg har igennem min karriere været ansat af nogle af Danmarks største digitale bureauer og har blandt andet udviklet hjemmesider & webshops til kunder som Vestas, Grundfos, DBU m.fl.

Min interesse for hjemmesider startede, da jeg var omkring 15-16 års-alderen, og efter folkeskolen vidste jeg, hvad jeg ville lave, eller næsten. Jeg ville være professionel fodboldspiller eller arbejde med noget indenfor IT-branchen. Professionel fodboldspiller blev jeg aldrig, men det andet lykkedes. Jeg startede en uddannelse som mediegrafiker, men fandt ud af, at det ikke skulle være det trykte medie, jeg skulle arbejde med, men i stedet online-mediet. Jeg sprang derfor i stedet over på uddannelsen som multimedie integrator, der blev afsluttet i 2006, og siden da har jeg arbejdet professionelt med hjemmesider. Heriblandt har jeg benyttet WordPress til mange projekter, hvorfor jeg har en stor erfaring med systemet, hvilket er noget af den viden, jeg nu vil dele med dig, så du selv kan lære at lave hjemmesider uden nødvendigvis at skulle lære at kode.

Er du spændt? Det er jeg. Som alt andet vil der være en læringskurve, men sammen skal vi nok klare det.

Er du klar? Fedt, lad os så komme i gang.

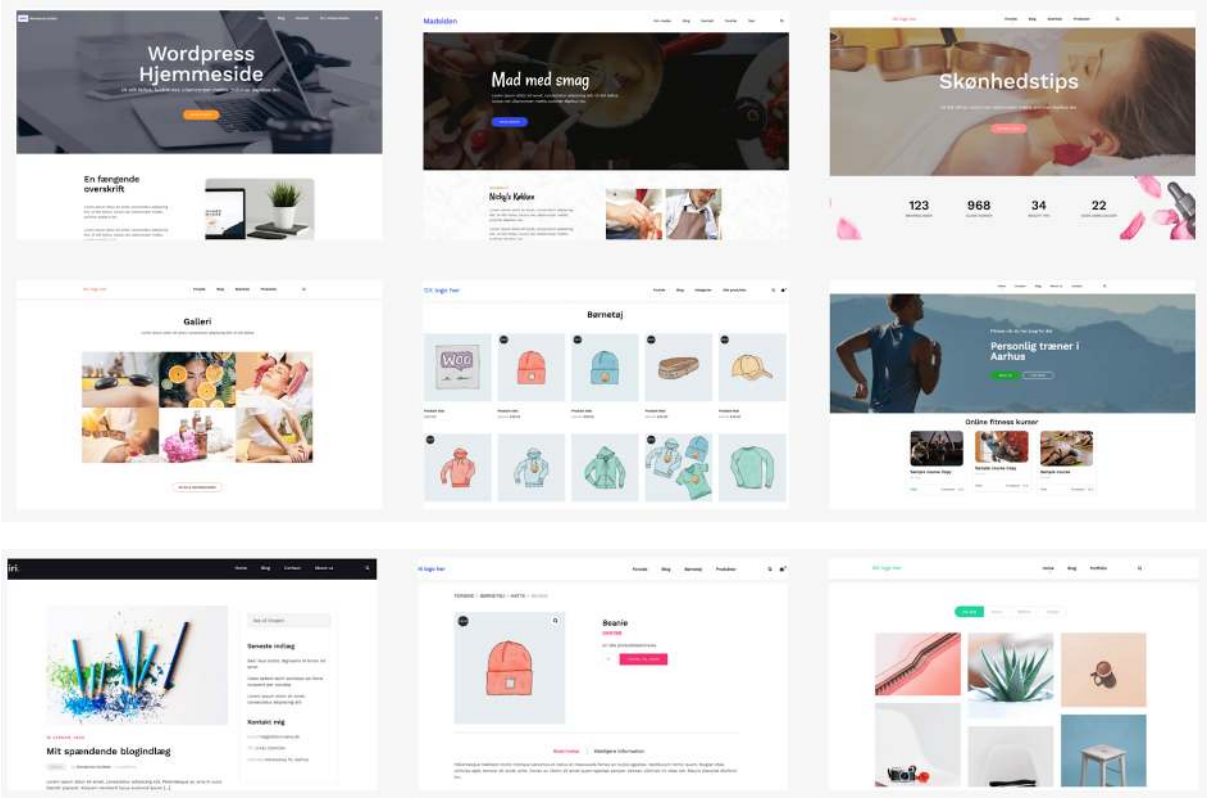
Find og følg @NickyChristensen online
nickychristensen.dk

[Twitter]
[LinkedIn]

Eksempler på, hvad du lærer at bygge med WordPress

Med den viden, du får igennem bogen, vil du være i stand til blandt andet at bygge designs og layouts som nedenfor, **dog ikke begrænset til dette**.

Din kreativitet er forhåbentligt bedre end min, hvorfor du sagtens kan skabe noget, der er meget flottere end mine nedenstående eksempler. Dette er blot for at give dig lidt eksempler på, hvad du i hvert fald kan skabe, når du er igennem WordPress Guiden.



Se eventuelt mere her: https://WordPress-guiden.dk/wordpress-bog/

Hvad er WordPress

Før vi starter, tror jeg, det grundlæggende er klogt at vide lidt om, hvad WordPress er, og hvordan det har udviklet sig over tid.

WordPress er et system, hvor du selv kan administrere alt på din hjemmeside, også nærmere betegnet et Content Management System. Dette betyder i korte træk, at det er et stykke software, der gør, at du kan administrere og organisere sider, billeder, blogindlæg, som i sidste ende er med til at forme en flot hjemmeside eller blog.

Da WordPress kom til verden, var det beregnet som et værktøj til at lave en blog med. Siden da har systemet udviklet sig markant og er idag meget mere end bare et værktøj til at blogge med. I dag bruges WordPress på mere end 34-35% af alle hjemmesider i verden og bliver brugt af brands og virksomheder som Sony, Toyota, CapGemini, Unicef, Microsoft m.fl

WordPress bliver blandt andet brugt til blogsider, nyhedshjemmesider, firma-hjemmesider, medlemssider og alt derimellem.

WordPress er open-source, hvilket betyder, det er gratis, og at man som udvikler kan arbejde, udvide og tilpasse platformen, som man ønsker. Det er også en af forcerne ved WordPress og har blandt andet gjort det til det system, som det er i dag.

Flere tusinde udviklere har lavet tilføjelser til systemet, som er helt gratis, og som i sidste ende også kommer til gavn for dig, som vælger at benytte WordPress.

Det eneste, som **ikke** er gratis ved at benytte WordPress, er, at du har behov for et domæne og et webhotel, hvilket er påkrævet for at have din egen WordPress-hjemmeside.
Dette er dog på ingen måder dyrt. Vil du vitterligt ikke bruge nogle penge på domæne og webhotel, foreligger der også muligheder for at have en gratis WordPress-hjemmeside, hvilket jeg nok skal komme ind på lidt senere.

Hvorfor WordPress?

Som nævnt er WordPress verdens mest populære og brugte CMS-system til at lave hjemmesider og blogs, og så er det gratis at benytte.

Brugervenligheden er helt i top, hvilket gør det attraktivt og let at bruge. Læringskurven er minimal sammenlignet med mange andre CMS-systemer som Sitecore, Episerver, Joomla, Drupal, og hosting er super billigt.

I dag bruges WordPress verden over og bruges af både privatpersoner og virksomheder, store som små.
WordPress har alt det, der skal til, for at understøtte det at lave en succesfuld og flot hjemmeside, hvad end du ønsker at sælge produkter, have medlemmer, et fora eller andet, så kan WordPress-platformen oftest understøtte behovet.

Så hvad er det, der gør WordPress til sådan et godt system?

Plugins

Plugins er små stumper af kode, som også fungerer som moduler. Det er funktionalitet, der udvider det, WordPress kan, og giver nye features. Et plugin kunne være noget som et Instagram-plugin, der gør, at du på din hjemmeside kan vise billeder fra din Instagram-profil.

Temaer

Temaer er skabeloner, der styrer, hvordan dit website ser ud. Der findes et hav af gratis temaer, som man kan installere. Ved installation af et tema kan din hjemmeside ændre komplet udseende, uden du behøver at kende til at kode.

Widgets

WordPress indeholder noget, som bliver kaldt widgets. Dette er små blokke, som kan indeholde funktionalitet eller indhold. Disse widgets kan blive placeret i siden af din hjemmeside. En widget kunne eksempelvis indeholde blogkategorier, produkter, et afstemningsmodul eller måske affiliate-annoncer.

Fleksibilitet

Med WordPress kan du i princippet lave hvilken som helst type af hjemmeside, også uden erfaring med programmering. Det kræver selvfølgelig en masse øvelse og læring, men med temaer, plugins og widgets kan du skabe meget.

Hyppige opdateringer

WordPress bliver ofte opdateret. Disse opdateringer lapper blandet andet eventuelle sikkerhedshuller, giver ny funktionalitet m.m, og så er det altid gratis at opdatere til seneste version.

Webshop

Med WordPress kan du benytte WooCommerce, som gratis giver dig mulighed for at lave en webshop. Et system, der virkelig er kraftfuldt med mange features, der gør, at du kan sælge hvad som helst.

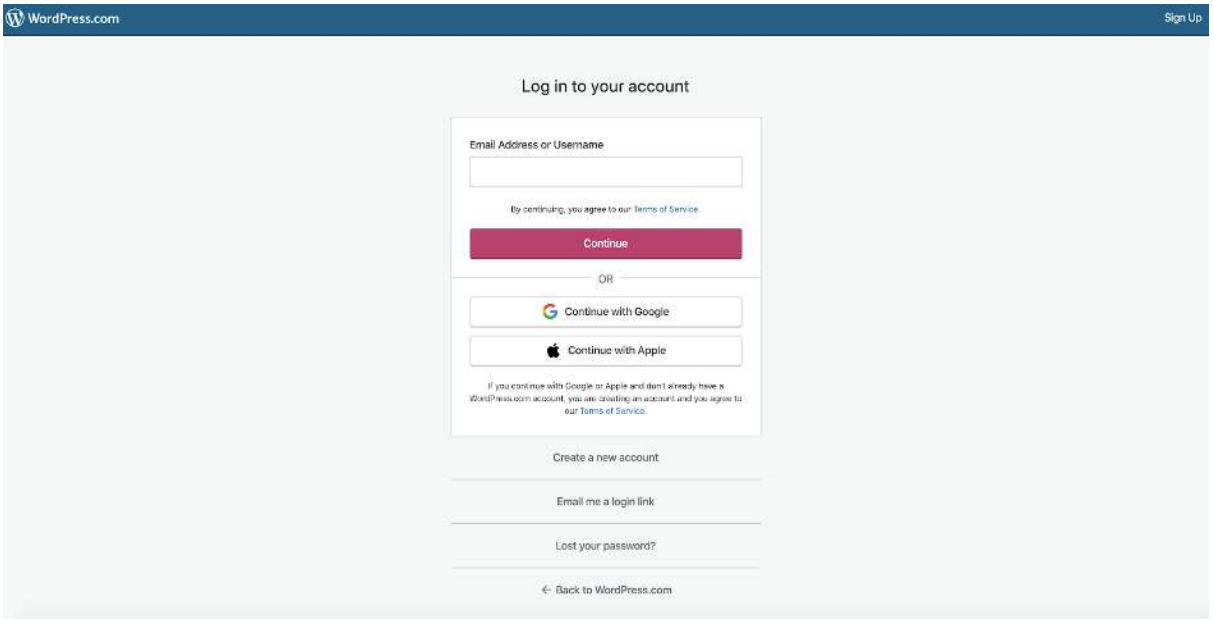
WordPress.com vs. WordPress.org

Vidste du, at WordPress.com og WordPress.org faktisk er to meget forskellige platforme?

Nybegyndere forveksler ofte WordPress.com og WordPress.org, hvilket kan føre til, at man vælger den forkerte platform.

Kort sagt drejer det sig primært om, hvem der hoster ens hjemmeside. Vælger du den forkerte platform, ejer du ikke selv din hjemmeside, hvilket kan vise sig kritisk senere hen. Derfor er det godt at kende til forskellene på WordPress.com og WordPress.org, som jeg gennemgår nedenfor.

WordPress.com



Som tidligere nævnt i bogen kan du godt lave en hjemmeside helt gratis, uden at du behøver at investere i et domæne eller webhotel.

På WordPress.com kan enhver oprette en gratis WordPress-hjemmeside. Det skal dog nævnes, at denne version af WordPress er en light-udgave, hvor du ikke har alle de muligheder, som du ville have, hvis du havde WordPress installeret på eget webhotel. Dertil er det heller ikke muligt at have eget domænenavn som fx nickychristensen.dk - i dette tilfælde vil adressen (URL'en) til din hjemmeside komme til at hedde ***nickychristensen.wordpress.com***, hvilket rent faktisk bliver til et sub-domæne på WordPress.com-domænet.

Endnu en ulempe ved at gøre dette er, at du ikke selv ejer hjemmesiden. Det gør WordPress, og skulle de beslutte sig for en dag at lukke og slukke, står du uden en hjemmeside. Det har også andre begrænsninger, såsom at der er visse plugins og temaer, du ikke kan benytte. Plugins og temaer skal du nok lære mere om senere i bogen, for nu skal du blot vide, om der er noget, som WordPress.com ikke understøtter.

Umiddelbart er WordPress.com et valg, man vil foretage, hvis man har lyst til at prøve at

rode rundt med systemet, lære det at kende, inden man selv vil gå ud at investere i et domæne og webhotel.

Jeg vil dog til enhver tid hellere anbefale, at man downloader WordPress til sin egen computer, opretter en lokal webserver og prøver det af her. Dette kræver dog lidt teknisk snilde og kan være besværligt, hvis ikke man har styr på, hvordan man opsætter dette.

WordPress.org



Det er her, det er muligt at hente WordPress helt gratis. Når du har hentet WordPress, kan du lægge det op på dit webhotel og installere det. Dette giver dig muligheden for netop at have din egen unikke hjemmesideadresse (URL), og du kan bruge WordPress uden begrænsninger.
Du kan sammenligne det lidt med boligmarkedet. Enten lejer du en bolig (WordPress.com), ellers ejer du en bolig (WordPress.org).

Den eneste ulempe ved at benytte WordPress.org-løsningen er de udgifter, der kommer til

domæne og webhotel, men du får så også tilsvarende fleksibilitet og ejerskab.

I denne bog tager vi udgangspunkt i at installere WordPress på eget domæne og webhotel.

Ønsker du at hente WordPress på dansk, kan du hente det på denne URL:
https://da.WordPress.org/

Omkostninger ved en hjemmeside

Når du ejer din egen hjemmeside, vil der være nogle omkostninger, men som tidligere nævnt er det **IKKE** synderligt dyrt at komme igang. Du har som udgangspunkt behov for to ting, et domæne og et webhotel.

Domæne

Et domæne er også det, du måske kender som en internetadresse, også kendt som en URL.

Det er den adresse, du indtaster i din browser, når du skal ind på en hjemmeside, som fx: Google.dk.

Et domæne er nødvendigt at have for at have din egen hjemmeside. Jeg gennemgår senere, hvordan du køber et domæne, så for nu er det blot for at give dig en idé om, hvad det koster. Et dansk domæne koster omkring 50,- pr. år at eje og bliver købt og registreret igennem DK-Hostmaster. Oftest køber man et domæne sammen med et webhotel, hvor webhotellet sørger for registreringen af domænet. Ønsker man at have et ikke-dansk domæne, et **.com-domæne** fx, vil omkostningerne være en smule højere.

Webhotel

Din hjemmeside skal ligge på en server et sted.

En server er basalt set blot en computer sat op på en bestemt måde, hvor filerne til din hjemmeside er opbevaret.

Serveren sørger for, at filerne (hjemmesiden) er forbundet til internettet, og at man kan tilgå hjemmesiden på det domæne, der er tilkøbt. Et webhotel ejer serverne, og når du køber et webhotel, lejer du plads på deres servere.

Et webhotels job er blandt andet at holde serverne kørende og opdaterede, så din hjemmeside er beskyttet imod hackere, samt naturligvis at din hjemmeside kan tilgås på internettet. At have et webhotel er oftest også nødvendigt, medmindre du er meget teknisk og kan opsætte dine egne servere eller kan finde ud af at benytte Cloud-hosting.

Et webhotel til private og mindre virksomheder inkl. domæne koster oftest mellem 200 dkk og 400 dkk om året.
Jeg gennemgår senere, hvordan du køber et webhotel med domæne.

Intro til domæne og webhotel hos UnoEuro

En server skal være opsat på en bestemt måde for at kunne afvikle WordPress som system.

Det er fordi, at WordPress er kodet i noget, som hedder PHP, og kører på en database, som hedder mySQL, og derfor er det nødvendigt, at webhotellet understøtter førnævnte. Det er påkrævet, for at du kan have en WordPress-hjemmeside.
Heldigvis har langt de fleste webhoteller understøttelse for at kunne afvikle og hoste en WordPress-hjemmeside.

Jeg anbefaler UnoEuro og benytter det til langt de fleste af de WordPress-hjemmesider, jeg har kørende. Det koster 18-20 dkk om måneden at benytte deres webhotel og er et af de absolut bedste danske webhoteller på markedet. De har også fremragende support, som kan kan benytte 24/7. Et andet populært valg er one.com.

Hvis du selv ønsker at finde et webhotel, skal du sørge for at finde et webhotel, som kan afvikle WordPress, hvilket betyder, det skal understøtte følgende:

- Webhotellet skal understøtte PHP 7
- Webhotellet skal have databasen mySQL

- Mod_rewrite Apache-modul skal være aktiveret (ikke et krav, men anbefalet)
- HTTPS-support (ikke et krav, men anbefalet)

Jeg anbefaler også, at du vælger et webhotel, som har en 1-click-installation. Det giver dig muligheden for at installere WordPress ved et enkelt klik. Hvis ikke dette findes, kræver det, at du selv manuelt installerer WordPress via FTP-adgange.

Dit domæne købes oftest sammen med webhotellet, hvorfor du ikke behøver at tænke på, at du separat skal tilkøbe domæne og koble det sammen med webhotellet.

Med alt den info, du har fået indtil videre, er det vist på tide, at jeg viser dig, hvordan du kommer i gang med at lave en hjemmeside.

Sådan vælger du et godt domænenavn

Et godt domænenavn er vigtigt, da det afspejler det, som dine besøgende ser og indtaster i deres browsere for at finde din hjemmeside. Et godt domænenavn kan være mange ting som fx navnet på din virksomhed, navnet på dig selv eller måske noget helt tredje. Der er dog nogle ting, som du bør være opmærksom på, inden du køber et domænenavn:

1) Domænenavnet er det første, dine besøgende lægger mærke til. Et godt og klingende domænenavn kan give et vedvarende indtryk hos den besøgende, hvilket gør, det hænger ved og er nemt at huske.
2) Et domænenavn hænger også sammen med søgemaskineoptimering. Indgår dit søgeord i domænenavnet, kan det være med til at give en positiv effekt på dine placeringer på Google.
3) Undgå ÆØÅ i dit domænenavn. Det kan give nogle sjove quirks ift. fx oprettelse af e-mail-adresser m.v.
4) Brug .DK-domæne, hvis du har en dansk hjemmeside. Det er kun naturligt og fortæller også søgemaskinerne, at din hjemmeside er på dansk. Har du eksempelvis kun engelske tekster på et DK-domæne, gør det altså intet godt ift. søgemaskiner, hvorfor du skulle have valgt et .COM-domæne i stedet.
5) Undgå at bruge tal i dit domæne. Bliver dit domæne anbefalet mundtligt, kan en bruger ikke vide, om domænet skal skrives med tal eller bogstaver.

Hvorfor UnoEuro

I denne bog vælger jeg at benytte UnoEuro til at købe domæne og webhotel. Personligt har jeg kun gode erfaringer med UnoEuro og bruger dem som sagt til at drive de fleste af mine egne hjemmesider og projekter. Dette er blandt andet på grund af følgende:

- Daglig backup og 99.99% oppetid. Det er personligt vigtigt for mig, at mine hjemmesider altid kan tilgås, og skulle uheldet være ude, kan hjemmesiden rulles tilbage til dagen før.
- Gratis SSL-certifikat. Igennem UnoEuro får man et gratis Lets Encrypt SSL-certifikat, så ens hjemmeside kan køre https.
- Fremragende support. Der er simpelthen ingen finger at sætte på deres support, de svarer altid hurtigt.
- Gode priser. Ja, jeg lyder måske som en nærrigrøv, men priserne hos UnoEuro er super billige, og dertil får man altså et produkt, som er tiptop. Jeg har benyttet andre webhoteller før, men har aldrig haft lige så gode oplevelser, som jeg har ved UnoEuro.

Hvis du beslutter dig for at benytte et andet webhotel end UnoEuro, er nedenstående proces måske en anelse anderledes for dig, da den tager udgangspunkt i at købe domæne og webhotel igennem UnoEuro.

Rabatkode til UnoEuro

Ved at benytte nedenstående rabatkode får du 3 måneders gratis hosting til din nye hjemmeside. Denne skal du indtaste, når du er i gang med at bestille dit webhotel. Og jeg viser dig også senere i bogen, hvor du skal indtaste den, såfremt du ønsker at gøre brug af den.

CR2G9M

Sådan køber du et domæne og webhotel

For at du kan komme i gang med at lave din egen hjemmeside, skal du først have købt dit domæne og webhotel. Jeg vil gå igennem, hvad du skal gøre, og vise dig hele processen i, hvordan du køber og bestiller dit domæne og webhotel, samt hvordan du aktiverer dit domæne. Først herefter kan WordPress blive installeret på dit domæne.

Start med at gå til UnoEuro ved at klikke her

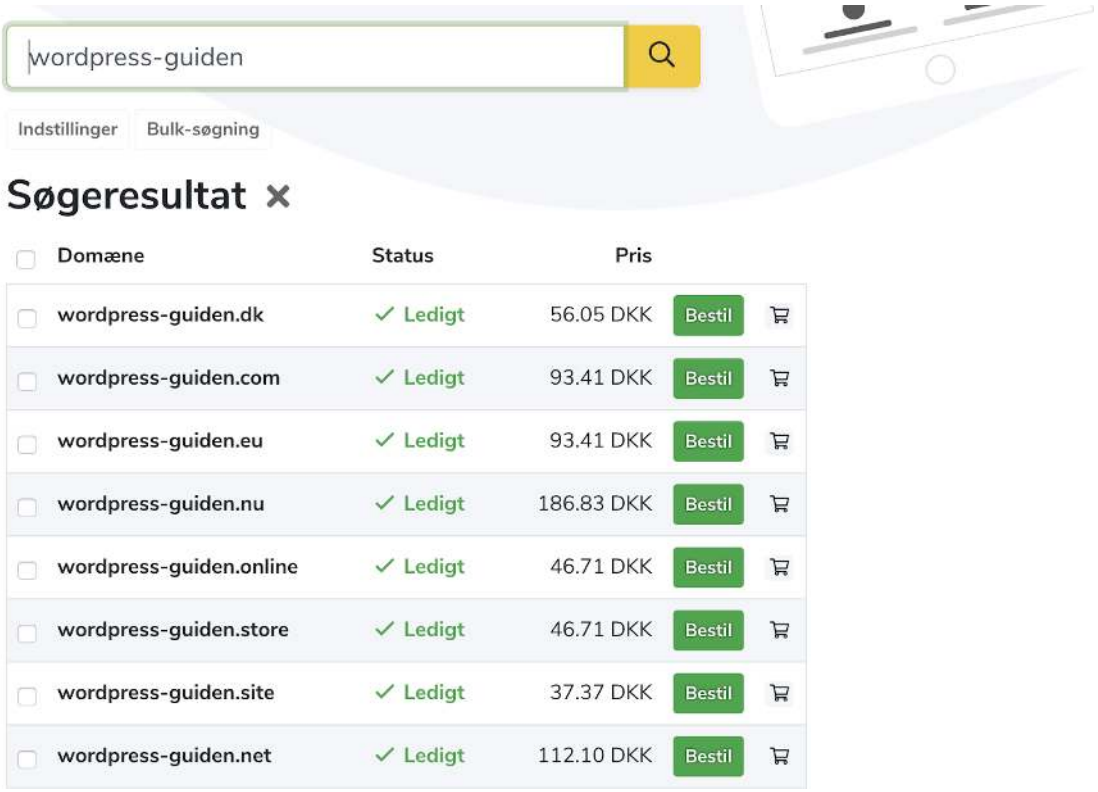


Det første, du skal gøre, er at søge efter det domæne, du ønsker. Husk, at domænet er den internetadresse, som man skal tilgå din hjemmeside på.

Du søger ved at indtaste dit ønskede domæne i denne søgeboks, ***undlad .dk*** for at få alle forslag.



Når du har lavet din søgning, vil du få en liste over alle ledige domæner. Som du kan se, kan du i denne liste vælge, om du ønsker et .dk-domæne, .com-domæne eller andre.



Ønsker du et dansk domæne, som i mit tilfælde, skal du klikke på den grønne ***Bestil***-knap ude til højre for domænet.

Herefter kommer du til en side, hvor du skal vælge, hvilket type produkt du ønsker.
Det er muligt at vælge imellem 4 forskellige typer:



I de fleste tilfælde er ***Basic suite*** tilstrækkeligt og er også det, jeg anbefaler, at du vælger til en start.

Det er muligt at opgradere senere hen, hvis dit behov skulle ændre sig. Typisk vil man kun vælge nogle af de andre, hvis man får behov for mere plads, yderligere support, eller hvis man ved, at sin hjemmesider kommer til at få rigtig mange besøgende (+10-20.000 om dagen). De dyrere pakkeløsninger gør, at din hjemmeside kører på en server med flere CPU-kerner for at kunne give hurtigere svartider og håndtere den store trafik, din hjemmesider får.

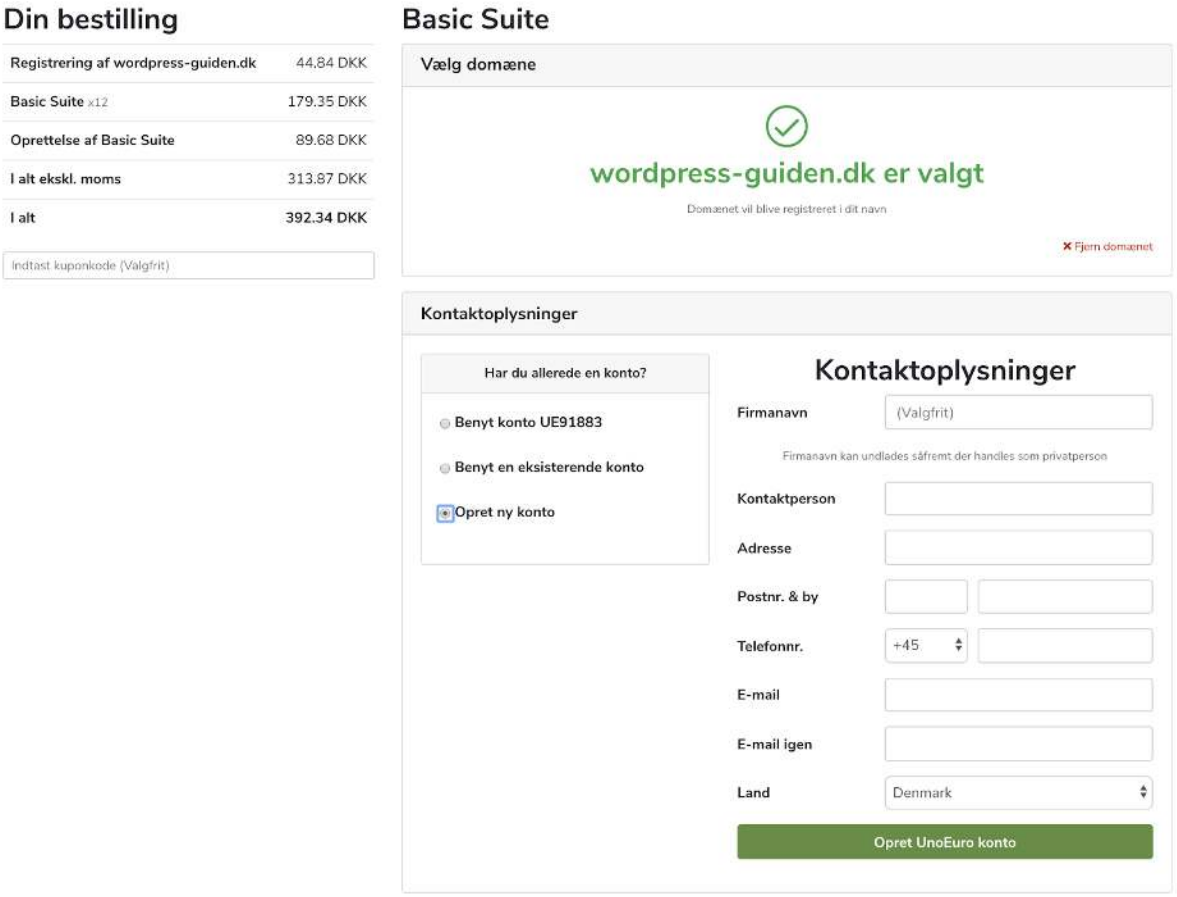
I mit tilfælde vælger jeg ***Basic suite***.

Herefter skal du bekræfte, at domænet er det, du ønsker, hvilket du gør ved at klikke på ***Vælg domæne***:

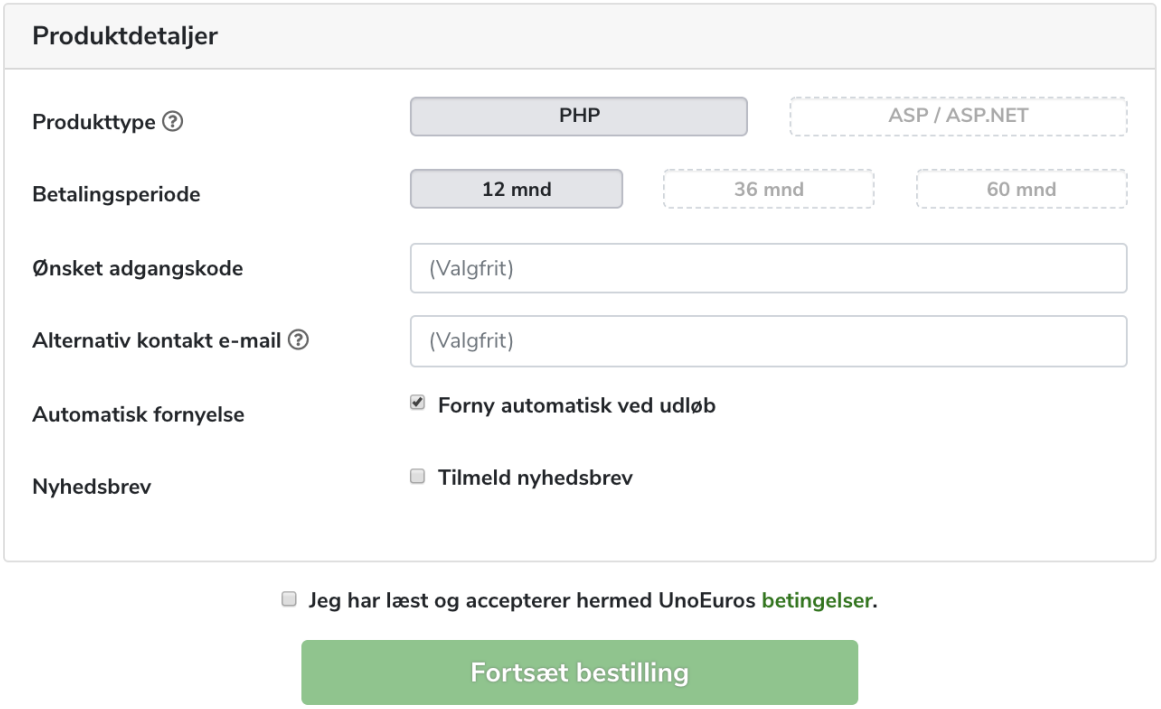


Når du har valgt domænet, vil du komme til en side, hvor du har din bestillingsoversigt. Her kan du se den samlede pris, hvilket er for oprettelse og registrering af domænet samt købet af **Basic Suite**-pakken.

Man forudbetaler for domænet og webhotellet 1 år frem.



På denne side skal du indtaste dine kontaktinformationer. Når du har udfyldt dine kontaktinformationer, og du trykker på ***Opret UnoEuro konto***, kommer der en boks frem, hvor du skal vælge nogle yderligere produktdetaljer.



Her er det **meget vigtigt**, du vælger PHP, for som jeg som nævnte i et tidligere kapitel, er WordPress nemlig afhængig af en webserver, der kan afvikle PHP-kode, som er det programmeringssprog, hvori WordPress er bygget.

INFO:

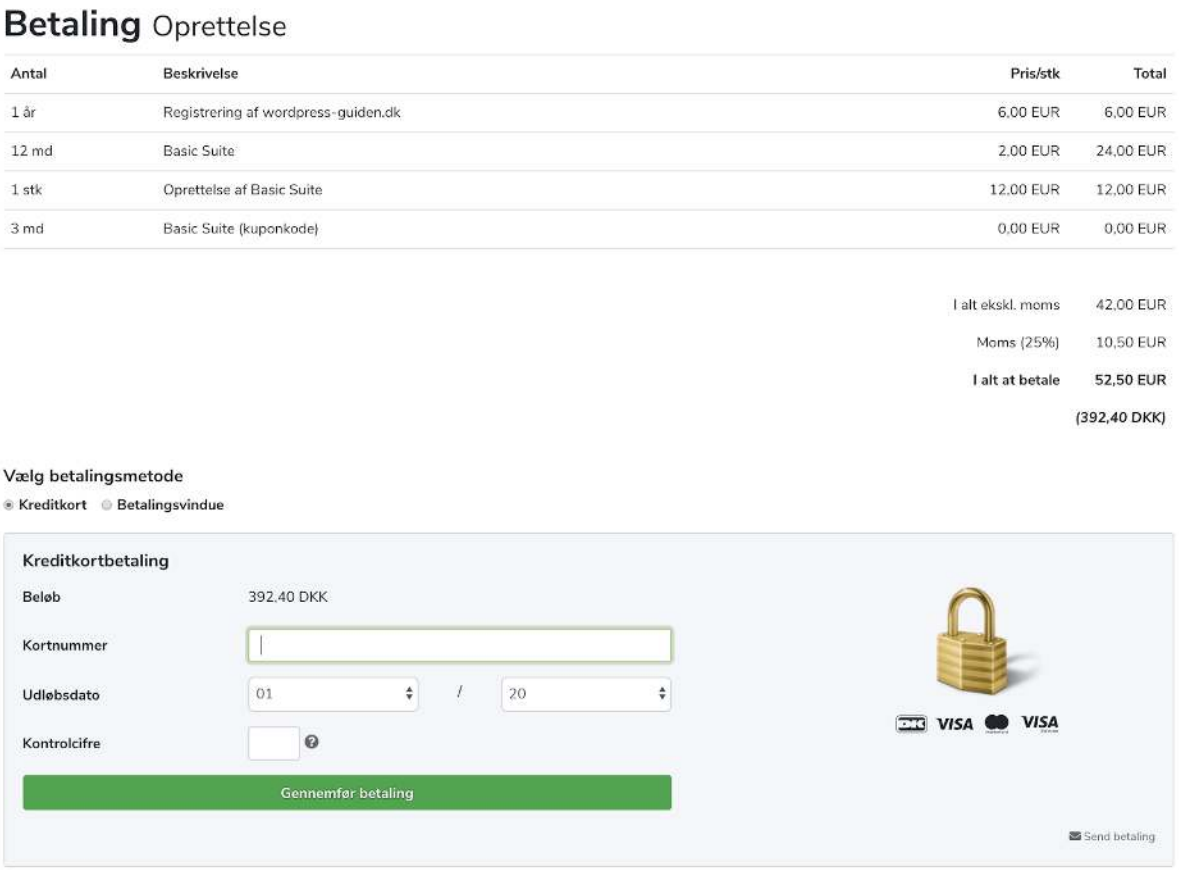
Du kan spare alt mellem 20-30% eller få 3 måneders gratis hosting, hvis du har en rabatkode. Husk at udfylde dette felt, hvis du har en rabatkode. Benyt nedenstående kode for at få 3 måneders gratis hosting:

CR2G9M

Når du har valgt PHP, vælg da betalingsperiode, og indtast din ønskede adgangskode. Du kan ligeledes vælge, om du ønsker, at dit webhotel skal fornyes automatisk, når det nærmer sig udløb. Personligt har jeg tilvalgt dette, blot så jeg ikke glemmer at fornye.

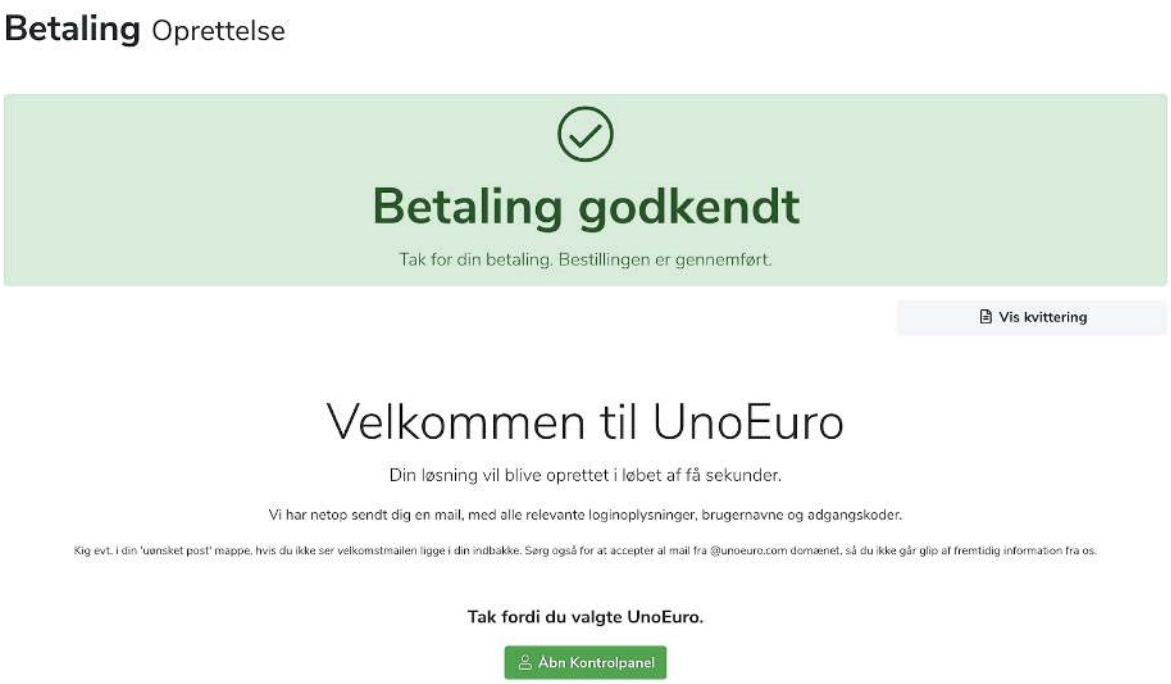
Når du har udfyldt alle påkrævede felter, klikker du på ***Fortsæt til betaling***, og du bliver derefter ført videre til betalingssiden.

På betalingssiden får du et overblik over det, du er ved at købe, og du kan se den eventuelle rabat, der er fratrukket, hvis du har udfyldt feltet:



Udfyld dine betalingsoplysninger, og tryk ***Gennemfør betaling***.

Tillykke, stærkt klaret! Du er nu igennem første skridt og har købt dit eget domæne og webhotel.



Inden længe vil der begynde at tikke forskellige e-mails ind til den mailadresse, du oplyste under indtastningen af dine kontaktinformationer.

1) En kvittering af dit køb
2) Oplysninger vedr. dit webhotel
3) Domænet er aktiveret
4) ID kontrol fra DK-Hostmaster

Kvittering
Dette er blot mailen med din kvittering. Den indeholder en oversigt over dit køb.

Oplysninger vedr. dit webhotel
Denne mail er vigtig. Den indeholder alle login-informationer, som du skal bruge til dit nye webhotel. Det er ikke alle informationer, du skal bruge med det samme, men gem e-mailen uanset.

Domænet er aktiveret

Denne e-mail bekræfter blot, at UnoEuro har registreret domænet, og at domænet er blevet aktiveret hos DK-Hostmaster, men at du som registreret person mangler at blive valideret på DK-Hostmaster.

ID-kontrol fra DK-Hostmaster

Denne e-mail indeholder en guide til, hvad du skal gøre for at aktivere domænet hos UnoEuro. Det kræver nemlig, at du som person kan validere, at du er den, du siger, du er, hvorfor du skal gennemføre dette ved at bruge NemID.

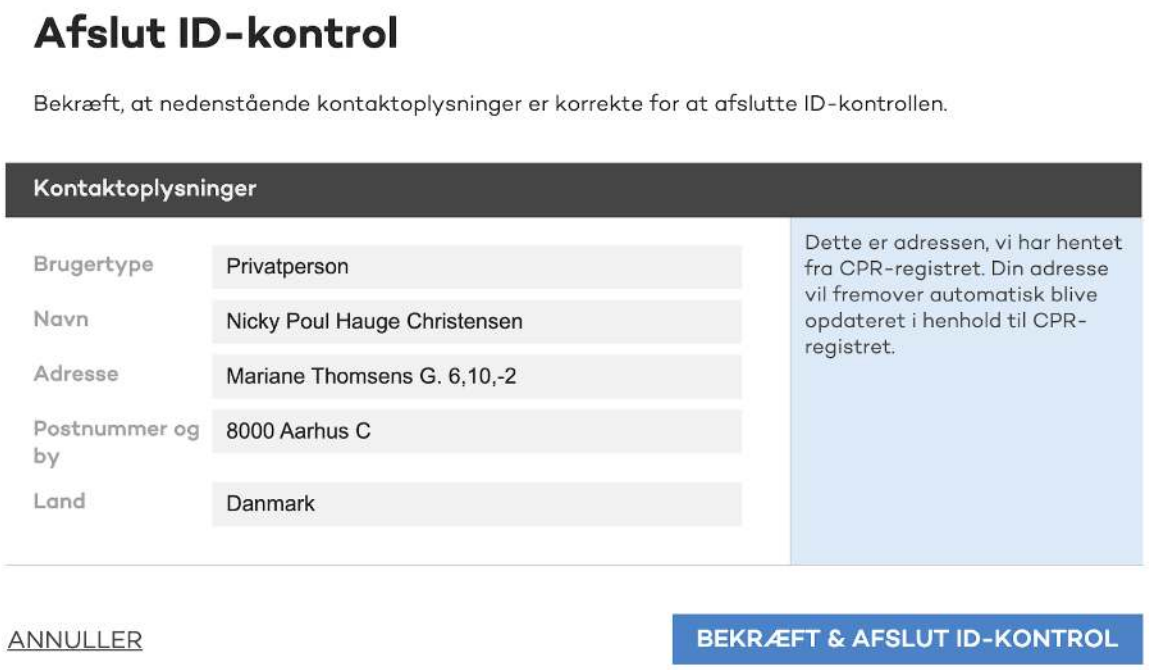
Aktivering af domæne

Før domænet bliver fuldt ud aktiveret, og før man kan tilgå domænet (i mit tilfælde WordPress-guiden.dk), skal man først bekræfte sit ejerskab og validere, at man er den person, man siger, man er.

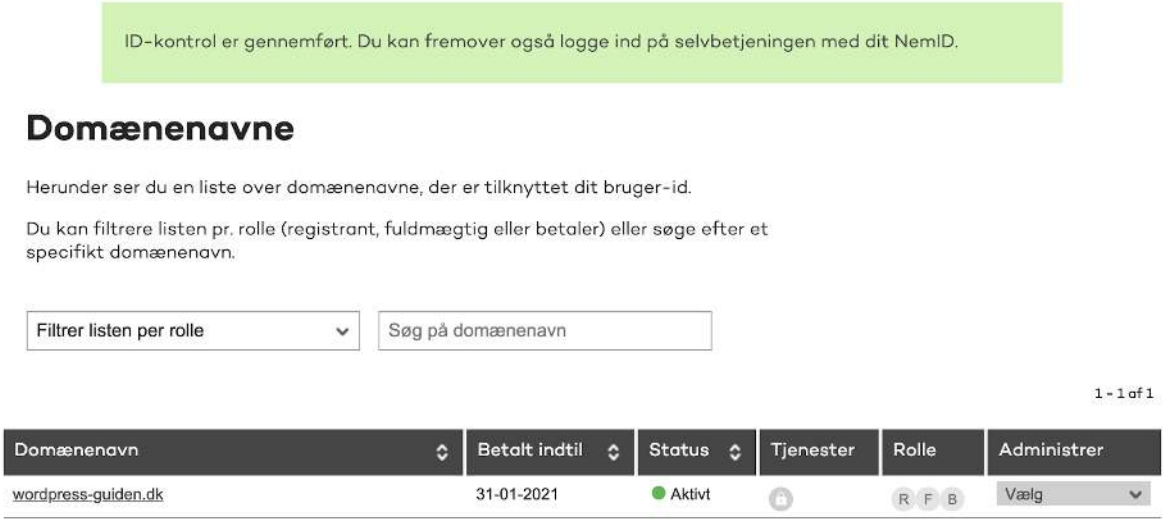
Åbn den e-mail, du har modtaget fra DK-Hostmaster, og klik på knappen “Gå til ID kontrol”:



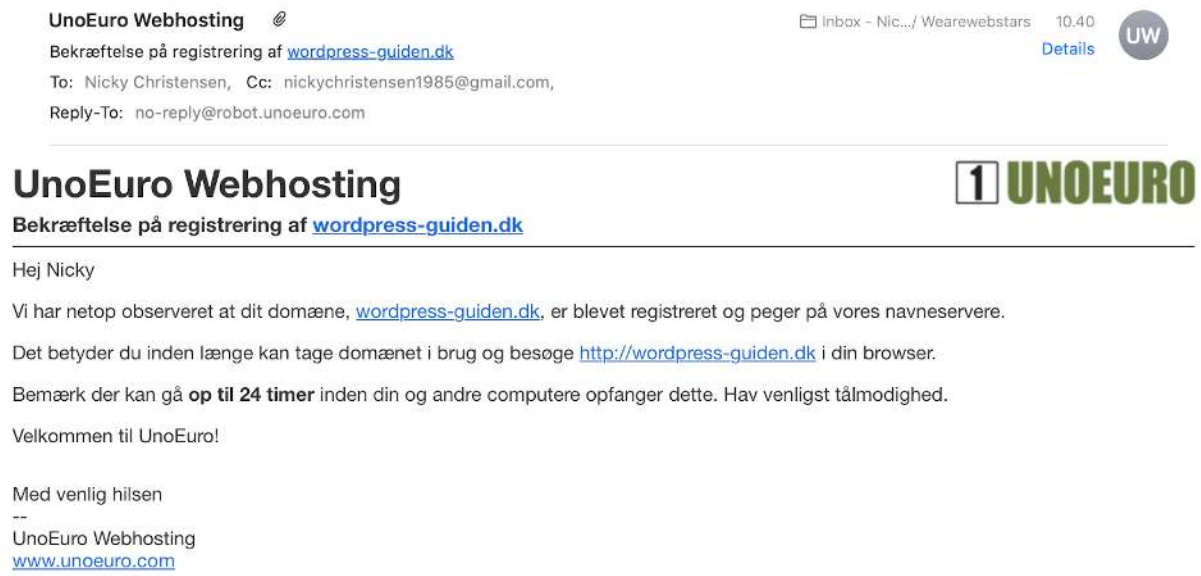
Log derefter ind med dit NemID, og bekræft din identitet



Når du har gjort det, vil du se en bekræftelse, og at dit domæne er aktivt:



Du vil indenfor de næste par timer modtage en e-mail fra UnoEuro, der bekræfter at domænet er korrekt registreret og peger på UnoEuro's navneservere. Det betyder i praksis blot, at inden længe er det muligt at tilgå dit domæne (ditdomæne.dk), og at domænet peger korrekt på deres servere.



UnoEuro Webhosting
Bekræftelse på registrering af wordpress-guiden.dk
To: Nicky Christensen, Cc: nickychristensen1985@gmail.com,
Reply-To: no-reply@robot.unoeuro.com
Inbox - Nic.../ Wearewebstars 10.40
Details
UW

UnoEuro Webhosting
UNOEURO
Bekræftelse på registrering af wordpress-guiden.dk

Hej Nicky

Vi har netop observeret at dit domæne, wordpress-guiden.dk, er blevet registreret og peger på vores navneservere.

Det betyder du inden længe kan tage domænet i brug og besøge http://wordpress-guiden.dk i din browser.

Bemærk der kan gå **op til 24 timer** inden din og andre computere opfanger dette. Hav venligst tålmodighed.

Velkommen til UnoEuro!

Med venlig hilsen
--
UnoEuro Webhosting
www.unoeuro.com

Tillykke, du er nu et skridt videre og har succesfuldt fået dit webhotel og domæne op at køre. Næste skridt er at komme i gang med at installere WordPress.

Installation af WordPress

I det forrige kapitel fik du tilkøbt dig både webhotel og domæne. Før dit domæne er fuldt ud aktivt, kan der gå op til 24 timer, oftest en del mindre. Dette kan du læse mere om her: https://www.unoeuro.com/dk/support/faq/domain/192/

I mit tilfælde kunne jeg tilgå mit domæne efter 10 minutter på: https://wordpress-guiden.dk/

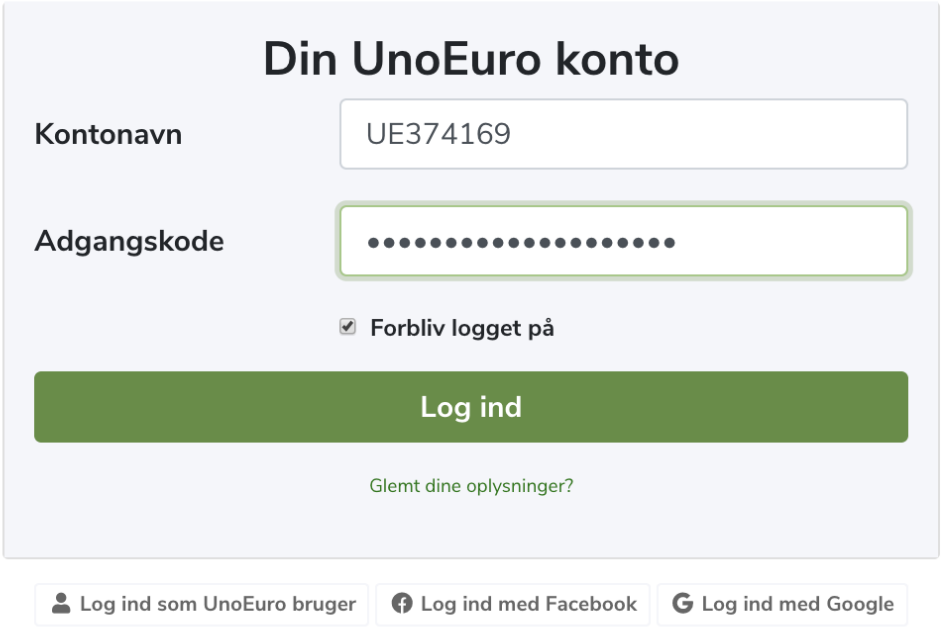
Når du kan tilgå dit domæne, er du klar til at gå videre med installationen af WordPress.

Gå til UnoEuros hjemmeside og tryk på kontrolpanel i øverste højre hjørne. Du vil blive bedt om at logge ind. Du kan også klikke her for at komme til kontrolpanelet: https://www.unoeuro.com/dk/controlpanel/

Du kan finde dine login-informationer i e-mailen, du modtog tidligere fra UnoEuro. Når du er logget ind, kan du ligeledes finde informationerne under ***Din UnoEuro Konto***.



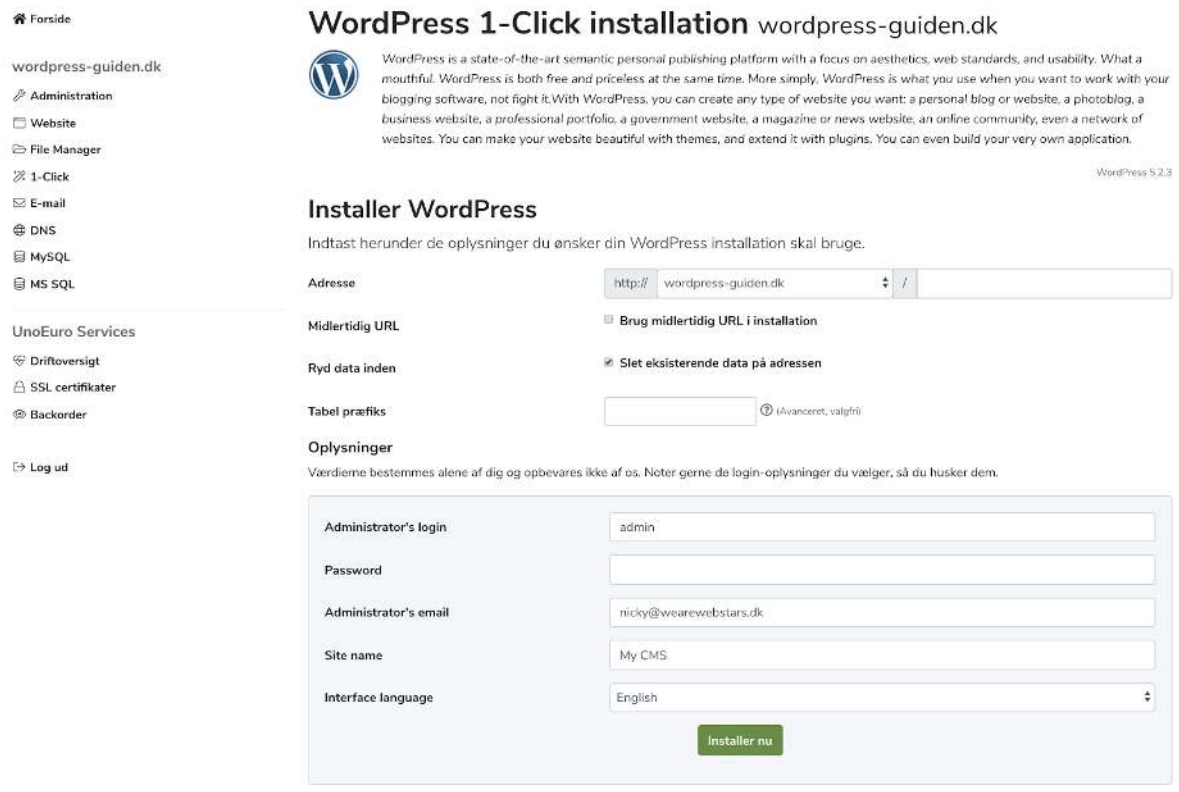
I mailen, du modtog fra UnoEuro, vil du kunne se kontonavn. Det er det kontonavn, du skal angive i login-boksen sammen med den adgangskode, du valgte i registreringsprocessen, tryk derefter på ***Log ind***:



Du bliver nu logget ind i kontrolpanelet, hvor du kan administrere alt, hvad der har med dit webhotel at gøre:



For at komme i gang med at installere WordPress skal du klikke på ***1-Click*** i menuen ude til venstre. Når du har trykket på ***1-Click***, bliver du ført videre til en side, hvor du har mulighed for at installere forskellige systemer. Her vælger du naturligvis WordPress, og du vil herefter blive bedt om at udfylde en række informationer, før installationen kan starte:



Det første, der skal udfyldes, er, hvilken hjemmesideadresse WordPress skal installeres på (dit domæne). Den lader jeg i mit tilfælde blot være, som den er, da jeg ønsker, at WordPress skal installeres på WordPress-guiden.dk.
Feltet efter skråstregen lader du blot stå tomt, da ønsket ikke er at installere WordPress i en undermappe som eksempelvis ***https://wordpress-guiden.dk/undermappe/***

Faktisk lader vi alt være, som det er, på nær informationerne, der skal udfyldes i denne boks:



Administrators login
Det er det brugernavn, hvormed du fremadrettet kommer til at logge ind i WordPress. Vælg dette navn med omhu. Det skal være et, du kan huske, og et som ikke er til at gætte.

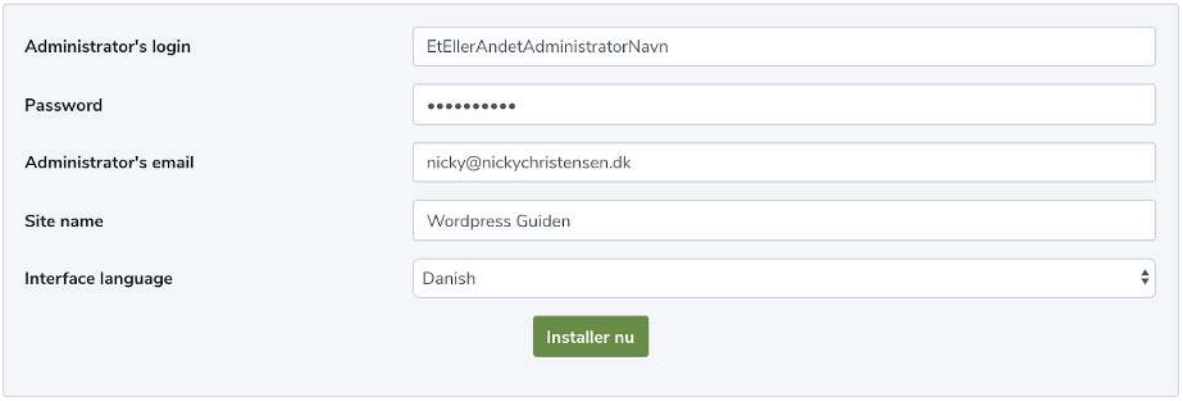
Password
Det er den adgangskode, du skal angive sammen med dit brugernavn, når du skal logge ind i WordPress. Igen, vælg en adgangskode med omhu. Det skal være en adgangskode, du kan huske, og som ikke er til at gætte.

Administrators e-mail
Det er typisk din egen e-mail-adresse. Denne e-mail-adresse bliver forbundet sammen med din administratorbruger, som er den, du er i gang med at oprette.

Site name
Det er navnet på din hjemmeside. I mit tilfælde indtaster jeg WordPress Guiden.

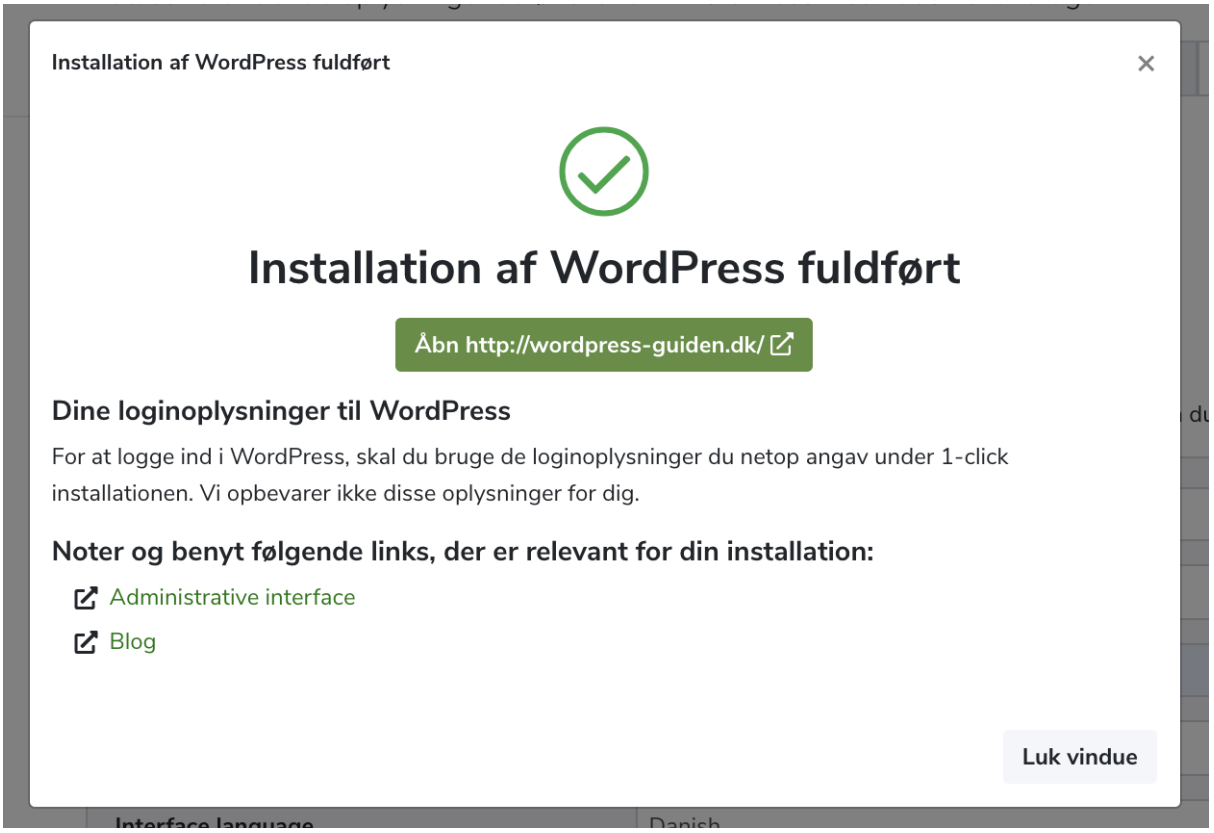
Interface language

Dette er sproget, som WordPress bliver installeret med. Ønsker du WordPress på engelsk, lader du den blot stå på "English". I mit tilfælde ønsker jeg WordPress på Dansk og vælger derfor dansk.

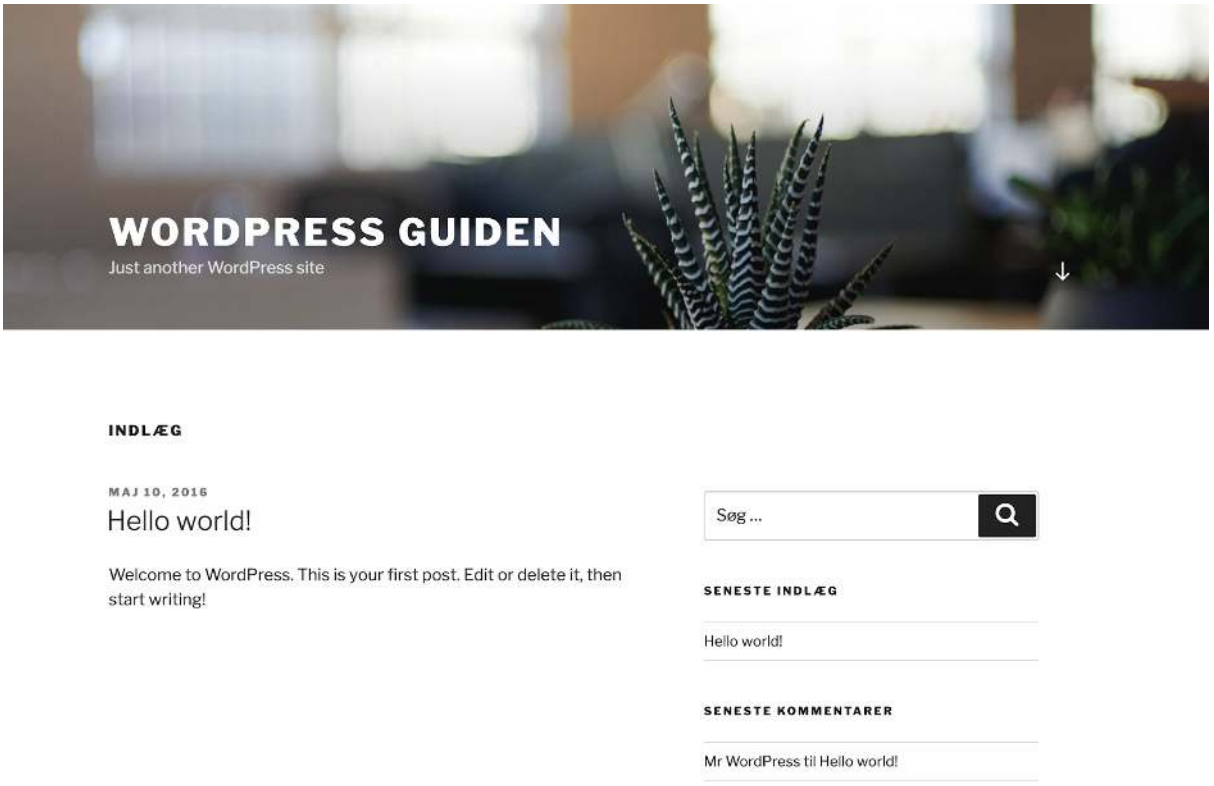


Når du har udfyldt det hele, tryk derefter på ***Installer nu***.

Installationen går nu i gang og vil ca. tage et minuts tid. Når installationen er færdig, vil du se denne meddelelse:



Du kan nu prøve at klikke på ***Åbn***-knappen for at se din hjemmeside.



Som du nok bemærker, er der et standard-design på din hjemmeside. Det er fordi, WordPress bliver installeret med et standard-design og noget præ-oprettet indhold. Dette er selvfølgelig indhold, der skal slettes og erstattes med dit eget indhold.

Et design i WordPress-regi er det, som kaldes et **tema**, og disse kan installeres og afinstalleres. Et tema er det, som definerer designet og layout på din hjemmeside.

Tema og indhold ændrer vi senere hen, for nu kan du blot glæde dig over, at du har fået installeret systemet på korrekt vis, og at du nu har en hjemmeside oppe at køre. Stærkt arbejde.

INFO:
Dit design ser muligvis anderledes ud end ovenstående. Dette er alt efter hvilken version af WordPress, som bliver installeret. Dette ændrer sig fra år til år.

WordPress Kontrolpanel

Før vi begynder at konfigurere vores hjemmeside og begynder at lære WordPress at kende, skal vi logge ind i systemet.

Du kan logge ind i WordPress ved at tilføje **/wp-admin** efter hjemmesideadressen, eksempvis https://ditdomæne.dk/wp-admin

Når du har gjort det, vil du blive bedt om at indtaste dit brugernavn og adgangskode.

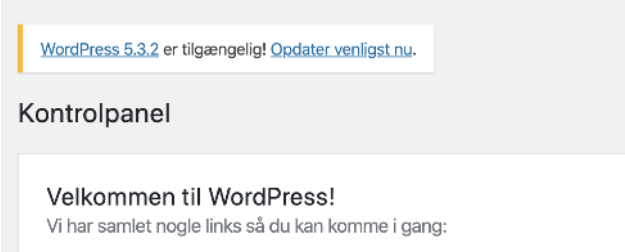


Når du kommer til login-siden, skal du indtaste det brugernavn og den adgangskode, du valgte under installationsprocessen hos UnoEuro.

INFO:
Hvis du nogensinde glemmer dit brugernavn og din adgangskode, kan du klikke på "Mistet din adgangskode" og få tilsendt dine login-informationer på din e-mail.

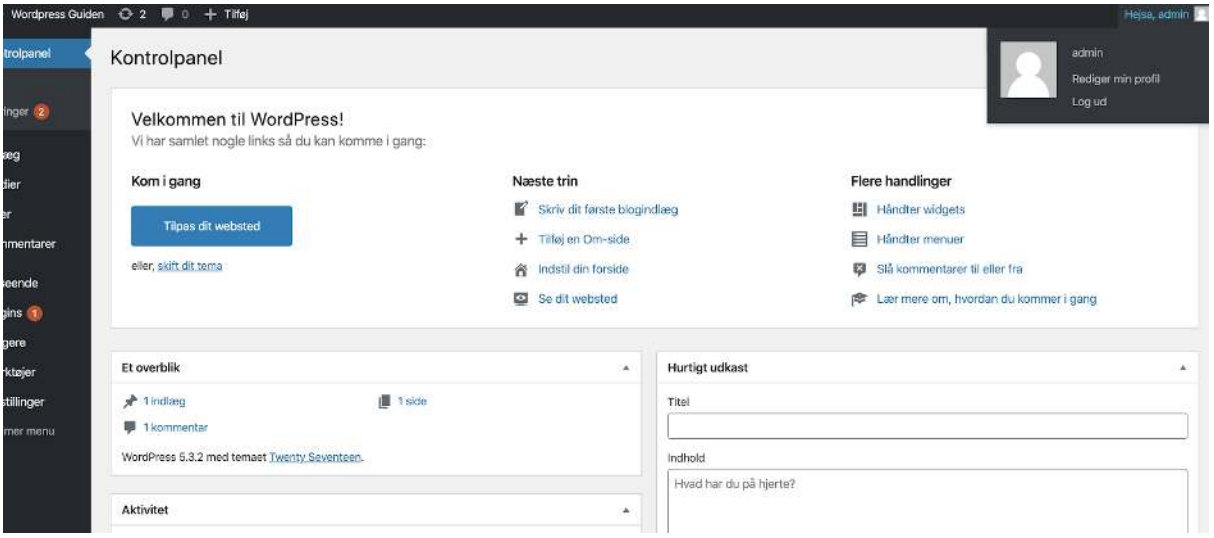
Efter du er logget ind, bliver du ført videre til kontrolpanelet. Det kan virke lidt uoverskueligt ved første øjekast, men bare rolig. Jeg skal nok tage dig igennem det hele, skridt for skridt vil du lære, hvordan det virker, og til slut vil du have dig selv en flot hjemmeside, du kan være stolt af.

INFO:
Hvis der er opdateringer tilgængelige til WordPress, vil du straks kunne se det i øverste venstre hjørne af kontrolpanelet. Hvis der er opdateringer, så klik på *opdater venligst nu*.



Først skal du lige lære, hvordan du logger ud af systemet igen.

I topmenuen øverst til højre kan du se dit brugernavn. Fører du musen over dit navn, vil der komme en boks frem med forskellige genveje, og det er blandt andet også her, du kan logge ud af systemet igen. Dette er altid en god idé at gøre, når du er færdig med at tilføje indhold til din hjemmeside.

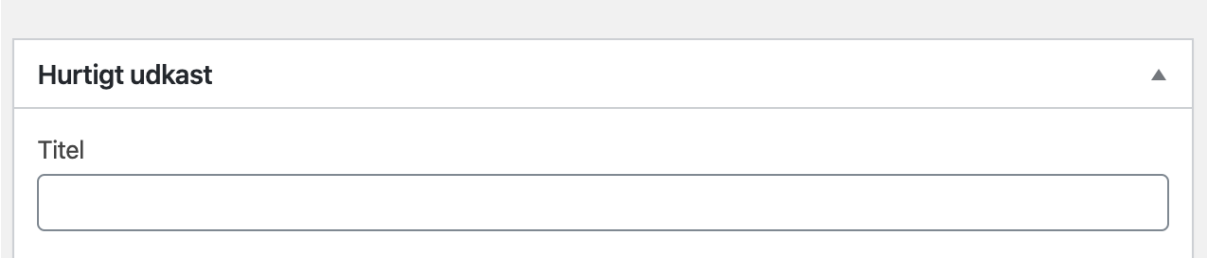


Super! Nu hvor du ved, hvordan du logger af systemet, er det på tide, at vi tager et kig på, hvordan kontrolpanelet fungerer.

Kontrolpanel - oversigt

Kontrolpanelet er skabt for at give dig et hurtigt overblik over de mest brugte funktioner i WordPress. Her kan du hurtigt danne dig et overblik over, hvor mange sider og indlæg du har oprettet. Du kan se, om der er diverse kommentarer, der afventer godkendelse (i tilfælde af du har en blog), og der er genveje til at indstille ting på din hjemmeside som fx menuer, widgets m.m.

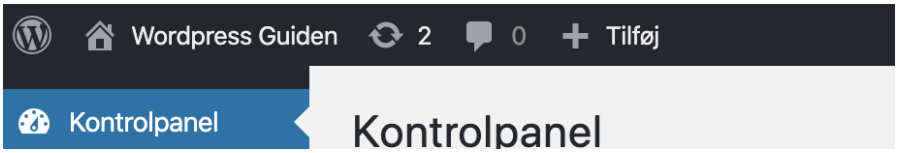
Alle paneler kan åbnes og lukkes ved at klikke på pilen til højre for overskriften i hver boks. Dette kan være med til at gøre oversigten mere overskuelig:



Top-navigation

I øverste menulinje har du ligeledes nogle genveje. Klikker du på din hjemmesides navn, kommer du til forsiden af din hjemmeside.

Ikonet til højre  for hjemmesidens navn fortæller dig, hvor mange opdateringer der findes. Dette kan være opdateringer til selve systemet, temaer eller plugins. Klikker du på det ikon, vil du komme til en side, hvor du kan opdatere disse:



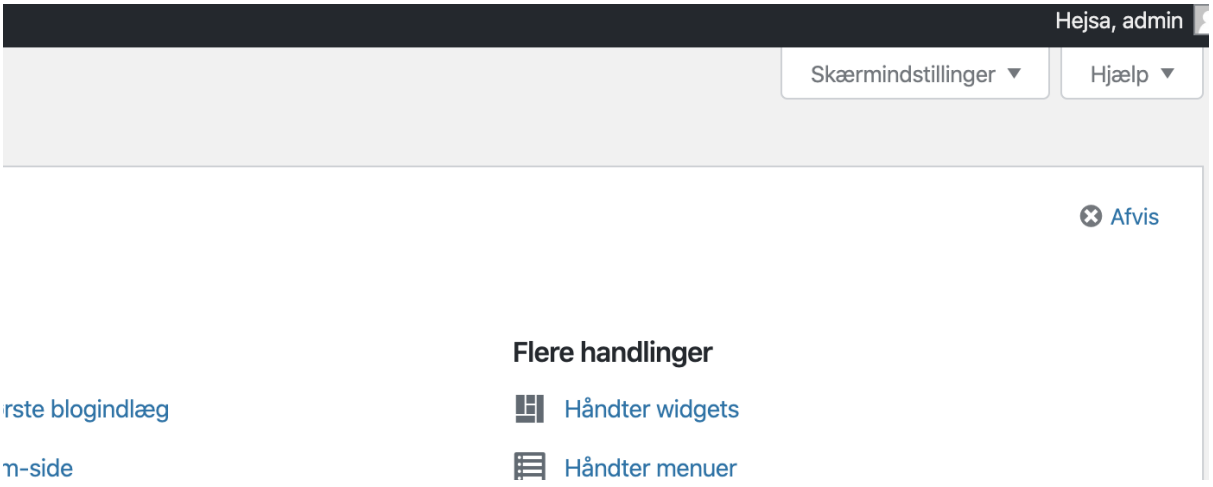
Ved siden af *opdater*-ikonet, er der to andre ikoner. Ikonet med taleboblen illustrerer, hvor mange kommentarer der afventer godkendelse. P.t. findes der **0** hos mig, det vil der formentligt også gøre i dit tilfælde, da du lige har installeret WordPress.

Sidst, men ikke mindst, er der et plus-ikon. Dette er ikonet for at tilføje noget nyt indhold, og WordPress lader dig eksempelvis oprette indlæg og sider via denne funktion. Du kan også oprette disse ting andre steder, og ikonet skal derfor ses lidt som en slags genvej til de mest brugte funktioner.

Helt til højre, hvor dit brugernavn står, er der genveje til at redigere din profil samt at logge ud af systemet.

Skærmindstillinger

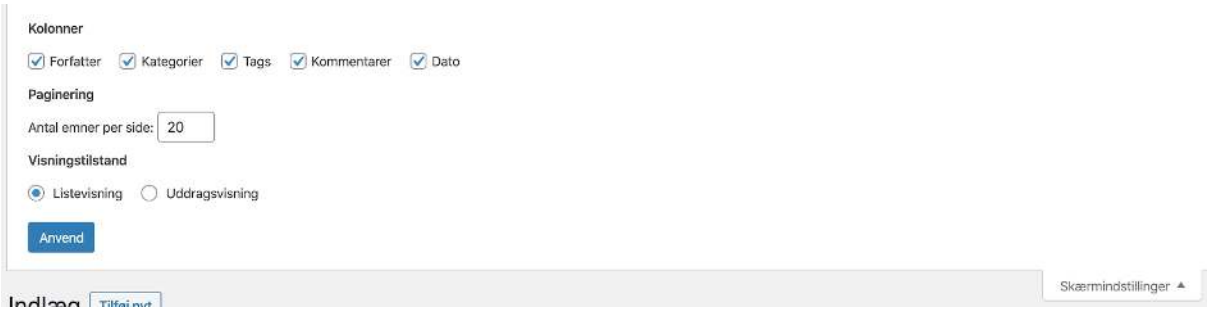
I kontrolpanelet vil du også se en lille knap, hvor der står skærmindstillinger:



Klikker du på knappen, udfoldes der en boks. Herfra kan du styre, hvad der skal vises i kontrolpanelet. Indholdet i skærmindstillinger varierer alt efter, hvor du befinder dig i systemet (samt hvilken version af WordPress, du bruger), fordi de muligheder, der findes heri, passer til den kontekst af systemet, du befinder dig i:

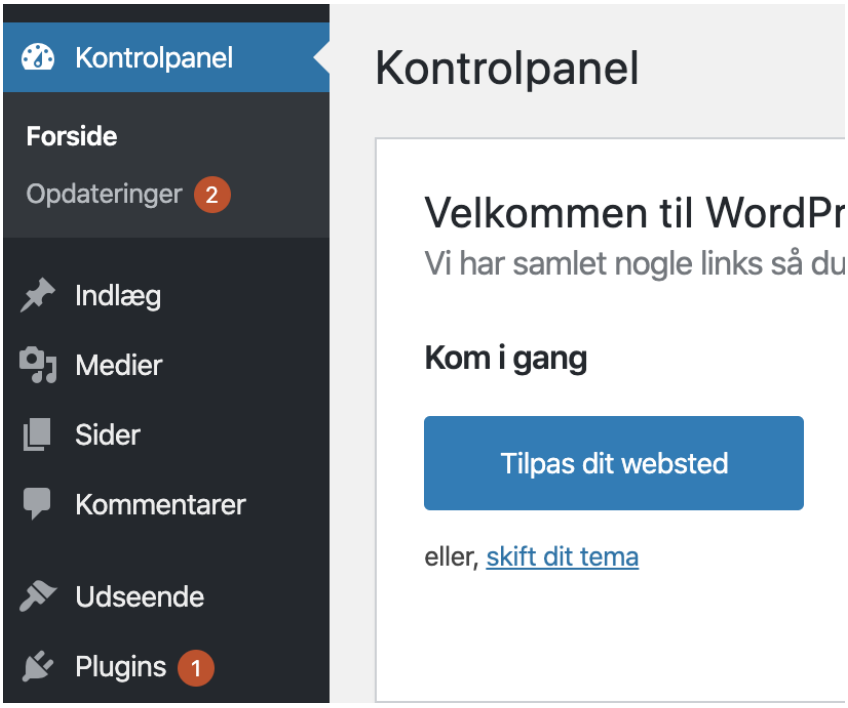


Er du fx under ***Indlæg***, vil boksen indeholde følgende:



Ændrer du i dette, kan du bestemme, hvad der skal vises på pågældende side, du er på. Hvis der er noget, du mener, er irrelevant, kan du skjule det herfra ved at tjekke af og til i afkrydsningsboksene.

Venstre menu / Hovednavigation



I venstre side finder du hovedmenuen (den sorte menu). Herfra kan du oprette sider, blogindlæg, se kommentarer, tilføje nye plugins og temaer og alt derimellem.

Hvis vi blot skal gennemgå dem hurtigt:

Kontrolpanel

Trykker du på kontrolpanelet, kommer du til "forsiden" på dit kontrolpanel. Her finder du et overblik over en række forskellige ting på din hjemmeside. Overblikket kan du selv tilpasse ud fra, hvilke informationer du gerne vil have på dit kontrolpanels forside. Under kontrolpanel kan du også se, om der findes opdateringer til WordPress, dit tema eller nogle af dine plugins.

Indlæg

Her kan du oprette og administrere indlæg og tilhørende kategorier på din hjemmeside.

Medier

Under medier holder du styr på alle din hjemmesides medier (billeder, videoer, lydfiler etc.). Du kan her uploade nye samt slette eller redigere eksisterende medier.

Sider

Under dette menupunkt kan du oprette sider til din hjemmeside. Forskellen på sider og indlæg kommer jeg ind på senere.

Kommentarer

Hvis du har aktiveret dette punkt, kan besøgende på din hjemmeside kommentere på dine indlæg. Under dette menupunkt kan du fx slette og svare på kommentarer.

Udseende

Under udseende kan du, som navnet angiver, ændre på din hjemmesides udseende. Du kan ændre alt lige fra menuer og baggrundsfarve til hele din hjemmesidens skabelon (temaet).

Plugins

Under plugins kan du installere, aktivere og administrere plugins til din hjemmeside. Plugins er kort fortalt små moduler til din hjemmeside, som kan give din hjemmeside ekstra funktionalitet. Webshop-funktionalitet er fx et plugin, som du gratis kan installere – mere om det senere.

Brugere

Under dette menupunkt kan du administrere brugere på din hjemmeside samt se din egen profil. Hvis du eksempelvis vil give andre adgang til at kunne rette på siden, kan du gøre det her.

Værktøjer

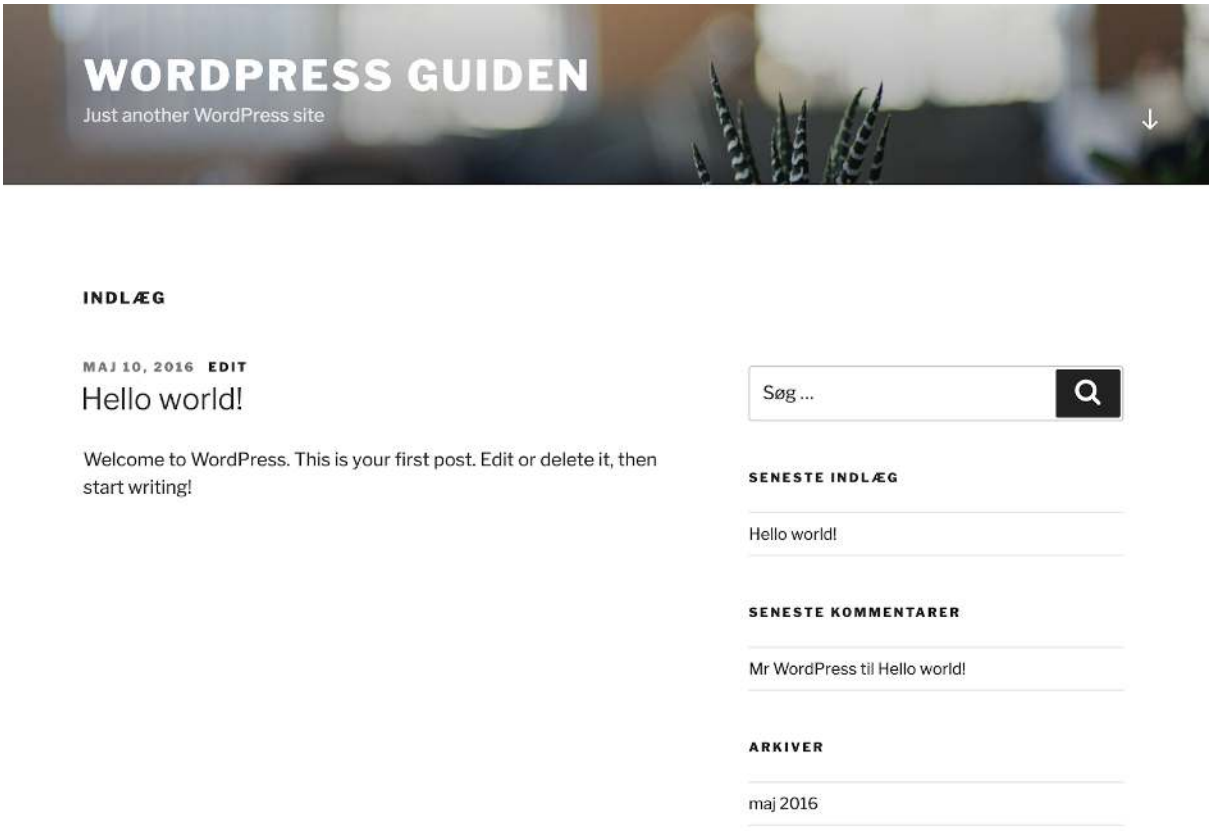
Her finder du en række værktøjer, du kan bruge sammen med din side. Værktøjerne er for de lidt mere rutinerede WordPress-brugere, og det er min erfaring, at langt de færreste bruger de værktøjer, der findes under dette menupunkt. Dog er der for nyligt blevet tilføjet funktioner til behandling af persondata, hvilket er relevant i forhold til at leve op til GDPR-lovgivningen.

Indstillinger

Under indstillinger finder du en række generelle indstillinger for din hjemmeside som eksempelvis navnet på siden, om du vil tillade kommentarer på indlæg – altså generelle indstillinger, der gælder for hele din side.

Rens WordPress for testindhold

Når du installerer WordPress, bliver der automatisk installeret et standardtema (et tema definerer designet på hjemmesiden), og der bliver oprettet noget standardindhold. Du kan se indholdet ved at gå til forsiden af din hjemmeside.



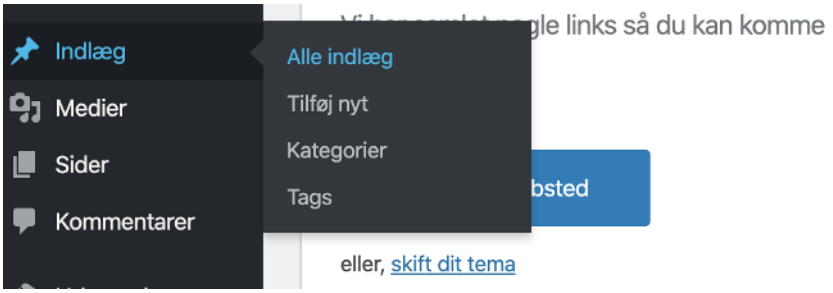
Som set på ovenstående billede, er der på siden et billede, et indlæg og nogle kommentarer og kategorier i højre side. Det er det standardindhold, som WordPress har oprettet for dig.

INFO:
WordPress kan som standard oprette to typer af indhold: Sider og Indlæg. Forskellene på disse kommer jeg ind på senere. For nu gælder det blot om, at vi får renset vores hjemmeside for det standardindhold, som WordPress har oprettet.

Sletning af indlæg

Som du har set på din forside, er der et indlæg, som man kan klikke på. Titlen på indlægget hedder ***Hello world***, og klikkes der på indlægget, kommer man til en detaljeside, hvor man kan læse hele indlægget. ***Hello World*** er ikke det mest sigende indlæg, hvorfor det giver mening at slette det.

For at slette indlæg skal du inde i kontrolpanelet åbne menupunktet ***Indlæg***, som du finder i venstre-menuen:



Ved at klikke her får du en oversigt over alle de indlæg, der findes.
Hvis du fører din mus over indlægget, vil du se, at der kommer en ny menu frem:



Fra denne menu har du mulighed for at:

1) Redigere indlægget
2) Se indlægget
3) Slette indlægget

Da vi gerne vil rense vores hjemmeside for alt testindhold, skal indlægget slettes. Efter du har flyttet indlægget til papirkurven, opdaterer skærmen, og der er nu ikke flere indlæg.

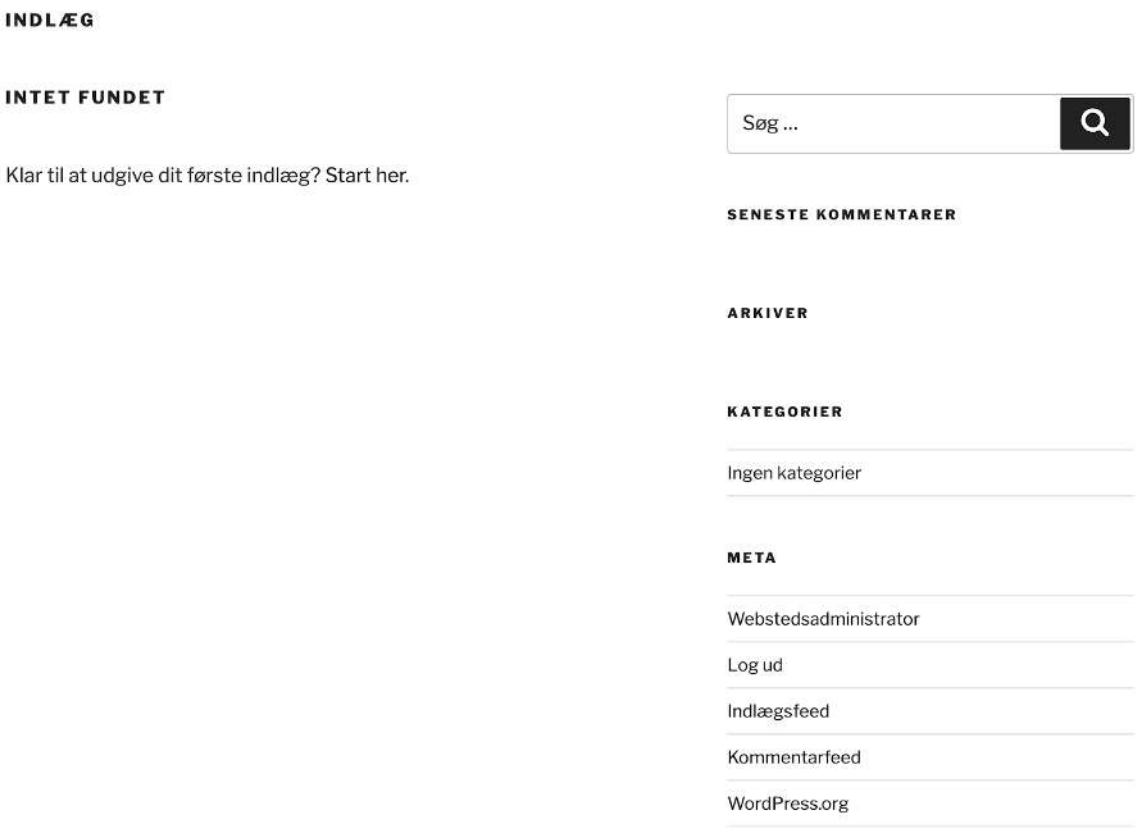
INFO:
Sletter du et indlæg ved et uheld, kan du gå i papirkurven og gendanne indlægget.

Sletning af sider

I venstre side af kontrolpanelet finder du ligeledes et menupunkt, der har titlen ***Sider***. Præcis som ved ***Indlæg*** kan du slette/genskabe/redigere sider på samme vis. Før blot musen over ***Sample Page***, og slet siden.

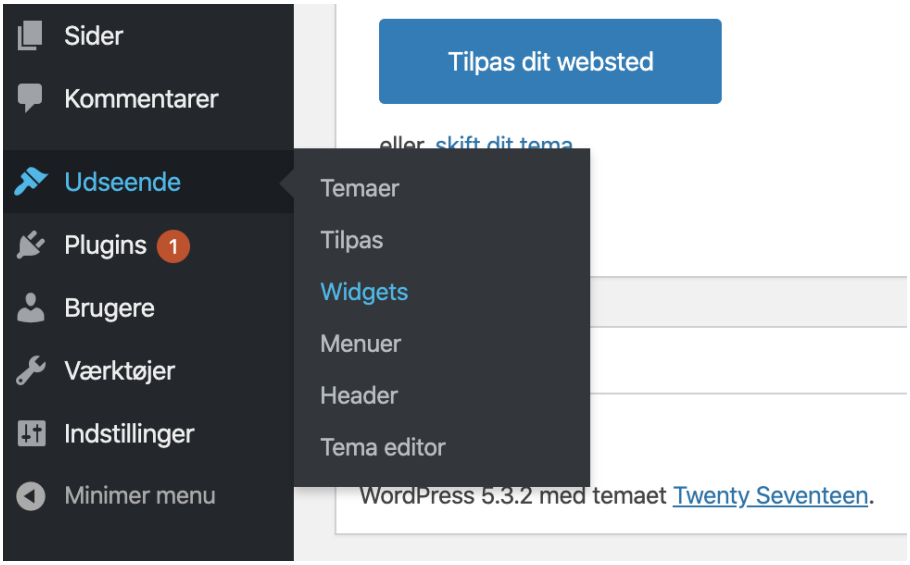
Sletning af Widgets

Da WordPress blev installeret, blev der ligeledes pre-konfigureret X antal widgets i højre side på din hjemmeside. Du kan se disse ved at gå til forsiden af din hjemmeside:

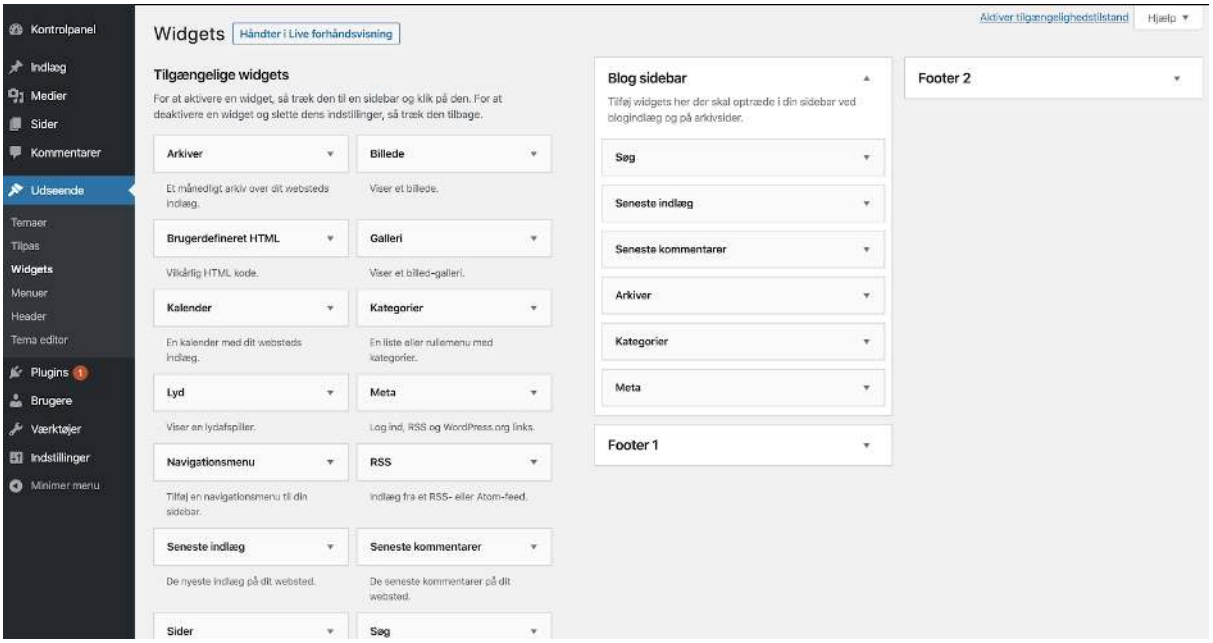


Som du kan se, er der en søgefunktion, seneste kommentarer, arkiver m.m.
Disse skal også væk, så lad os ligeledes få slettet dem.

I venstre side af kontrolpanelet inde i WordPress, skal du køre musen over ***Udseende*** og vælge ***Widgets***, hvorefter du bliver ført videre til en side, hvor du kan få overblik over ***Widgets*** på din side:



Her kan du se, at siden er det, man kan kalde todelt. I venstre side har du alle tilgængelige widgets, du kan tilføje. I højre side kan du se, hvilke ***Widgets*** der er tilføjet forskellige områder på din hjemmeside:

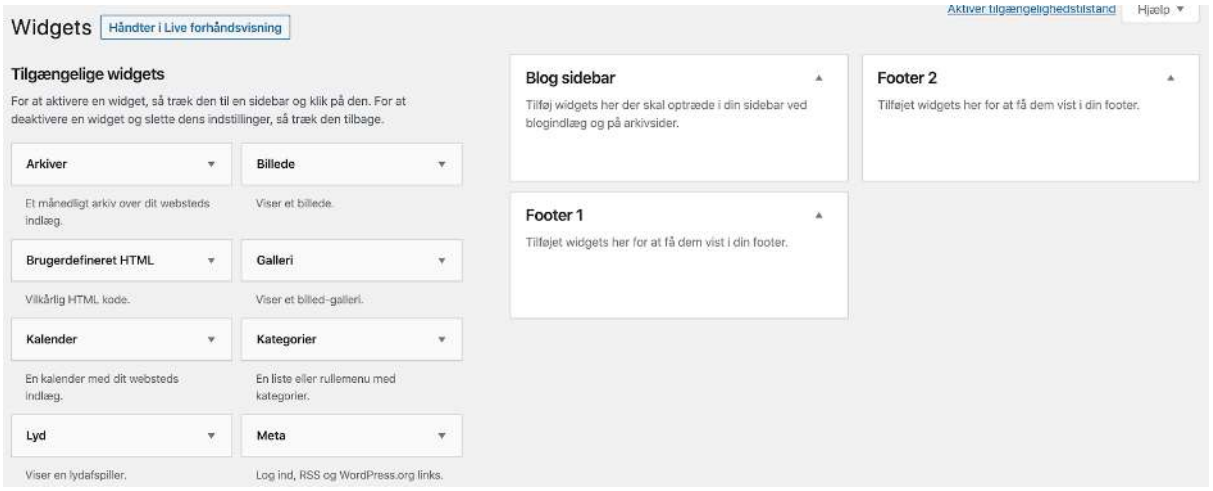


I tilfældet her vil du kunne se, at temaet har tre fast-definerede områder, hvor det er muligt at tilføje ***Widgets***. I alle områder kan du tilføje dem blot ved at trække/slippe fra venstre side til det område, hvor du ønsker at placere en ny widget.

INFO:

Det er temaet, der definerer ***Widgets***-områder. Dette betyder, at et andet tema end det, jeg har installeret, muligvis har flere/færre områder, du kan tilføje ***Widgets***.

Prøv nu at fjerne alle ***Widgets*** ved at trække/slippe dem væk fra Widget-området:



Prøv herefter at gå tilbage til forsiden af din hjemmeside.



INDLÆG

INTET FUNDET

Klar til at udgive dit første indlæg?
Start her.

Drevet af WordPress

Stærkt arbejde! Du har nu også fået slettet alle ***Widgets*** fra hjemmesiden. Dette giver et godt udgangspunkt for at kunne starte med at lave hjemmesiden fra bunden med det indhold, du ønsker.

INFO:
Prøv at tilføje lidt forskellige widgets, og eksperimenter lidt rundt med det. Dette giver dig en føling med og fornemmelse af, hvordan Widgets virker. Jeg kommer også nærmere ind på det senere i bogen.

Blog up-and-running

Som din hjemmeside er lige p.t., har du faktisk en velfungerende blog med et standarddesign fra WordPresss, hvilket betyder, at såfremt du ønsker en blog, kan du allerede tage den i brug. Du kan kaste dig over at få oprettet en masse blogindlæg, kategorier m.m. Vi har naturligvis ikke været inde på endnu, hvordan du gør dette, men for nu kan du glæde dig over, at du har en blog kørende.

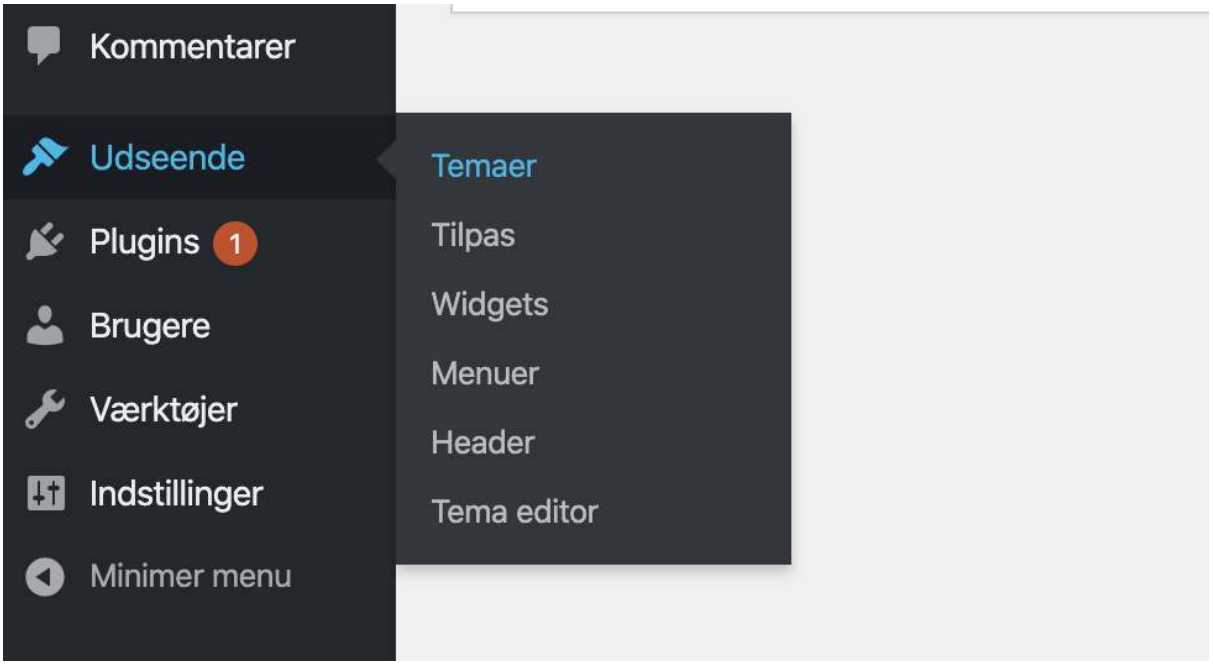
Lad os prøve at se på, hvordan vi kan tage det fra en blog til en decideret hjemmeside med et andet design.

Installering af nyt gratis tema

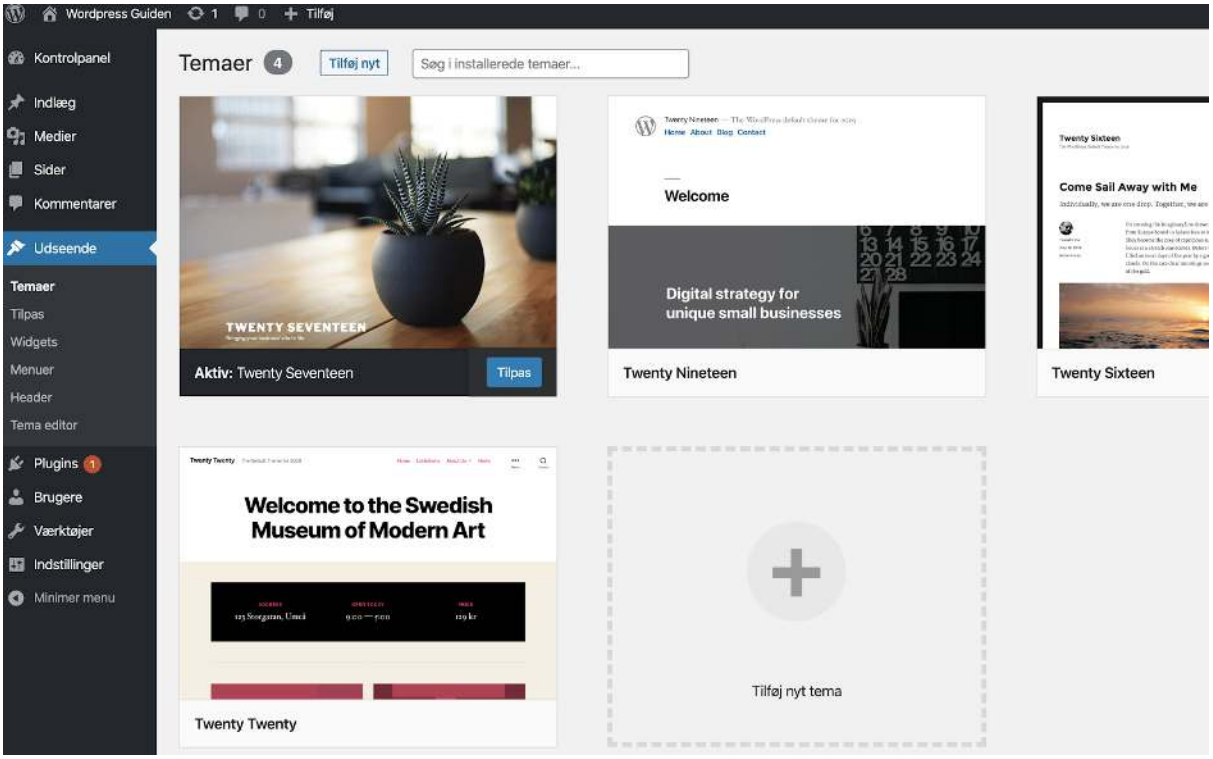
Før du starter på at lære at oprette indhold til hjemmesiden, vil det være ideélt at installere et tema, som ikke er standardtemaet. Til dels fordi at standardtemaet kan synes lidt småkedeligt, men selvfølgelig også for at du kan lære, hvordan du installerer nye temaer.

INFO:
Temaer er det, som definerer designet på din hjemmeside. Der findes et utal af gratis temaer og betalte temaer.

I kontrolpanelet benyt da venstremenuen, og vælg ***Udseende -> Temaer***:

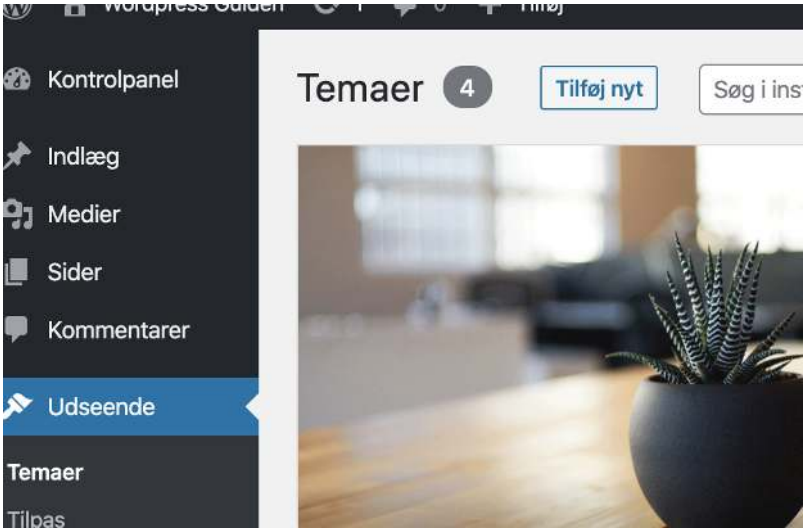


Du vil nu komme til en oversigt over alle de temaer, der er tilgængelige i din WordPress-installation. Det er de temaer, du på nuværende tidspunkt kan vælge imellem:

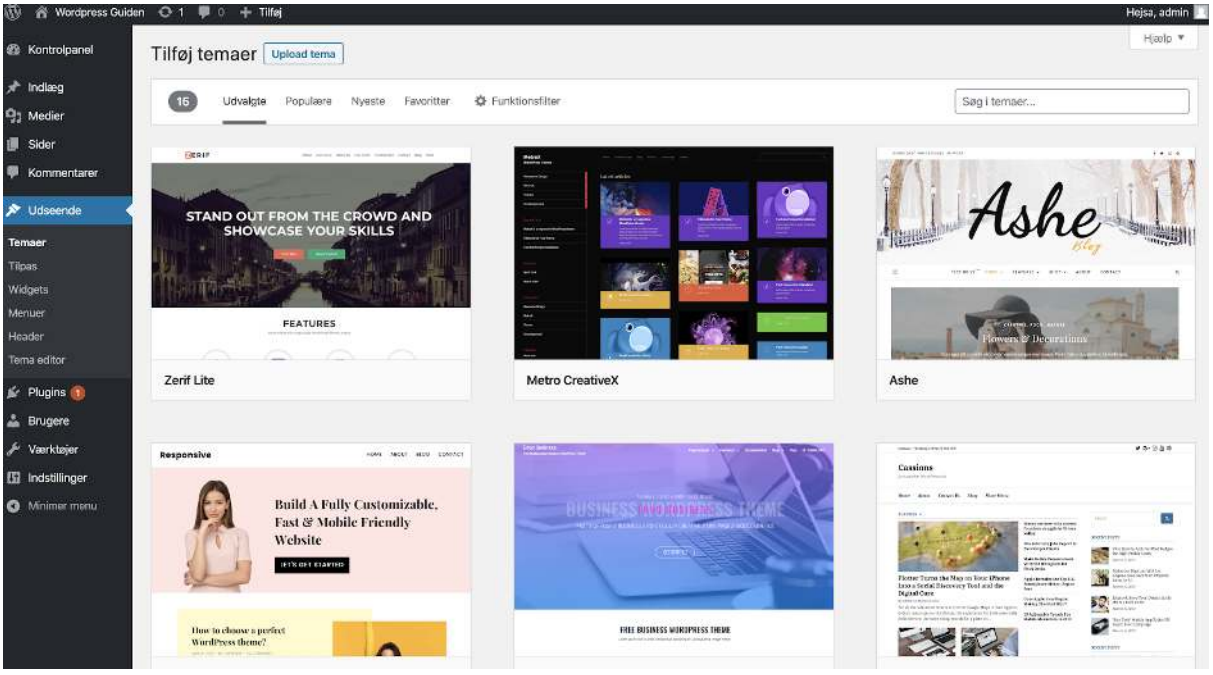


Som du nok bemærker, ligger der 4 temaer, der kan vælges imellem (du har måske færre eller flere), og ligeså kan du se, hvilket tema der p.t. er det aktive tema. Det aktive tema er det, som din hjemmeside kører med p.t., og det er det, som skal erstattes med et nyt tema.

For at installere et nyt tema skal du klikke på knappen ***Tilføj nyt***:



I oversigten, som du bliver ført videre til, får du en oversigt over en masse temaer, du kan vælge imellem, og de er allesammen gratis at installere:



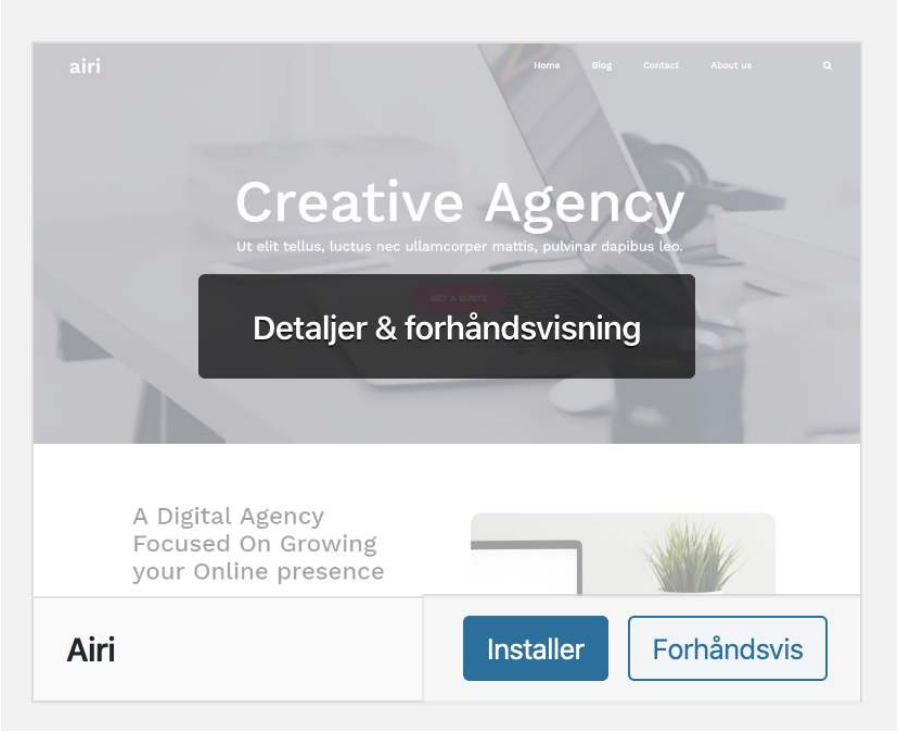
Du har forskellige muligheder for at filtrere og finde frem til et brugbart tema. Du kan blandt andet se de mest populære temaer, nyeste temaer, udvalgte temaer, søge efter et specifikt tema eller blot begynde at gå igennem alle temaer for at se, hvad der findes.

INFO:
Hvis du har købt et tema, er fremgangsmåden for at installere en smule anderledes, end når du skal vælge et gratis tema. Det kommer jeg nærmere ind på senere.

Jeg kan anbefale, at du vælger temaet: **Airi**. Det er det tema, som hjemmesiden bygges op omkring i denne bog.

Temaet understøtter nogle flotte elementer, blandt andet store billeder, artikler, en blog-sektion og andet nyttigt, som en potentiel hjemmeside kan indeholde.

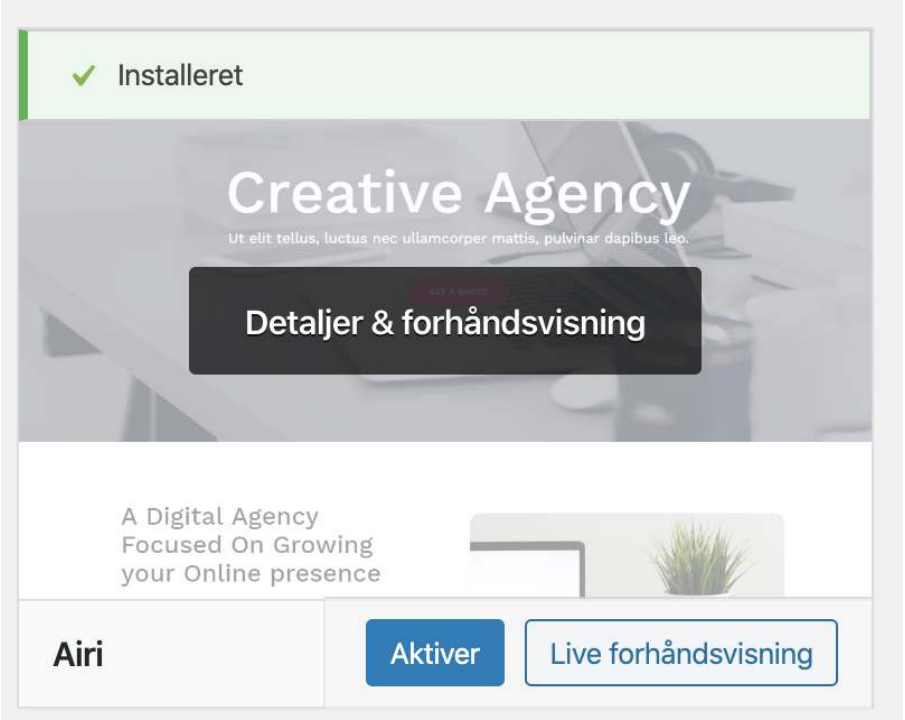
Benyt søgefunktionen i oversigten til at finde temaet. Når du har fundet temaet, fører du musen over billedet af temaet og trykker på ***Installer***.



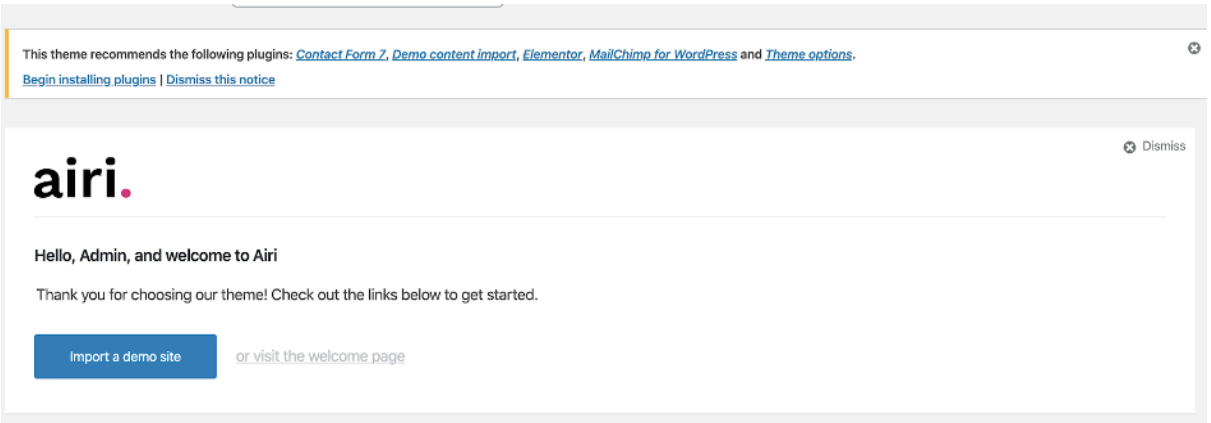
INFO:

Det er det første tema i oversigten, når du har lavet søgningen.

Temaet bliver nu installeret og skal herefter aktiveres. Efter installation skal du klikke på knappen ***Aktiver****:*



Når du har aktiveret temaet, vil du opleve, der kommer en boks frem med noget info:



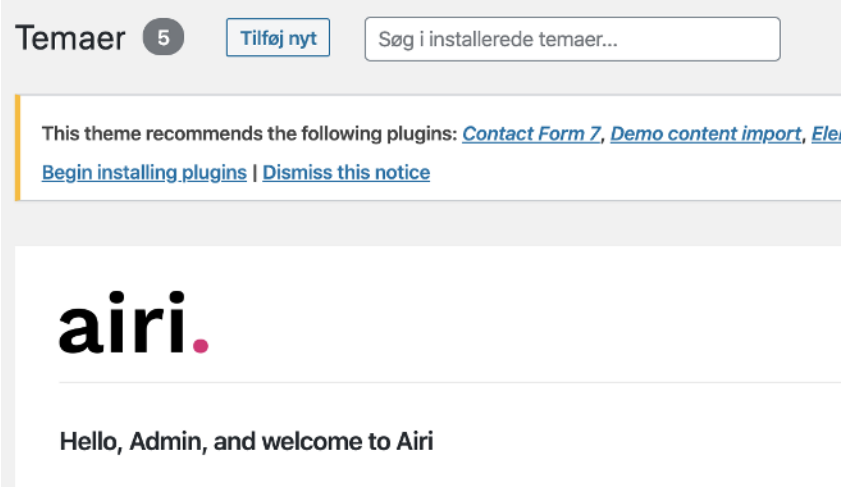
INFO:
Jeg anbefaler, at du sletter alle temaer, du ikke benytter - blot for sikkerhedens skyld. Når du har installeret og aktiveret dit tema, kan du slette de temaer, du ikke bruger.

Her får vi at vide, at temaet har behov for forskellige plugins for at virke korrekt, og vi får også muligheden for at importere en demohjemmeside.

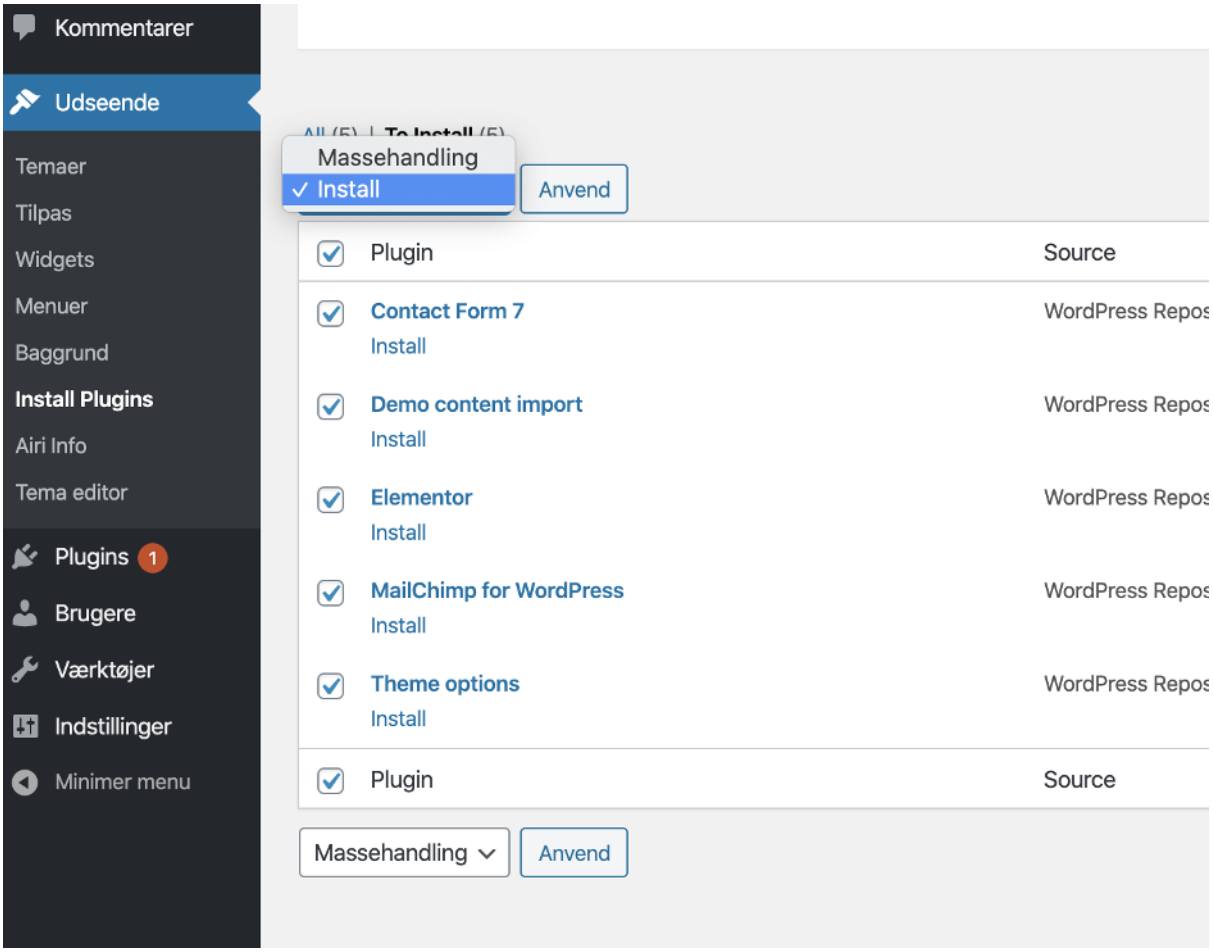
Til en start skal vi først installere de påkrævede plugins, så vi kan få det nyinstallerede tema til at virke.

Installer påkrævede plugins

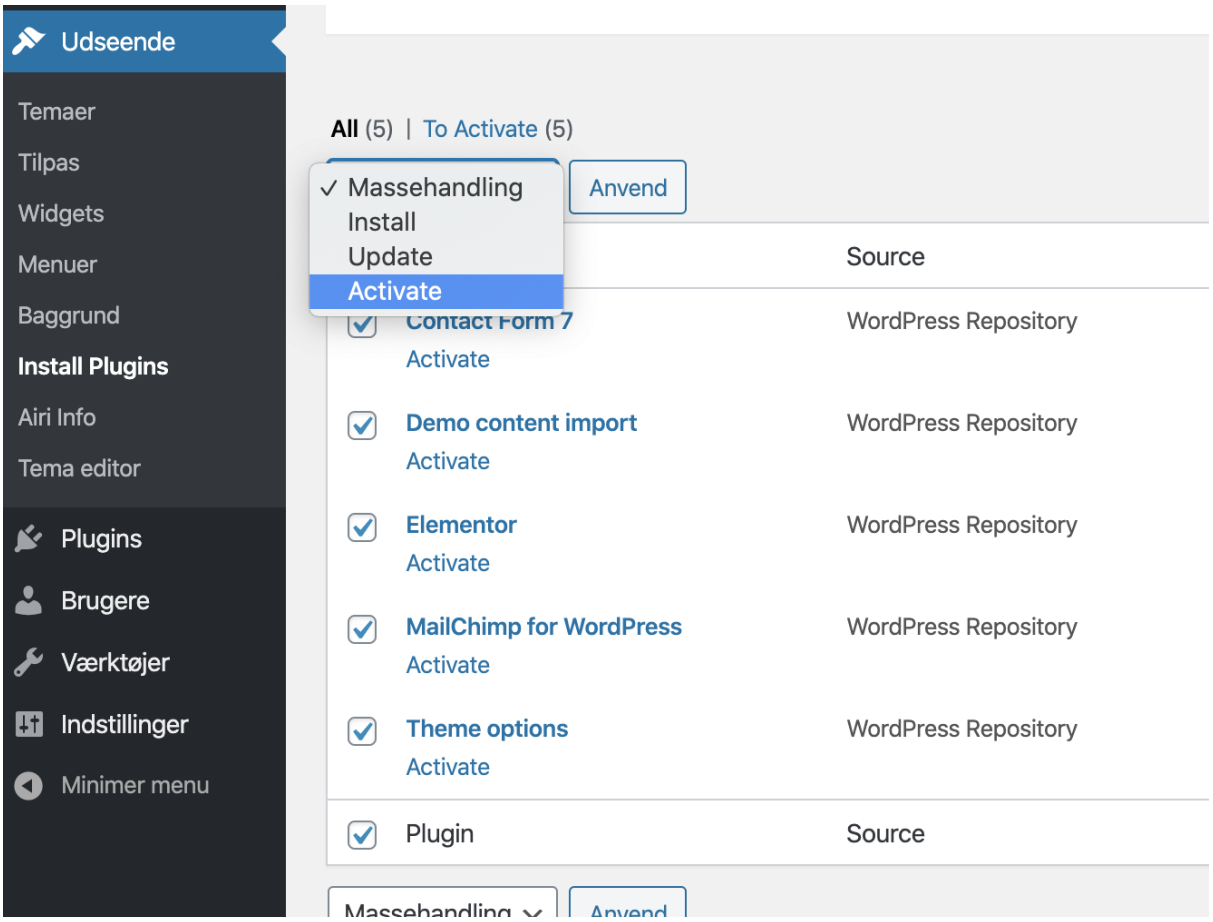
Som nævnt kræver vores nyinstallerede tema nogle plugins for at virke. Du installerer de påkrævede plugins ved at klikke på linket: ***Begin installing plugins**:*



I oversigten skal du markere alle plugins ved at klikke på afkrydsningsboksen ud fra hvert plugin, og til slut vælger du ***Install*** fra drop-down-menuen og trykker på ***Anvend**:*



Når de påkrævede plugins er blevet installeret, skal de også aktiveres. Gå tilbage til oversigten, du var i før, og gør det samme som før. Denne gang skal du blot vælge ***Activate*** i stedet for ***Install*** og trykke ***Anvend***.



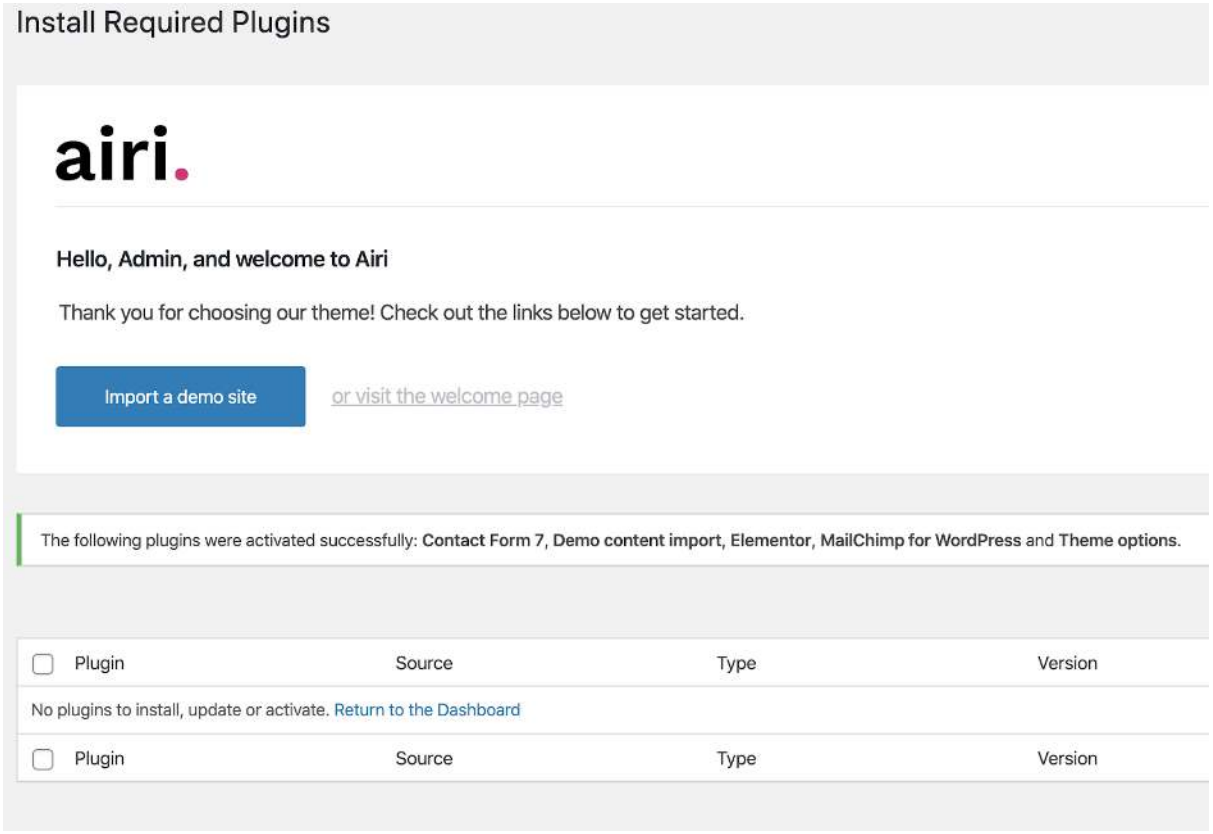
Stærkt arbejde! Alle påkrævede plugins til temaet er nu installeret. Næste skridt er at importere noget demoindhold, da det sparer os for en masse arbejde senere hen.

Importer Demoindhold

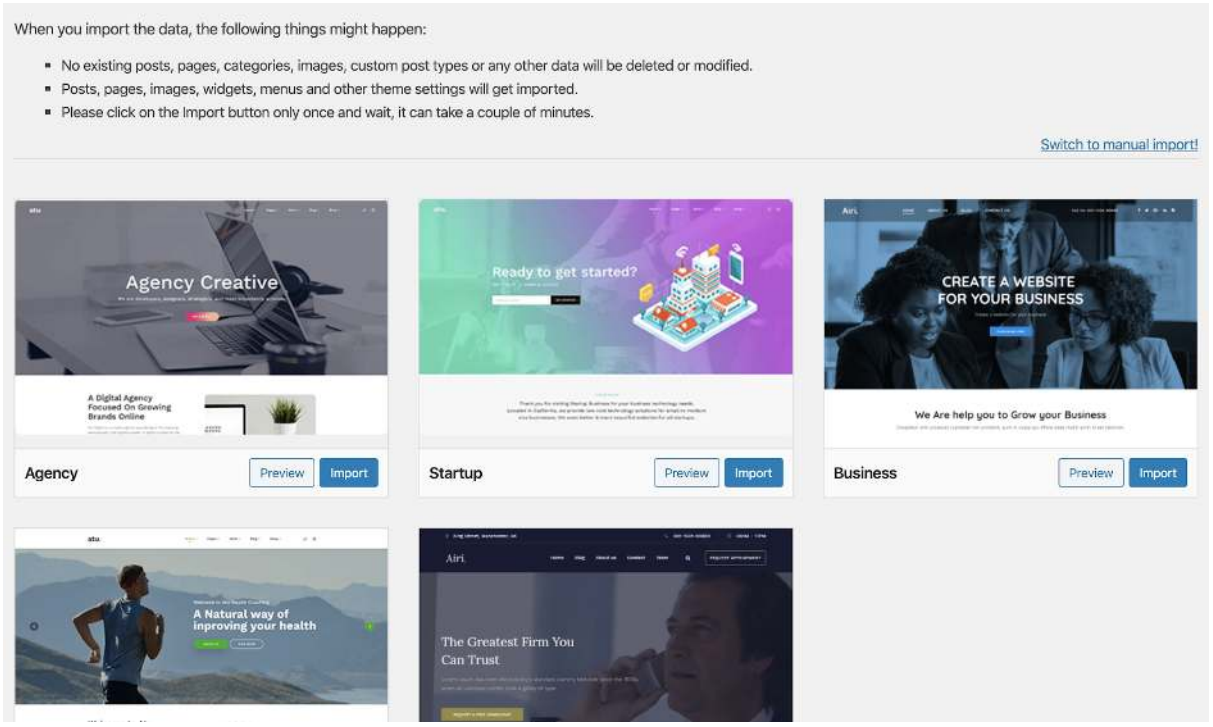
Nu hvor alle påkrævede plugins er blevet installeret, skal vi have installeret noget demoindhold. Importering af demoindhold (indlæg, sider, billeder, temaindstillinger osv.) er den nemmeste måde at konfigurere hjemmesiden på og hurtigt komme i gang.

Det giver dig muligheden for hurtigt at redigere alt i stedet for at oprette alt indhold fra bunden.

Klik på den store blå knap, hvor der står ***Import a demo site***:



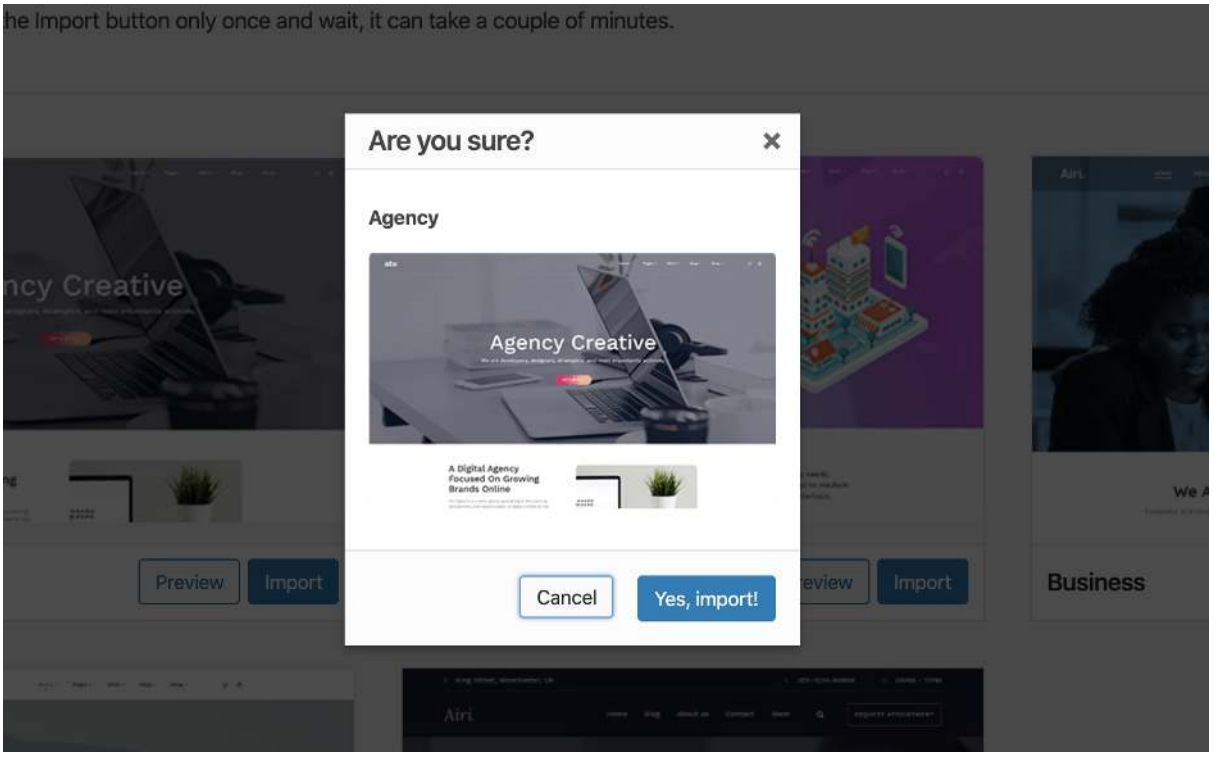
Her får du muligheden for at importere 5 forskellige typer af opsætninger til din hjemmeside:



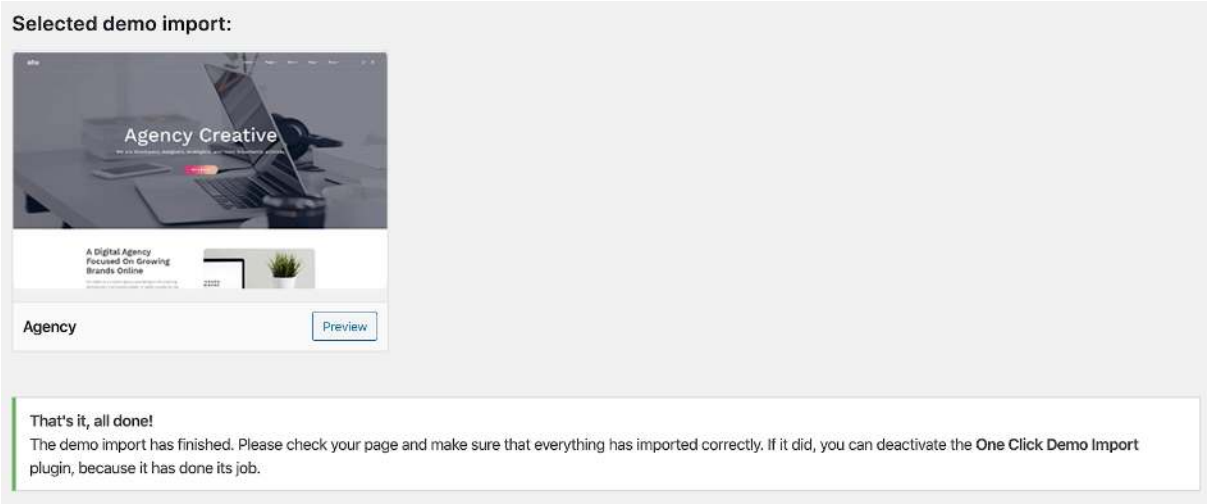
I mit tilfælde importerer jeg demoen ***Agency***, da jeg synes, den opsætning passer bedst til min hjemmeside.

Du bestemmer naturligvis selv, hvilken type af opsætning du vælger at importere til din hjemmeside.

Når du er klar, skal du klikke på den blå knap ***Yes, import!*** og derefter bekræfte, at du ønsker at importere opsætningen:



Nu går importeringen i gang med at oprette alle nødvendige sider, indlæg og billeder til opsætningen. Vent med at gå væk fra skærmen, indtil importeringen er helt færdig:



Nu er alt demoindhold importeret, og din hjemmeside er opdateret.

Prøv at gå til forsiden af din hjemmeside og se, hvordan siden ser ud nu.

Du kan gå til din hjemmeside ved at klikke på navnet på din hjemmeside i topmenuen eller ved at indtaste **ditdomæne.dk** i browseren:



Som du kan se, ser hjemmesiden nu markant anderledes ud end tidligere.

Det er det kraftfulde ved temaer. På næsten ingen tid kan ens hjemmeside komme til at se helt anderledes ud, end hvad den tidligere har gjort.
Det kræver blot, man finder et tema, man synes, er flot og som understøtter de behov, man har til sin hjemmeside, hvorefter det blot kræver, du installerer temaet. Det er super kraftfuldt og giver dig mange muligheder for at special-tilpasse din hjemmeside, og dertil er det relativt let at gøre. Se, hvor let du kom igennem det blot ved nogle få klik på din mus.

Igen, stærkt arbejde at du er nået så langt nu, men vi er slet ikke færdige endnu. Da vi importerede demoindholdet, blev der oprettet en masse testindhold igen. Dette er jo stadig ikke det indhold, som skal være på hjemmesiden, så i de næste par kapitler kigger vi nærmere på, hvordan vi får vores hjemmeside til at se ud, som vi gerne vil have det.

Installering af Premium-tema

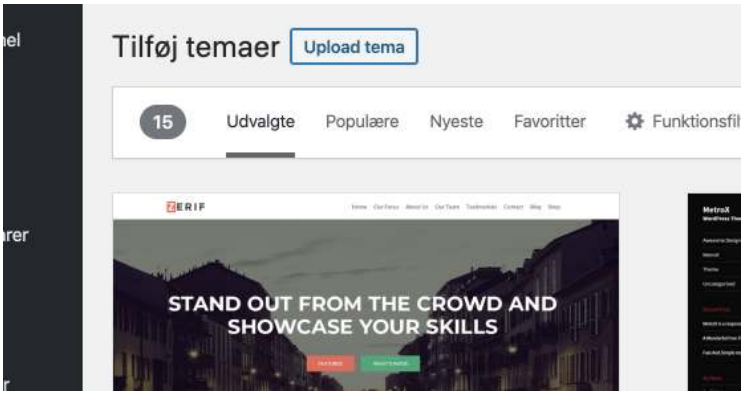
Premium-temaer er betalingstemaer og er oftest af meget bedre kvalitet end de gratis temaer, der findes. Når man køber et tema, er der som regel tilknyttet et supportforum, hvor man kan få hjælp til at tilpasse temaet efter ens egen smag.

Der findes mange forskellige hjemmesider, som sælger Premium-temaer, men mange af dem er mellemled og tjener penge på at sælge dem videre. Derfor skal man finde den oprindelige sælger. De bedste og mest benyttede hjemmesider, hvor du kan købe Premium-temaer, er:

- ThemeForest
- Elegant Themes
- Mojo Themes
- Creative Market

Vælger du at investere i et Premium-tema, er installationsprocessen lidt anderledes, end når du skal installere et gratis tema. Du kan gøre det ved at gå til ***Udseende -> Temaer*** - klik da på ***Tilføj nyt***, akkurat som du gjorde, da jeg gennemgik, hvordan du installerede et gratis tema.

I stedet for at vælge et gratis tema fra den liste, du ser i oversigten, skal du klikke på ***Upload tema***:



Når du køber et Premium-tema, får du en ZIP-fil med selve temaet. Denne skal downloades til din computer.

Når du har klikket på ***Upload tema***, skal du vælge en fil fra din computer, og det er her, den ZIP-fil fra Premium-temaet skal uploades.

Når du har valgt filen fra computeren, vil installationsprocessen gå i gang. Premium-temaet bliver derefter installeret på samme vis, som hvis det var et gratis tema.

For at opsætte et Premium-tema skal du følge den guide, som medfølger, når du køber det. Hvordan du opsætter temaet korrekt, er forskelligt fra tema til tema.

I min gratis guide til, hvordan du laver en blog, kan du netop se, hvordan jeg installerer og opsætter et Premium-tema. Her tager jeg udgangspunkt i temaet Sailient.

Du kan finde guiden her: https://wordpress-guiden.dk/lav-en-blog-med-wordpress/

Jeg vil ikke gå mere i dybden med Premium-temaer, fordi de koster penge, og bogen handler netop om, hvordan du selv laver en hjemmeside med et gratis tema. Er du dog i tvivl om, hvordan du arbejder mere med Premium-temaer, skal du naturligvis altid være velkommen til at smide mig en mail, så skal jeg nok prøve efter bedste evne at give lidt hjælp til det, du støder ind i af problemer.

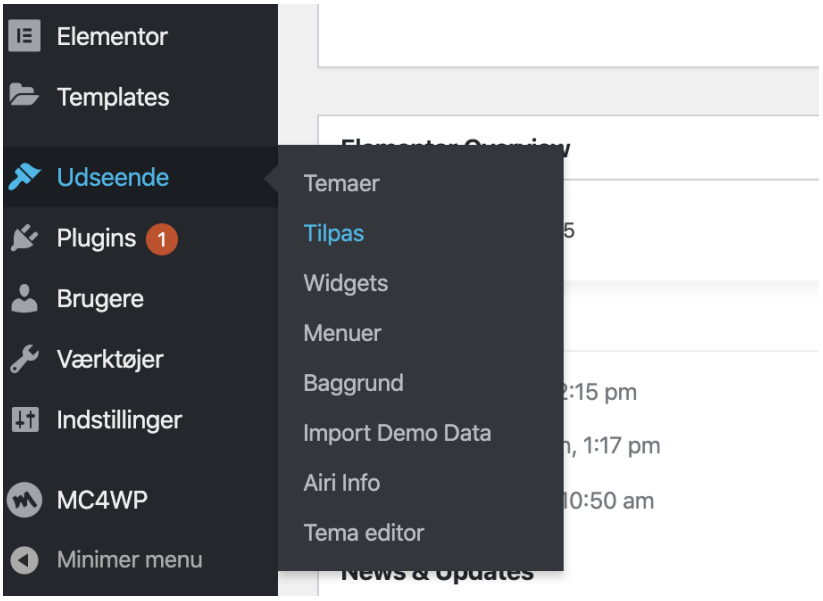
Tilpas temaet og dets indstillinger

Nu hvor du har fået installeret et flot nyt tema, kunne det være rart, hvis logoet og andre ting ikke var det, som temaet selv har indstillet det til at være.

Udskift logo

Først og fremmest vil vi gerne have eget logo på hjemmesiden. Logoet på en hjemmeside udgør identiteten sammen med designet på hjemmesiden. Derfor skal et godt logodesign udtrykke dine grundlæggende værdier, så logoet rent faktisk også fungerer informativt over for dine besøgende.

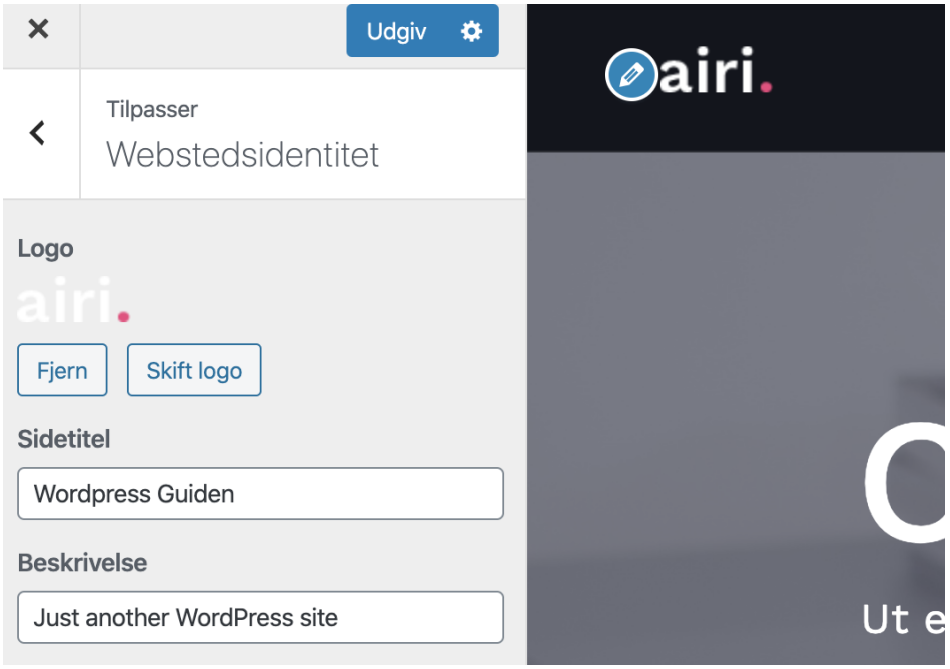
For at udskifte logoet, der findes på siden, skal du i venstremenuen navigere til ***Udseende -> Tilpas***:



Her vil du komme til en side, hvor du har mulighed for at ændre en masse ting på din hjemmeside, heriblandt logoet.



Vælg ***Websteds identitet***. Her har du mulighed for at udskifte logoet, tilpasse hjemmesidens titel og tilføje et websteds ikon. Tryk på ***Skift logo***, eller klik på det blå ikon ved logoet:

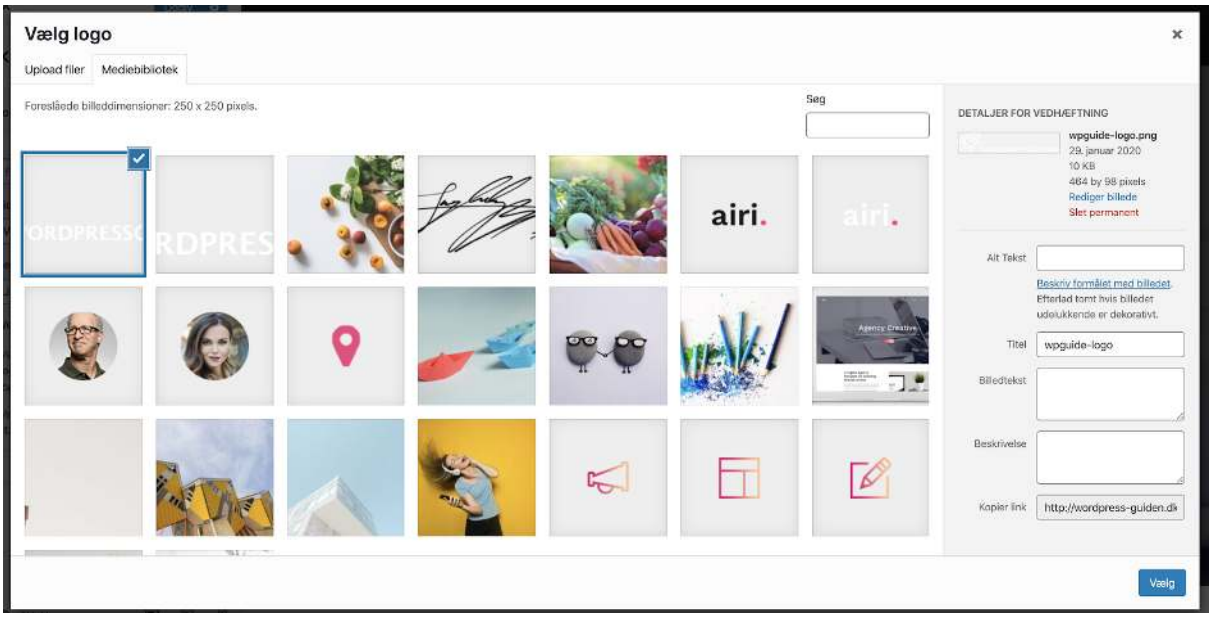


Nu får du muligheden for at uploade/tilføje dit eget logo. Oftest består et logo af en billedfil som .jpg .png eller andet.

INFO:
Har du ikke et logo, kan du flot fjerne logoet, og sidens titel vil blive logoet i stedet.

Vælg logoet fra din computer, og tryk ***tilføj***.

Dit logo er nu blevet uploadet til ***Medier***.
Marker derefter dit logo, og tryk på den blå knap ***Vælg***:



Nu vil du kunne se i højre side af skærmen, at dit logo er blevet tilføjet hjemmesiden. For at gemme rettelserne, skal du dernæst trykke på ***Udgiv***:



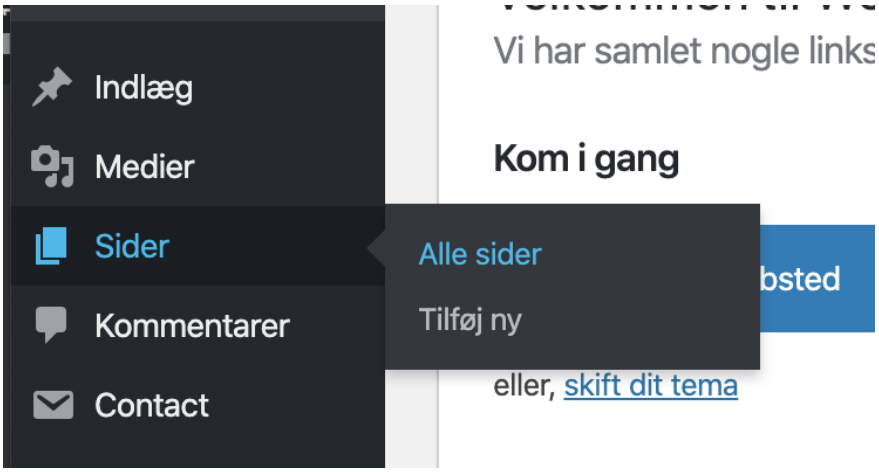
Dit logo er nu udskiftet og gemt på din hjemmeside. Hvis du prøver at gå ud til forsiden af din hjemmeside, kan du se, at logoet nu er udskiftet med det logo, du tilføjede:



Tilpas menuen

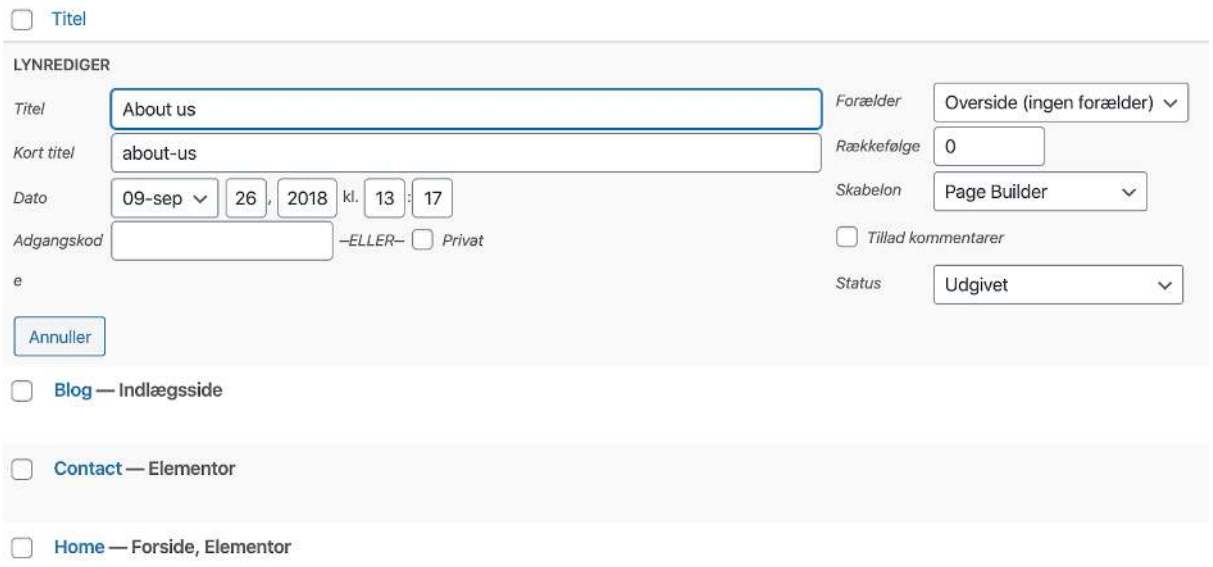
Stærkt arbejde med at skifte logoet. Næste skridt er menuen. Lige nu indeholder menuen 5 menupunkter, dog alle på engelsk, og ikke nødvendigvis de menupunkter, som vi ønsker.

Første skridt i at lave menuen om er at omdøbe de sider, der allerede er oprettet. Dette gør du ved at benytte venstremenuen og vælge ***Sider -> Alle Sider***:

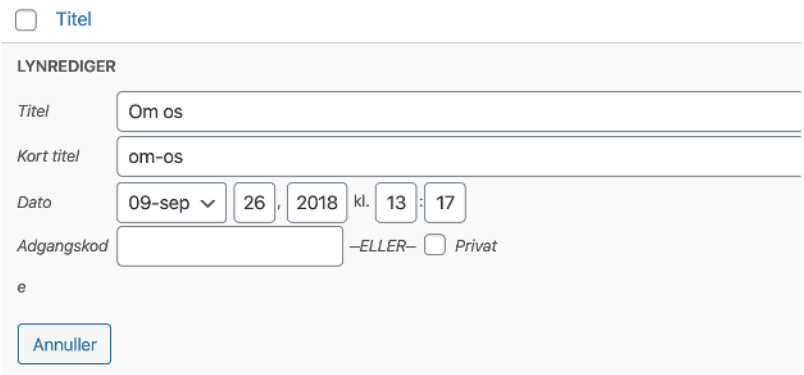


I oversigten over alle sider listes de sider, der lige nu er oprettet på vores hjemmeside.
Som du har lært tidligere, kan du føre musen over en side, hvorefter der kommer en undermenu frem.

Tryk på ***Lynrediger*** på siden ***About us***:

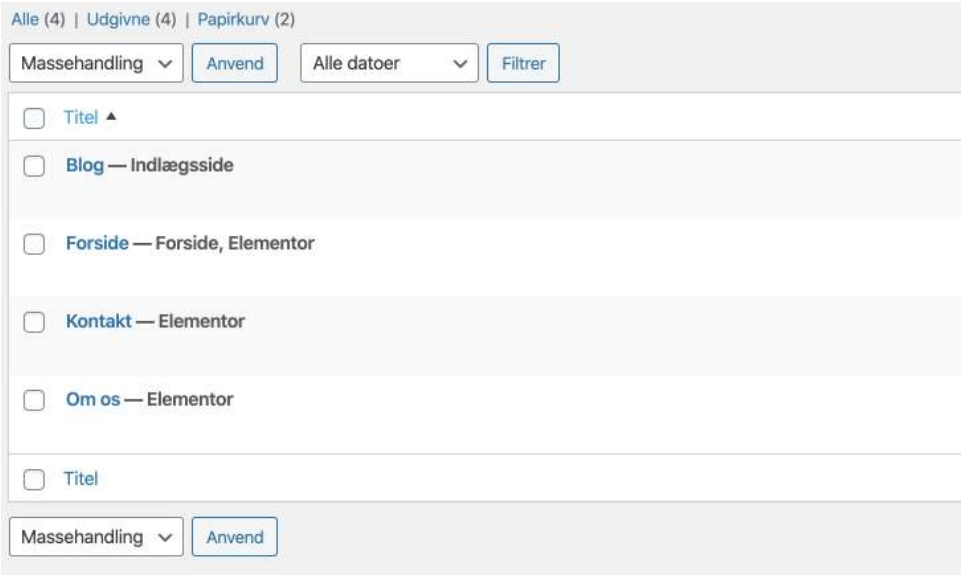


Det er nu muligt at redigere sidens titel samt en kort titel. Ændr titlen til at hedde ***Om os*** og den korte titel til at være ***om-os***:

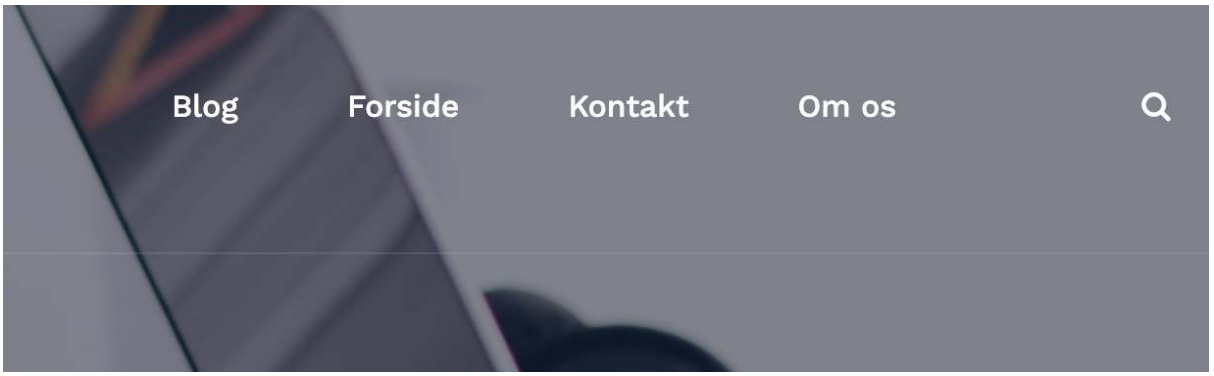


Den korte titel er sidens adresse. Dette betyder, at denne side har en internetadresse, der lyder: http//ditdomæne.dk/om-os/ - også kaldet en URL. Det er den side, man skal gå til i browseren for at besøge den pågældende side.

Når du har ændret titlen og den korte titel, tryk da ***Opdater***, og gør det samme for de resterende sider. Har du været igennem alle siderne, skulle oversigten gerne se nogenlunde ud som på nedenstående billede:

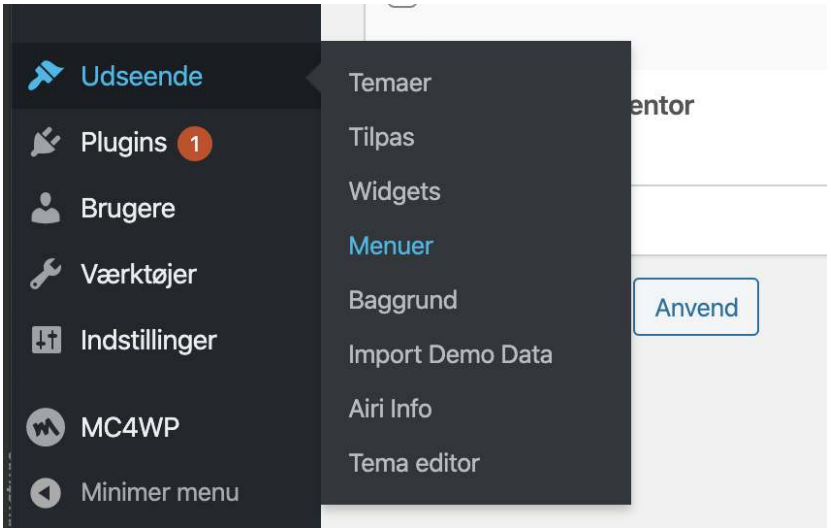


Hvis du nu prøver at gå til forsiden af din hjemmeside, vil du se, at menuen har ændret sig til de titler, du gav siderne.

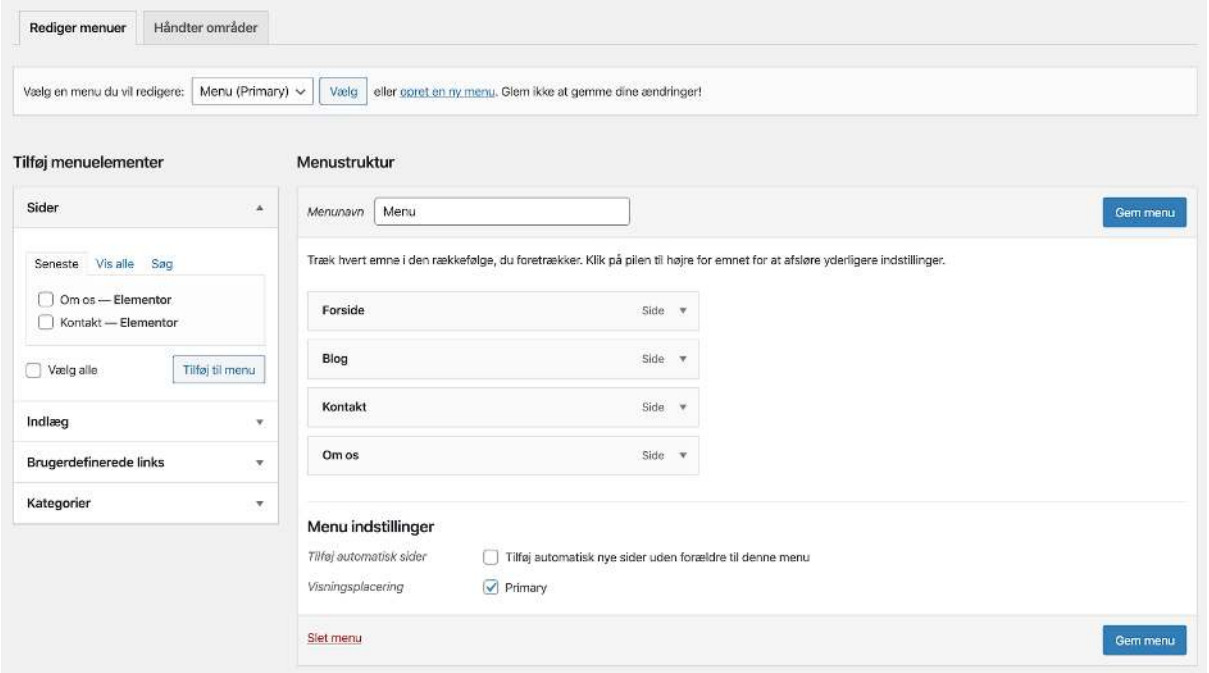


En ting, som endnu ikke er helt i skabet, er dog rækkefølgen af menupunkterne, så det skal fikses.

I kontrolpanelet skal du i venstremenuen gå til ***Udseende -> Menuer***:



Du kommer nu til oversigten over menuer. Herfra er det muligt at tilføje flere menupunkter, slette menupunkter m.m.:

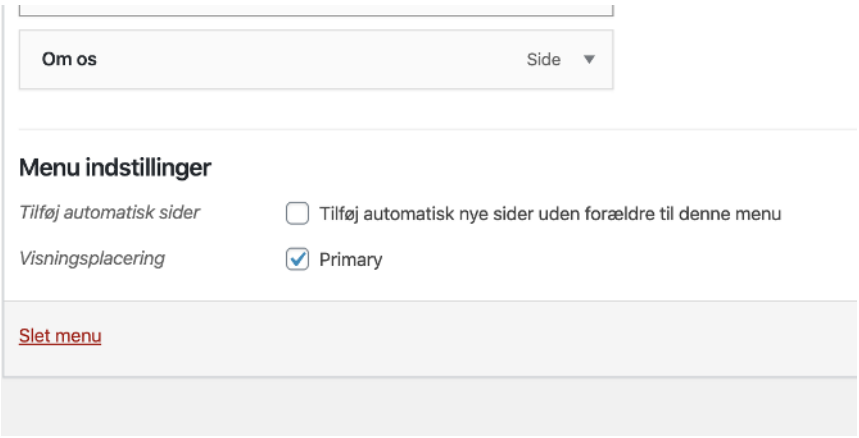


Øverst kan du se, hvilken menu der er valgt. Hvis ikke der står ***Menu (Primary)***, skal du vælge denne menu. Du kan se alle oprettede menuer i drop-down-listen. Herfra kan du vælge den, du ønsker at redigere.

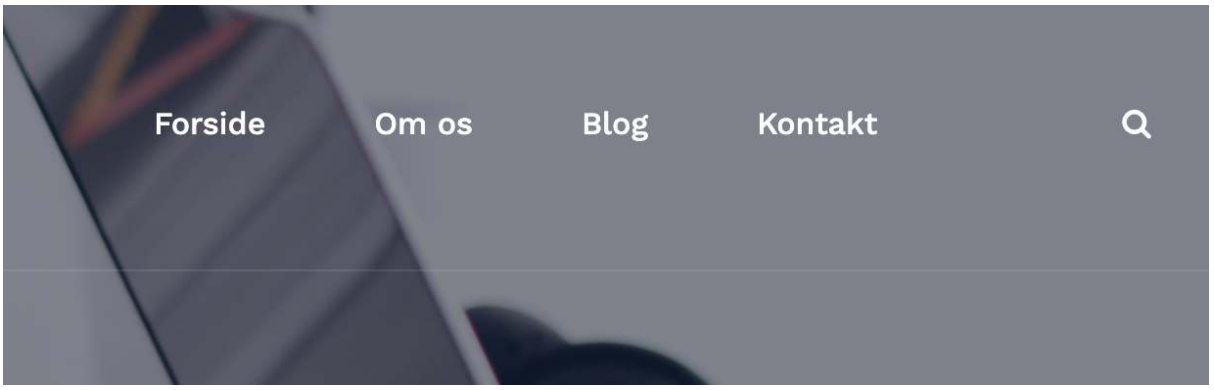
Når du har valgt menuen ***Menu***, kan du se, hvilke menupunkter der er tilføjet. Disse kan du trække rundt og dermed bestemme den rækkefølge, du ønsker.

Når du har bestemt dig for rækkefølgen, er det vigtigt, at du afkrydser i ***Visningsplacering***.

Dette gør nemlig, at det er denne menu, som skal bestemme. Hvis ikke der er krydset af her, laver WordPress sin egen vilkårlige rækkefølge, og i værste fald bliver menuen ikke vist. Ved at tjekke af i boksen er det for at fortælle WordPress og temaet, at det er denne menu, der skal vises:



Når du har gjort ovenstående, er det blot at gemme menuen. Besøg derefter din hjemmeside igen, og du kan se, at menuen har ændret rækkefølge:



INFO:
Afkrydser du i feltet "Tilføj automatisk sider", vil alle nye sider bliver tilføjet menuen automatisk. Dette kan være både en fordel og ulempe, alt efter om du ønsker en side vist i menuen eller ej.

Alletiders! Vi har nu fået ændret menuen, og vi har fået sat den rækkefølge, menupunkterne skal vises i. Lad os nu se på, hvordan vi kan tilføje en ny side i menuen.

Tilføj en side i menuen

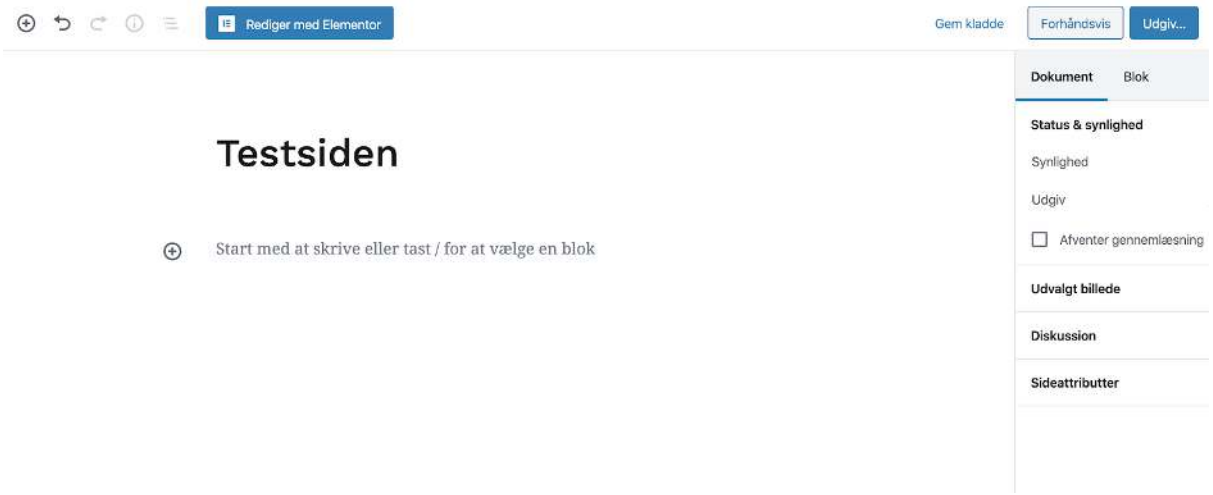
I denne sektion skal vi kigge på, hvordan man kan tilføje en side i menuen. I kontrolpanelet benyt venstremenuen, og naviger til ***Sider -> Alle sider***:

Her vil du kunne se øverst, at der er en knap, der gør det muligt at oprette en ny side:



Klik på ***Tilføj ny*** for at oprette en ny side.

Du får nu muligheden for at lave en overskrift, som også ender med at blive sidens navn. Giv siden en overskrift, jeg har i mit eksempel blot givet siden navnet ***Testsiden***. Når du har indtastet en overskrift, tryk derefter på ***Udgiv*** øverst i højre hjørne:

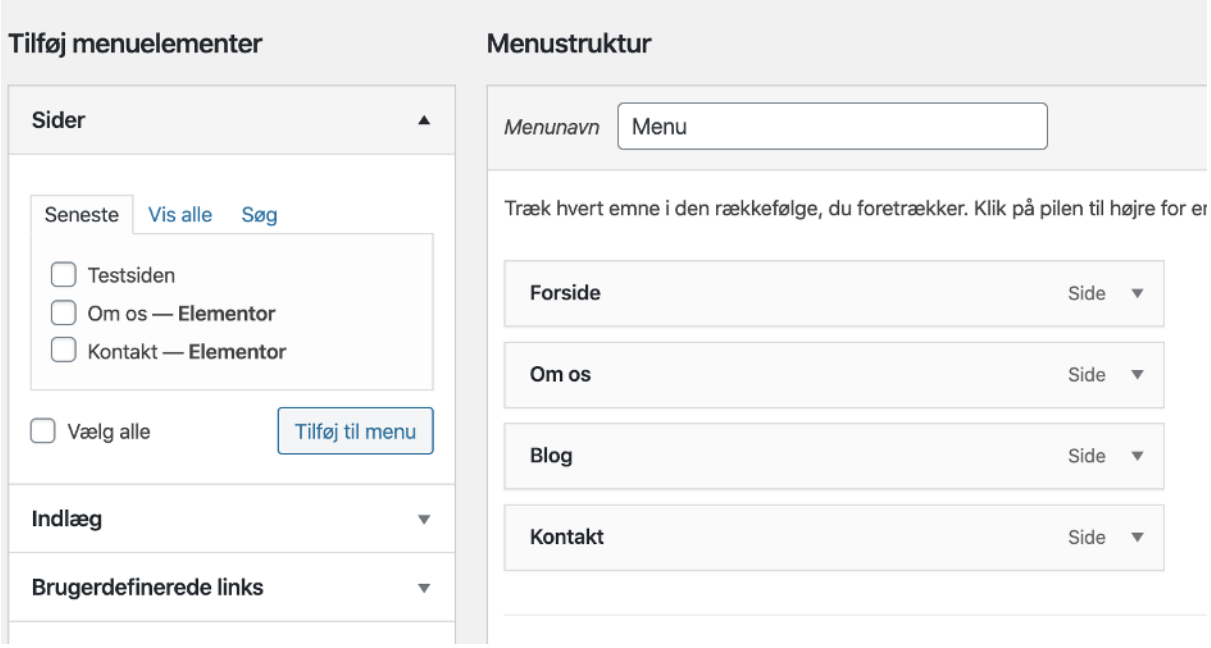


Siden er nu blevet oprettet, men hvis du kigger på din hjemmeside, er denne side ikke i vores menu. Den skal først manuelt tilføjes menuen.

Som du har lært tidligere, skal du tilbage til der, hvor du administrerer menuen. Hvis du ikke kan huske det, så skal du navigere til ***Udseende -> Menuer***.

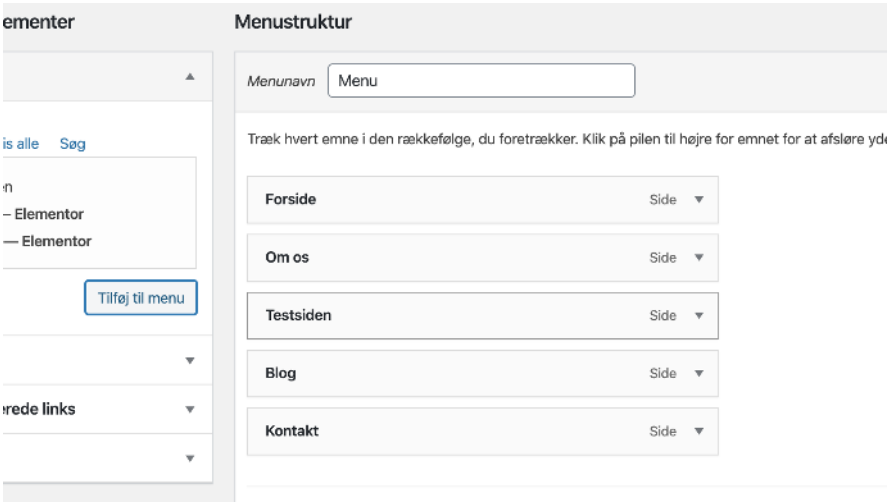
Denne oversigt kender du allerede en smule, og som jeg nævnte tidligere, er det herfra muligt at tilføje sider i menuen.

I venstre side har du en liste over de sider, der er oprettet, og alle sider, der findes her, kan tilføjes menuen:

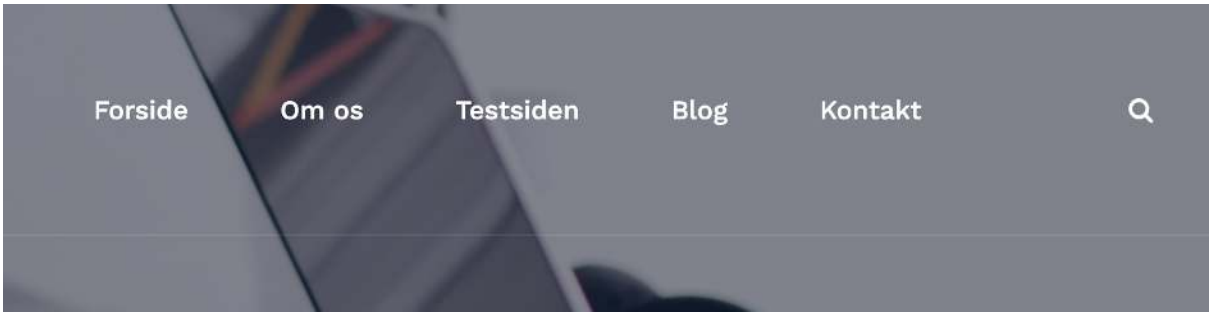


Som du nok allerede har luret, skal du afkrydse i boksen ud for den side, du oprettede, dernæst er det blot at klikke på knappen ***Tilføj til menu***, og siden bliver tilgængelig i listen af menupunkter.

Som tidligere kan du prioritere i rækkefølgen ved at trække i siden i listen over menupunkter og slippe siden igen, når du er tilfreds med rækkefølgen:



Gem dernæst menuen, og se din hjemmeside igen:

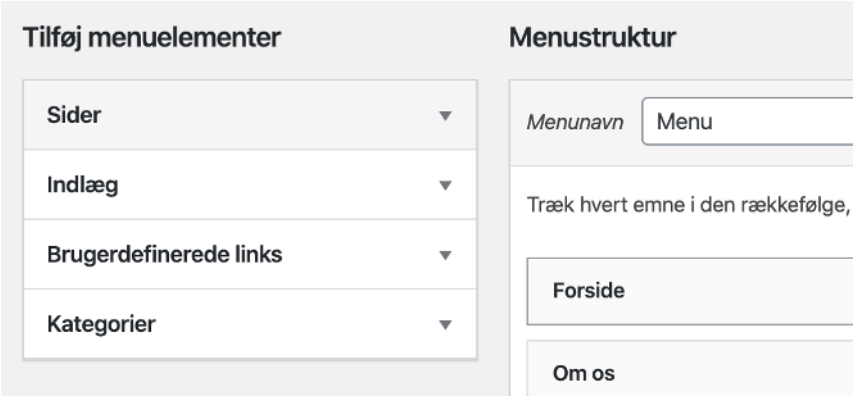


Som du kan se, er siden blevet tilføjet i menuen og kommer også i den rækkefølge, der blev defineret.

Tilføj andre typer af elementer i menuen

Ønsker du at tilføje et menupunkt, der ikke navigerer til en side, du har oprettet, men til fx: google.dk, er det også muligt. Faktisk er det muligt at oprette næsten hvilket som helst menupunkt.

Går du tilbage til menuadministrationen fra kontrolpanelet, vil du kunne se, at det er muligt at tilføje andet end sider:



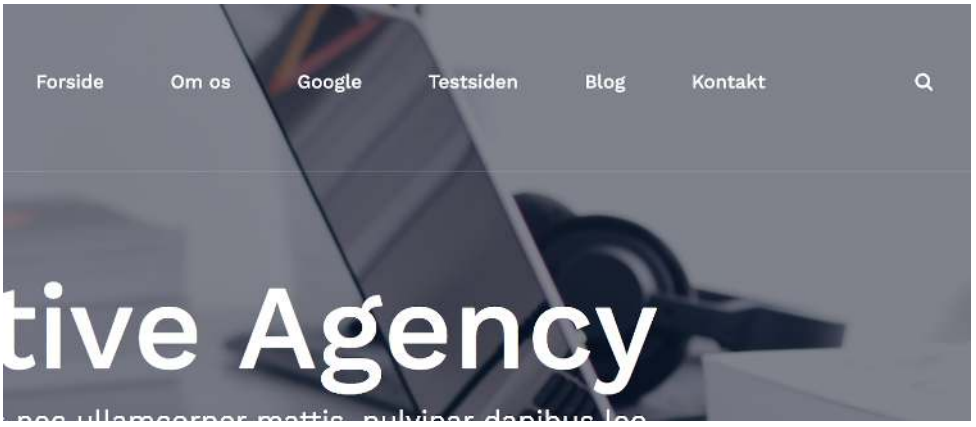
Det er muligt at tilføje følgende:

Indlæg:
Her vil du kunne finde alle de blogindlæg, der er lavet. Er der et specifikt blogindlæg, du ønsker i menuen, kan du tilføje det herfra.

Brugerdefinerede links:
Herfra er det muligt selv at skabe et menupunkt, som linker til hvad end, du vælger. Du kan fx oprette et link med titlen Google og linke til https://google.dk

Kategorier:
Her vil du se en liste af alle dine blogkategorier. Vi har endnu ikke taget et kig på dette, men for nu skal du blot vide, at de kategorier, der er blevet oprettet, også kan tilføjes menuen.

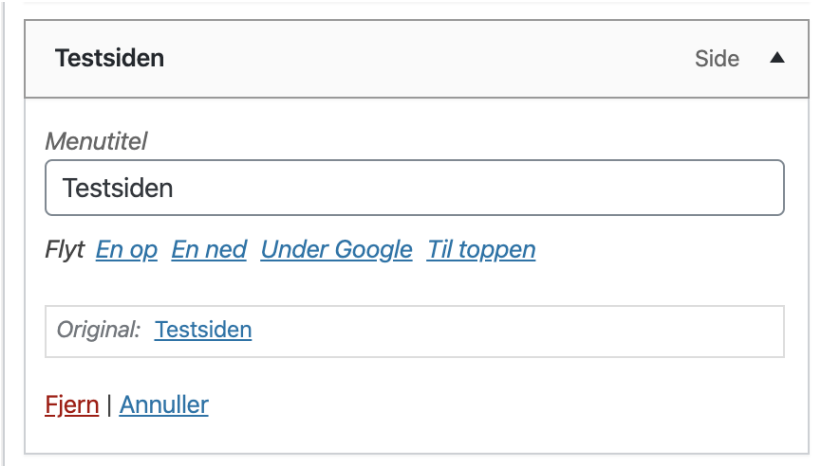
Prøv at lave et brugerdefineret link, tilføj det i menuen, gem dernæst menuen, og se din hjemmeside igen. I mit tilfælde oprettede jeg et link til Google:



Slet elementer fra menuen

Nu har du lært, hvordan du tilføjer menupunkter, men hvad nu hvis du gerne vil slette noget fra menuen. Dette er selvfølgelig også muligt. Som tidligere skal du gå til menuadministrationen via kontrolpanelet. Her møder du samme oversigt som tidligere.

Ud for hvert menupunkt er der en lille pil, hvilket er for at illustrere, at man kan udfolde menupunktet. Når menupunktet er udfoldet, kan du se, at der er flere indstillinger, som man kan sætte på menupunktet:



Det er også herfra, det er muligt at fjerne et menupunkt. Du skal blot klikke på ***Fjern***, og menupunktet bliver fjernet fra menuen.

INFO:
Ønsker du at ændre menupunktets titel, kan dette også gøres herfra. Dette betyder, at du kan give menupunktet en anden titel end det, du navngav siden.

Stærkt arbejde. Du har nu fået godt styr på, hvordan menuer virker i WordPress. Prøv eventuelt at eksperimentere lidt frem og tilbage, hvis du er i tvivl om noget eller blot ønsker mere erfaring med, hvordan menuer virker.

Sider i WordPress

Som jeg tidligere har været inde på, findes der som standard to typer af indhold i WordPress, sider og indlæg.

Sider vs. Indlæg

Indlæg

Indlæg er brugt til fx blogindlæg, nyheder eller andet. Ting som oftest figurerer i en listeform, hvor man kan klikke sig ind at læse mere om. Fx er Ekstra Bladet et godt eksempel på, hvad indlæg er. Alle nyheder, du finder på forsiden af Ekstra Bladet, er i princippet blot indlæg. Hvert indlæg kan du klikke dig ind på og læse hele indlægget. Indlæg i WordPress kan også tildeles blogkategorier eller tagges. Sider har ikke kategorier eller tags.

Sider

Sider er mere statiske end indlæg og er dermed ikke bundet op til en liste af nyheder. En side indeholder måske en liste af nyheder, men er ikke selv en del af listen. Jeg håber, det giver mening. Siderne kan indeholde hvad som helst i princippet og kan være hierarkiske, hvilket blandt andet også betyder, at en side kan have undersider.

Du kan opbygge sider, som du ønsker, og indsætte det indhold, som, du synes, en side skal have.
Der er ingen grænser for, hvor mange sider du opretter i WordPress, og det er endda muligt at lave en hjemmeside uden brug af indlæg overhovedet. Designet på en side er defineret ud fra nogle sideskabeloner, som temaet indeholder.

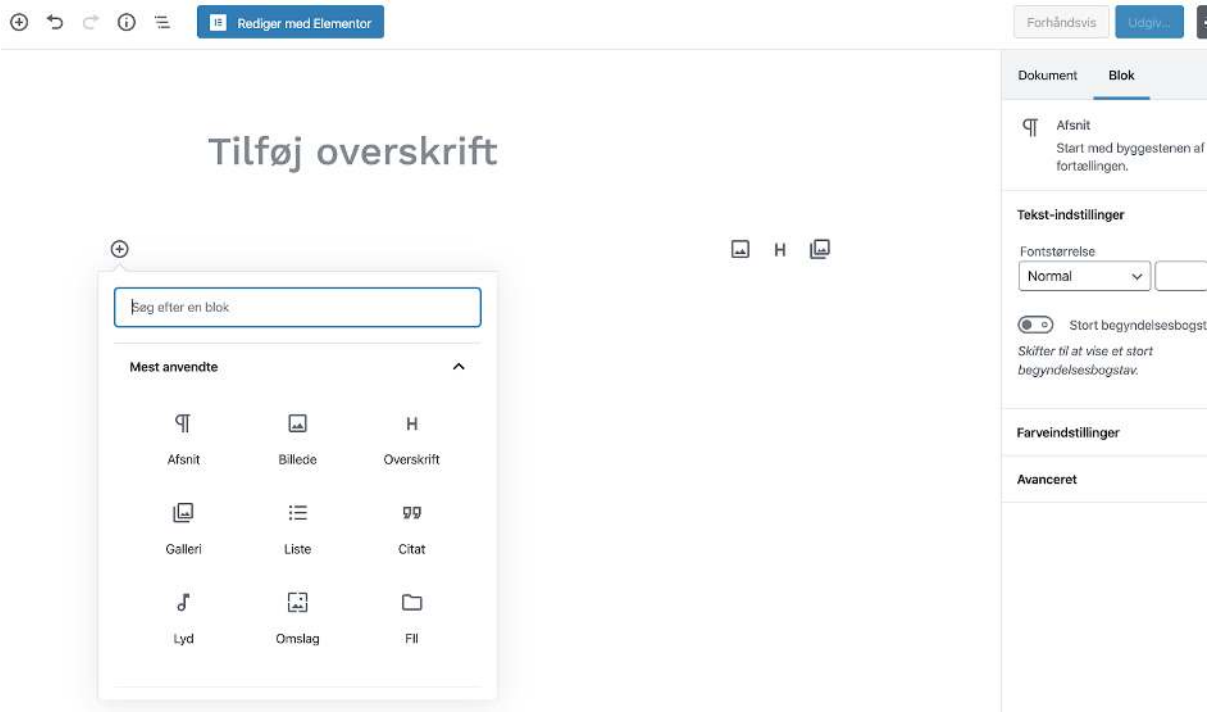
Det er indlæg ikke i samme grad. Indlæg har en fast defineret skabelon som udgangspunkt. Alt indhold i WordPress kan man selv opdatere, hvilket naturligvis også gælder for sider. Det er hele meningen med et Content Management System, som WordPress er.

Opret sider

Vi har allerede været lidt inde på, hvordan vi opretter en ny side, men blot for at få det helt ind under huden gennemgår vi det lige.

For at komme i gang med at oprette en ny side på din hjemmeside skal du i venstremenuen inde i WordPress navigere til ***Sider -> Tilføj ny***.

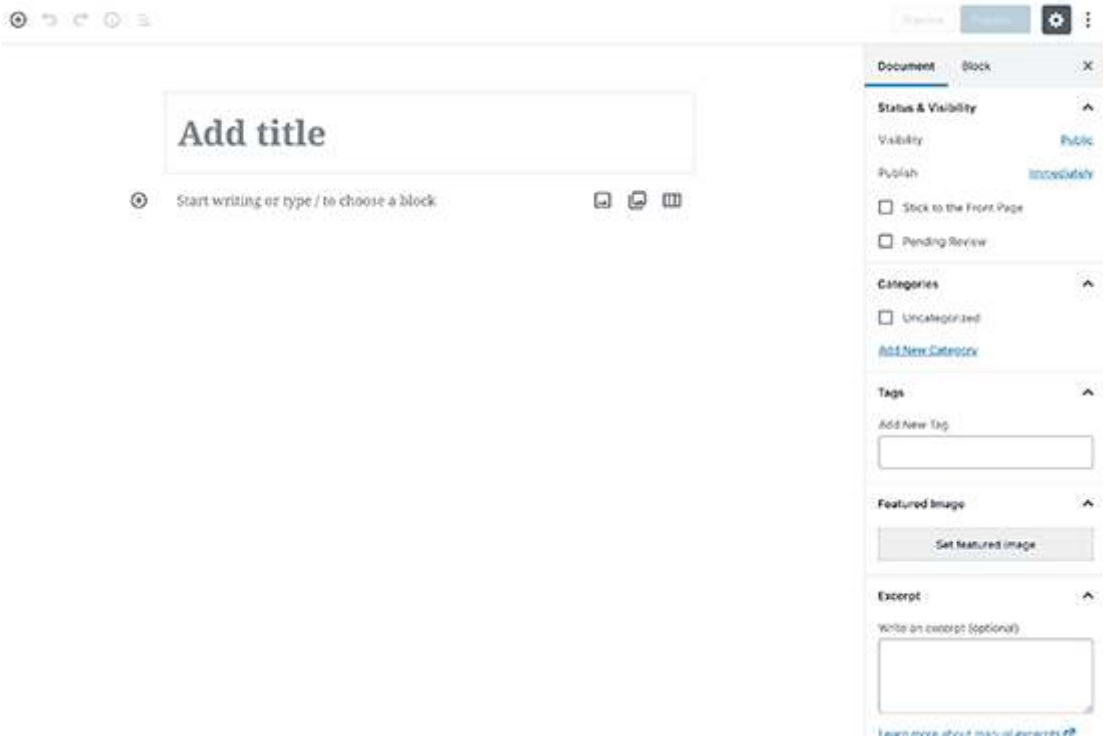
Her har du mulighed for at føje en overskrift til siden, som også bliver titlen på selve siden, samt du har mulighed for at føje indhold til siden.



INFO:
WordPress-side-editoren ser næsten identisk ud med editoren fra, når man opretter et indlæg, bortset fra et par forskellige bokse placeret på højre side af skærmen.

Gutenberg Editor

Standard-editoren i WordPress, også kaldet Gutenberg Editoren, er en relativ ny editor, som medfølger i WordPress ved installation. Denne editor blev introduceret i WordPress 5 og ser således ud:



Som udgangspunkt er Gutenberg Editoren et godt værktøj til at opbygge sine sider og indlæg.

INFO:
Når jeg omtaler 'editor', er det også ment som redigeringsværktøjet til at opbygge sider og indlæg.

Gutenberg Editoren er også kaldet en Block-editor, fordi man arbejder i ***blokke***.

Blokke er indholdselementer, som man kan tilføje editoren, der giver mulighed for at lave mere avancerede indhold-layouts. Tidligere i WordPress (WordPress 4 og nedefter) havde man blot en editor, som du fx kender det fra Word, hvor det var muligt at tilføje tekst, billeder, tabeller o.lign. Denne editor var ret begrænset i at oprette mere avancerede indhold-layouts.

I Gutenberg er det muligt at føje blokke til hvert afsnit. Du kan tilføje billeder, videoer, gallerier, lyd, lister og mere, og du kan endda opdele blokke i kolonner. Editoren kan udvides med mere funktionalitet via WordPress-plugins.

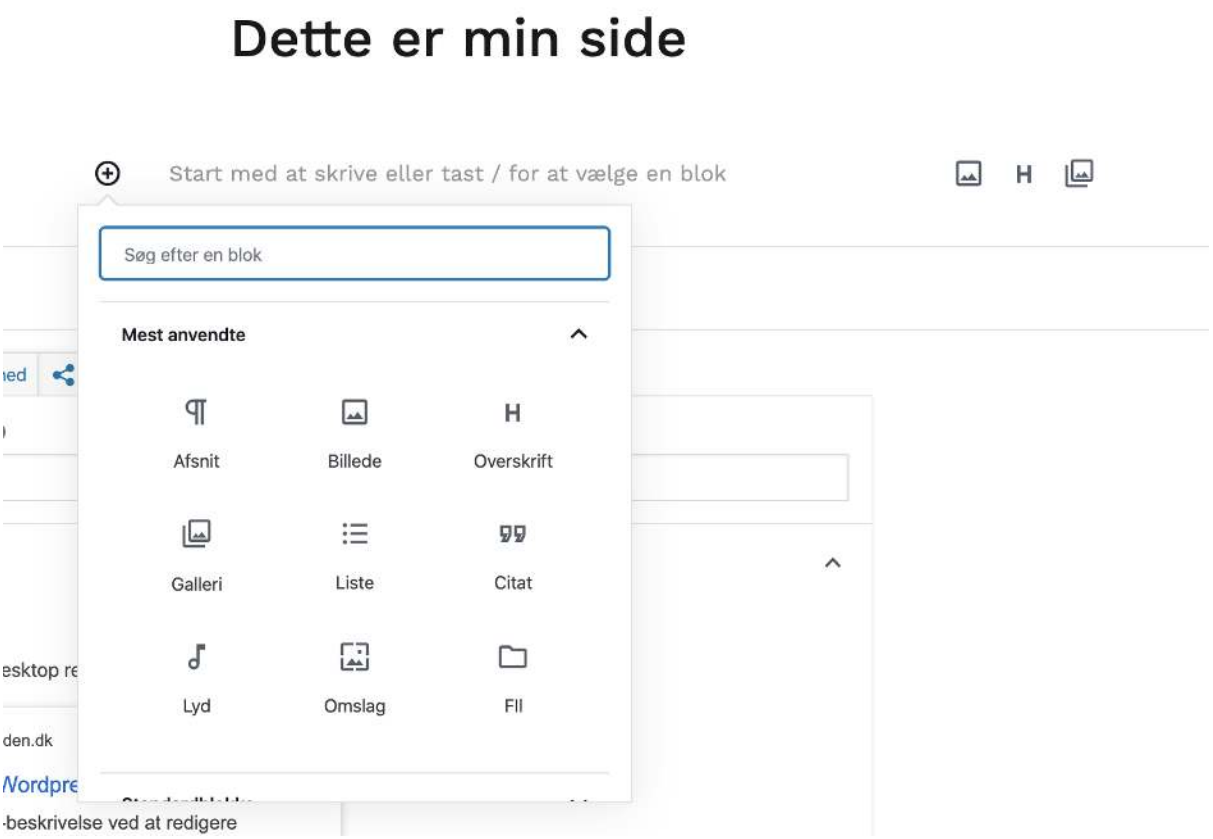
Gutenberg er designet til at være intuitiv og fleksibel. Selvom det ser anderledes ud end den gamle WordPress-editor, kan man stadig alle de ting, man tidligere var i stand til at gøre i den klassiske editor.

Sådan bruger du Gutenberg Editoren

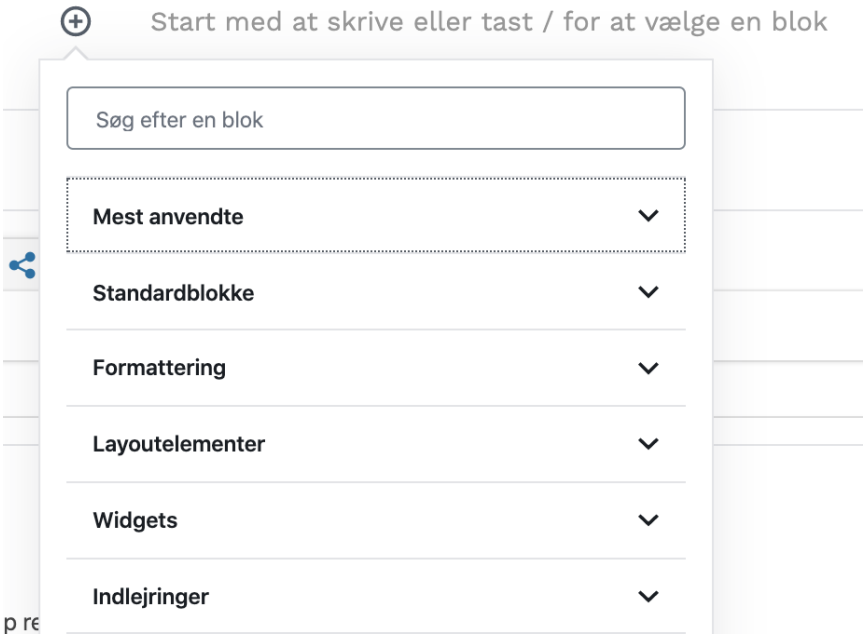
Den første blok, du ser i editoren, er overskriftsblokken:



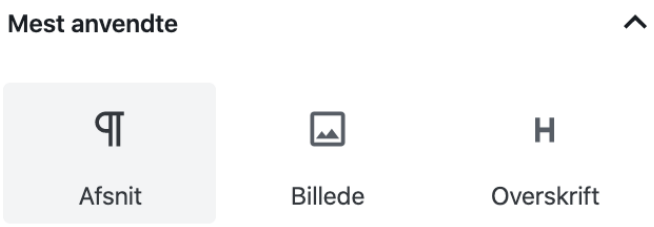
Prøv at skrive en tekst i feltet, og prøv dernæst at trykke på +ikonet nedenunder:



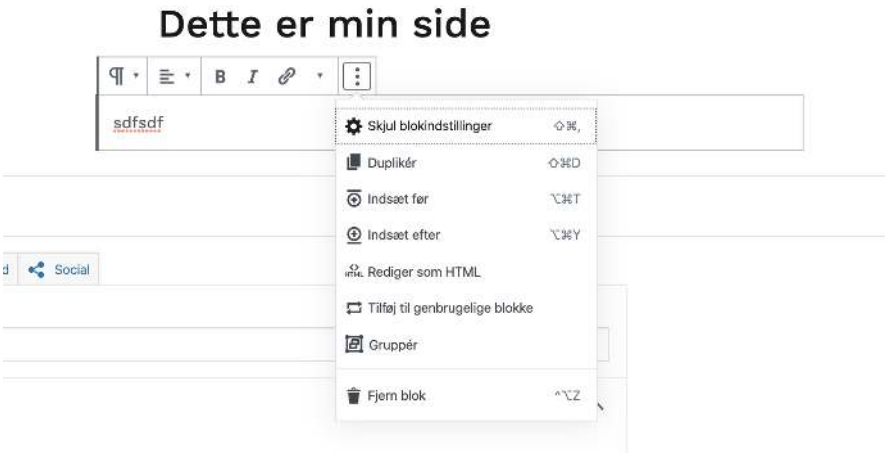
Her får man mulighed for at føje en lang række af forskellige typer af blokke til sin side:



Hver blok, man kan tilføje, kommer også med sine egne redigerings-/indstillingsmuligheder. Tilføjer du eksempelvis med en blok af typen ***Afsnit***:

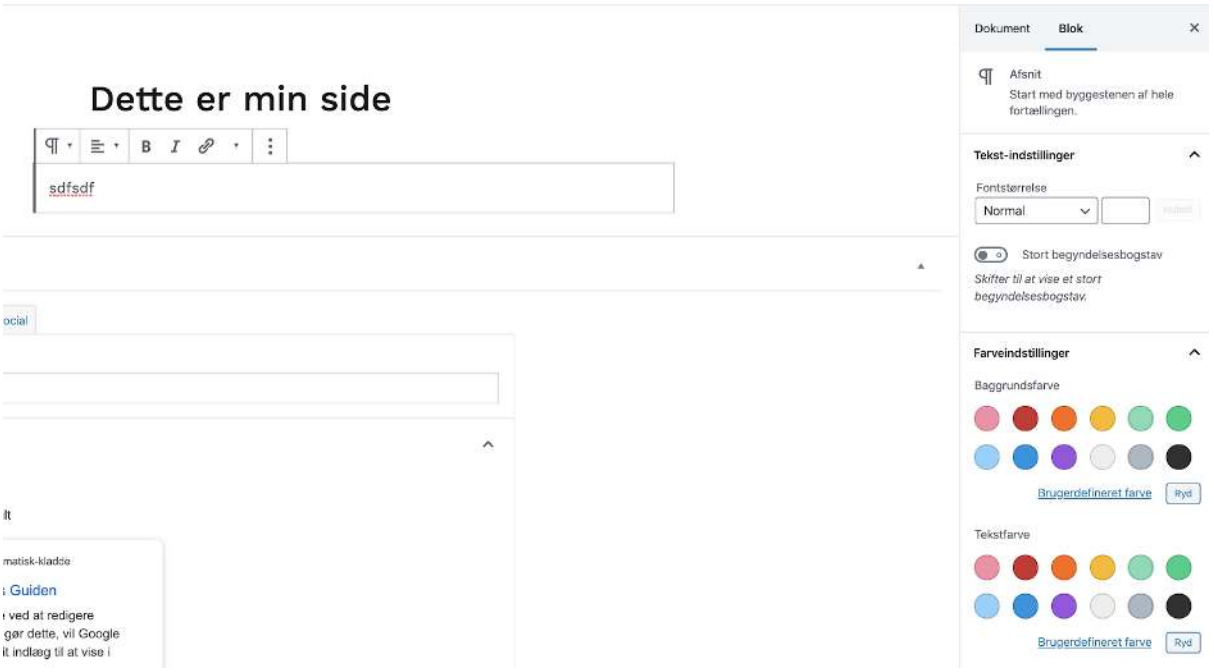


Har den blok sin egen værktøjslinje, som giver dig mulighed for at formatere og indstille på det indhold, du vælger at indsætte i dit afsnit:



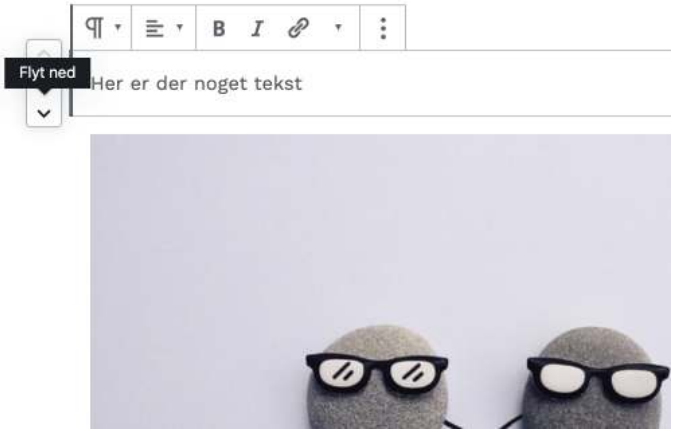
Her har du fx mulighed for at indsætte links, venstre-/højrestille tekster, markere tekst som **fed** og andet.

Hvad du måske også bemærker, er, at ude i højre side (sidebaren) er der også nogle blokindstillinger:



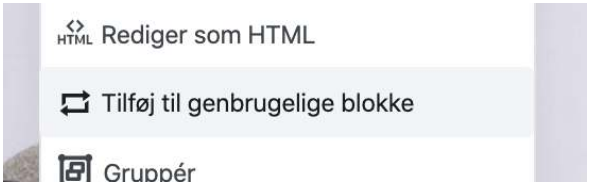
Hver blok kommer som nævnt med sine egne indstillinger.

Har du oprettet en blok et forkert sted, kan du flytte blokke op og ned ved simpelt træk og slip eller ved at klikke på op- og ned-knapperne ved siden af hver blok:



Har du oprettet et indhold-layout, du synes om, er det også muligt at gemme layoutet, så du kan genbruge det på en anden side, uden at du behøver at opbygge det på ny igen.

Klik blot på de tre prikker i højre hjørne af hver bloks værktøjslinje, hvorefter du vælger ***Tilføj til genanvendelige blokke***:



Dette er blot nogle af de få ting, som er mulige med Gutenberg Editoren, så lad os prøve at få lidt hands-on-erfaring og oprette lidt indhold med editoren.

Opret indhold med Gutenberg

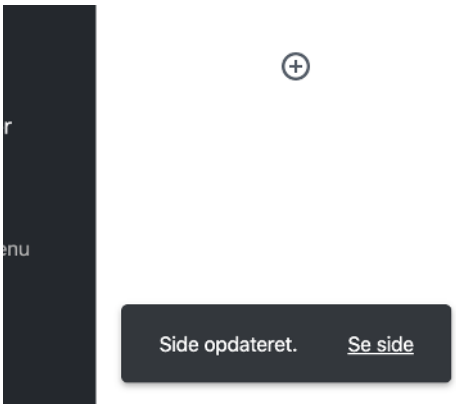
Lad os prøve at oprette lidt indhold i editoren blot for at se, hvordan den virker i praksis.

Jeg opfordrer dig til at lege lidt rundt med editoren, udforske de forskellige typer af blokke, du kan tilføje, og se, hvilke indstillinger hver især har.

I mit tilfælde tilføjer jeg et ***afsnit*** samt et ***layout-element,*** hvor jeg opdeler blokken i to kolonner og indsætter lidt indhold:



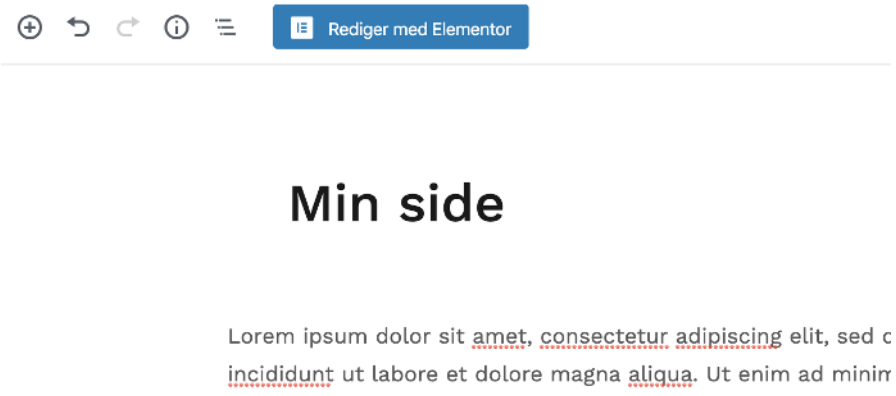
Når du er tilfreds, tryk da på ***Udgiv***, og se siden ved at klikke på ***Se side****:*



Som du kan se, har du lige lavet en ny side med dit helt eget indhold. Du har måske tilføjet et billede, en liste, opdelt siden i flere kolonner eller andet.

Prøv at gå tilbage til editoren inde i WordPress, og eksperimenter lidt mere rundt med de muligheder, der findes. Det er den eneste måde at lære ordentligt, hvad man kan.

Gutenberg Editoren er blot en måde at opbygge sin side på, men der findes et utal af såkaldte ***Page builders***, som man kan installere, der giver endnu flere muligheder for at opbygge en side.
Blandt andet medfulgte der en anden type af editor til vores tema. Denne editor hedder ***Elementor***, og du har måske allerede bemærket knappen ***Rediger med Elementor***:



Vælger du at bruge denne editor, får du mange flere muligheder for at opbygge siden. Denne editor vender jeg tilbage til senere, hvor vi kigger på, hvordan den bruges.

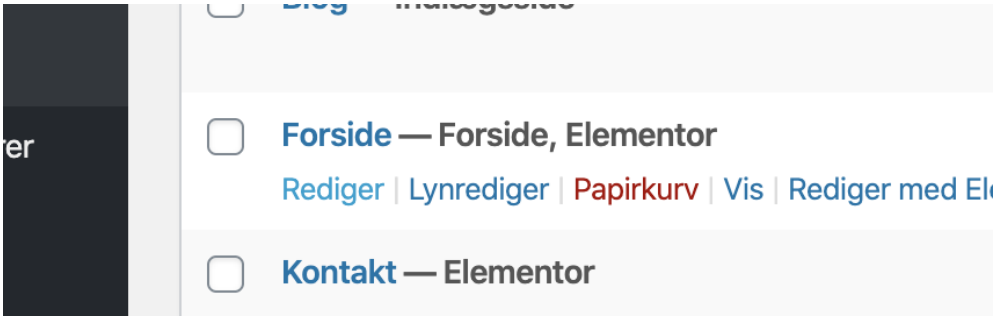
For nu kan du glæde dig over, at du har oprettet en side med lidt indhold, og du er blevet nogenlunde tryg i, hvordan standard-editoren virker i WordPress.

Vi har kun fået kradset i overfladen af Gutenberg Editoren, og den kan meget mere, end hvad jeg lige har gennemgået.

Ønsker du at gå mere i dybden med Gutenberg, kan jeg anbefale dig at se denne video, hvor du kommer til at lære alle skygger og afkroge af, hvad Gutenberg kan: https://www.youtube.com/watch?v=dX7sfmT4gV0

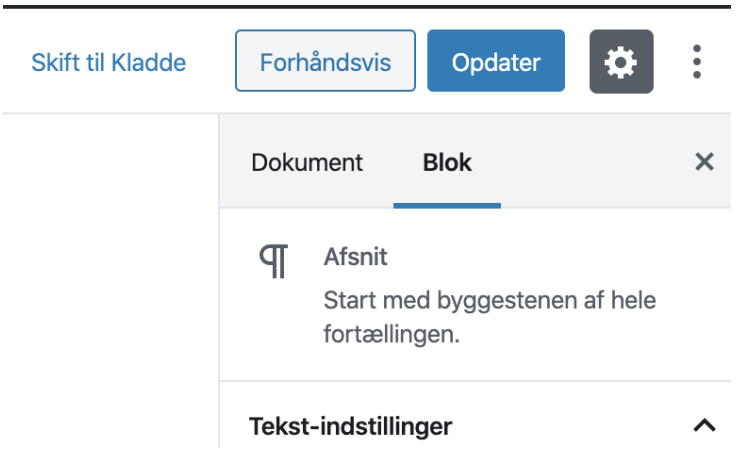
Rediger sider

For at redigere en side skal du som tidligere nævnt navigere til ***Sider -> Alle sider*** via venstremenuen i kontrolpanelet. Dernæst fører du musen over den side, du gerne vil redigere, og klikker på ***Rediger***:



Du får nu mulighed for at redigere siden, ligesom da du oprettede en side. Det er samme måde, du redigerer sider på, som da du oprettede en side og tilføjede indhold.

Når du har redigeret det, du vil på siden, skal du blot klikke på knappen ***Opdater***, som du finder i øverste højre hjørne i redigeringsvinduet:

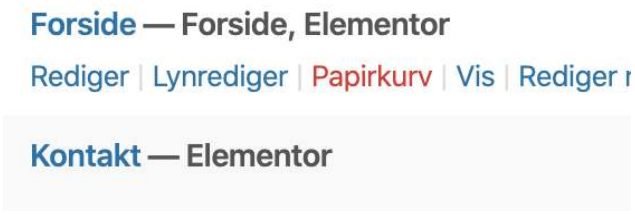


Slet sider

Tidligere har jeg gennemgået, hvordan sider slettes fra systemet, men for lige at opfriske hukommelsen gennemgår vi det endnu engang.

Når en side slettes, flyttes siden til papirkurven, lidt som du muligvis kender det fra din computer. Det gør det også muligt at genskabe siden i tilfælde af, siden er blevet slettet ved et uheld.

For at slette en side skal du i kontrolpanelet navigerere til ***Sider -> Alle sider*** - før da musen henover den side, du ønsker at slette. Klikker du på ***Papirkurv***, bliver siden flyttet til papirkurven, og siden bliver slettet:



Sådan genskaber du slettede sider

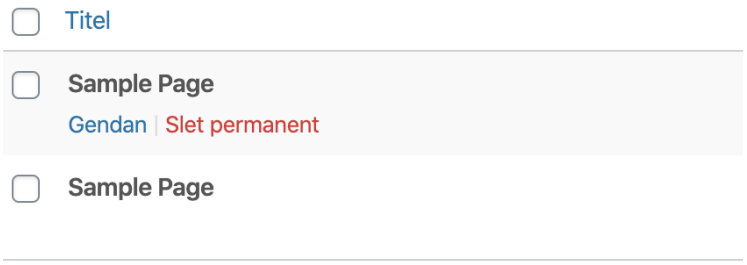
Skulle uheldet være sket, og du er kommet til at slette en side, som ikke skulle have været slettet, kan du genskabe siden igen. Øverst til venstre under ***Alle sider*** er det muligt at navigere til papirkurven:



Du kan på ovenstående billede se, at der er et 2-tal ud for ***Papirkurv***.

Dette er for at indikere, hvor mange sider der ligger i papirkurven. Navigerer du til papirkurven, får du et overblik over alle de sider, som er blevet slettet.

Fører du musen over en af siderne, kommer der en menu frem. Herfra har du muligheden for at slette siden permanent eller genskabe siden:



Sletter du siden permanent, kan den ikke genskabes igen. Klikker du på ***Gendan side***, vil siden blive gendannet, og den bliver flyttet til forrige oversigt, hvor du havde et overblik over alle sider.

Indlæg i WordPress

Som tidligere nævnt har WordPress to typer af indhold, sider og indlæg, og ofte bliver WordPress-nybegyndere forvirrede over disse to typer af indhold. Hvis du læser forrige kapitel om sider, beskrives der meget fint, hvad forskellen er på disse og indlæg. Så blot for at opsummere kort:

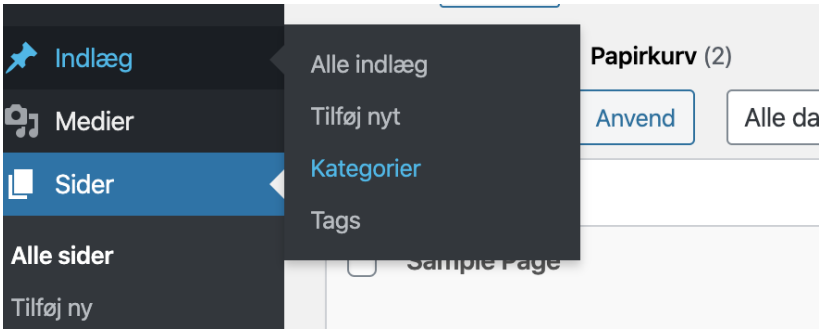
Indlæg er oftest benyttet som blogindlæg eller nyheder listet i en omvendt kronologisk rækkefølge (nyeste indhold øverst). Du kan se indlæg ved at gå til din hjemmeside og klikke på menupunktet ***Blog***. Her kan du se alle de indlæg, der er publiceret på blog-siden:

INFO:
Hvis du bruger WordPress som en blog, vil hoveddelen af din hjemmeside være udgjort af indlæg.

Opret kategorier

Oftest når man laver et blogindlæg, har det en relation til et emne, hvorfor man kan benytte sig af kategorier til at kategorisere sine blogindlæg. Har du fx en blog om madlavning, vil dine kategorier måske minde om: Madlavning, Opskrifter, Aftensmad, Morgenmad osv. Disse kategorier skal oprettes, før man kan tildele et indlæg en kategori.

I WordPress er det meget ligetil at oprette kategorier. Fra kontrolpanelet skal du navigere til ***Indlæg -> Kategorier***:



Her vil du se en oversigt over alle oprettede kategorier, ligeledes kan du i venstre side af oversigten tilføje nye kategorier:



Navn

Dette er navnet på din kategori og definerer også titlen på kategorien.

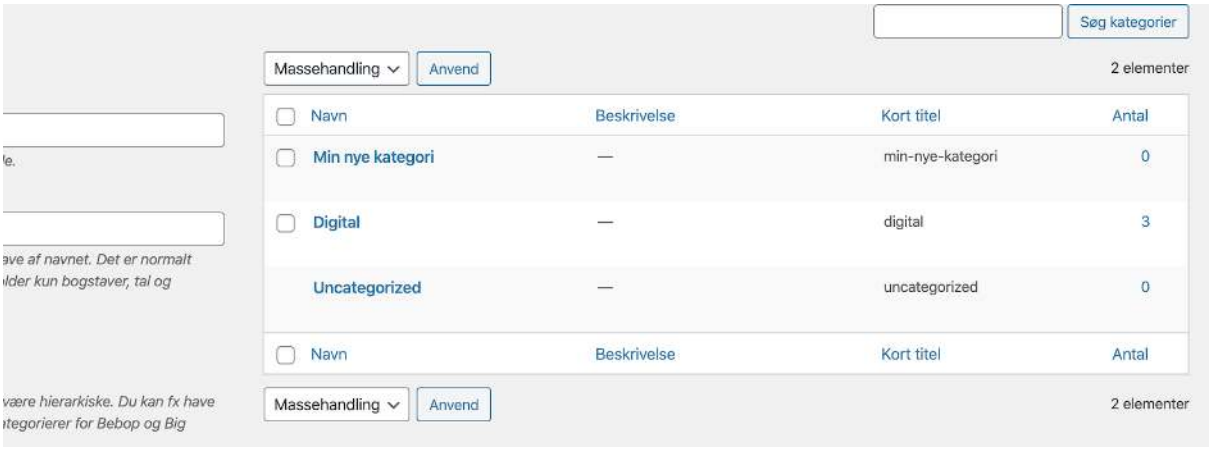
Kort titel

Dette er den URL-venlige adresse til kategorien. Dette betyder, at skulle man se alle blogindlæg fra en given kategori, vil adressen til at se dette fx være: https://ditdomæne.dk/kategori/madlavning/

Forælderkategori

Ligesom sider kan være undersider, kan kategorier også være underkategorier. Dette definerer du under kategorien 'Forælderkategori'.

Prøv at oprette en kategori. Når du har udfyldt formularen, er det blot at klikke på ***Tilføj ny kategori***. Dernæst bliver kategorien oprettet, som vil afspejle sig i højre side, hvor du har alle oprettede kategorier listet:



I listen kan du se, at der er en overskrift, der hedder ***Antal***. Dette tal indikerer, hvor mange oprettede blogindlæg, der er knyttet til den specifikke kategori.

Slet kategorier

Dette virker meget, som du allerede kender det. Fører du musen over en af de kategorier, der er oprettet, kommer der en ny menu frem. Herfra kan du slette kategorier.



INFO:
Sletter du en kategori, kan den ikke genskabes som ved sider og indlæg.

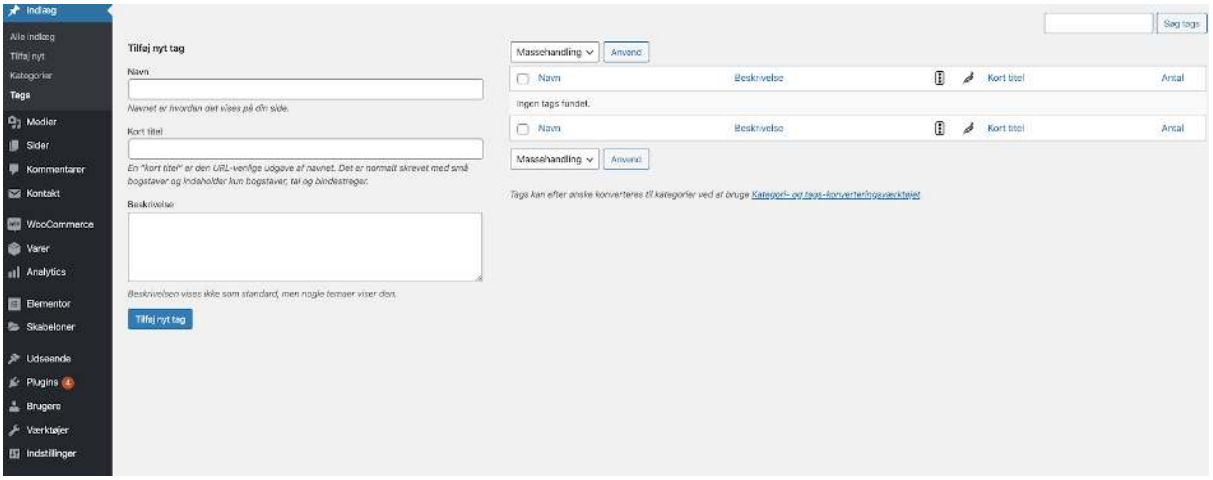
Tags

Blogindlæg kan også ***tagges***. Dette betyder, at du kan knytte diverse ord til dit blogindlæg, som så bliver ord, hvorpå dine besøgende kan filtrere dine blogindlæg. Dette fungerer i

praksis blot som en anden form for kategorisering. Tags har også deres egen oversigtsside, hvor alle indlæg, som er knyttet til det givne tag, vises.

Et eksempel herpå kunne være, at du har lavet et nyt indlæg om byen Paris.
Her kunne kategorien fx være Frankrig, mens tags kunne være Eiffeltårnet, Louvre, Disneyland osv.

Ligesom ved kategorier har du også mulighed for at oprette tags på forhånd. Bevæger du dig til ***Indlæg -> Tags***, får du en lignende side, som da du oprettede kategorier, og virker på samme måde, blot i stedet for kategorier opretter du tags:

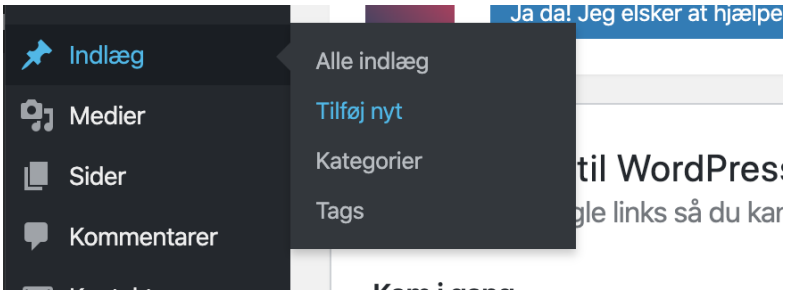


INFO:
Sletter du et tag, kan det ikke genskabes som ved sider og indlæg.

Opret indlæg

At oprette et nyt indlæg kan virke ganske selvforklarende, men alligevel finder mange nybegyndere det sværere end som så.

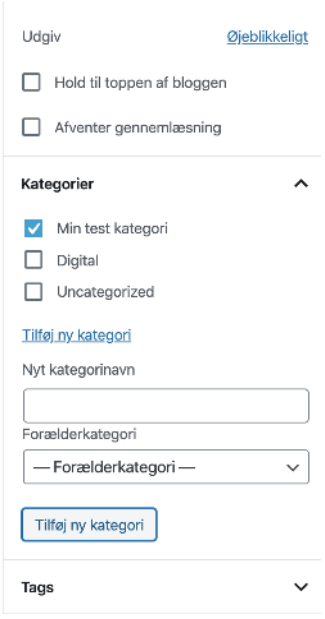
For at oprette et indlæg skal du som altid i kontrolpanelet benytte venstremenuen og navigere til ***Indlæg -> Tilføj nyt***:



Som du allerede har været igennem på sider, så minder det at oprette et blogindlæg rigtig meget om at oprette en side. Du har samme editor tilgængelig, hvor du kan tilføje tekster, billeder og meget andet.

Faktisk kan et blogindlæg indeholde hvilket som helst indhold. Det kan være, du ønsker at tilføje et billedegalleri til dit blogindlæg eller andre ting. Det er som udgangspunkt ikke muligt, medmindre du installerer et plugin, som tilføjer denne funktionalitet. Plugins kommer jeg nærmere ind på senere.

For nu skal du blot prøve at oprette noget indhold, akkurat som du gjorde, da du oprettede en side. I højre side kan du blandt andet vælge, hvilken kategori blogindlægget skal tildeles, sætte et udvalgt billede m.m.:



Et udvalgt billede et det billede, som bliver vist i selve oversigten over blogindlæg, samt det første billede der vises, når man læser hele blogindlægget.

Du har også mulighed for automatisk at udgive indlægget på en given dato. Dette betyder, at du 'scheduler' et indlæg til at blive udgivet på en given dato.

Når du er tilfreds, kan du udgive indlægget ved blot at klikke på ***Udgiv***-knappen.

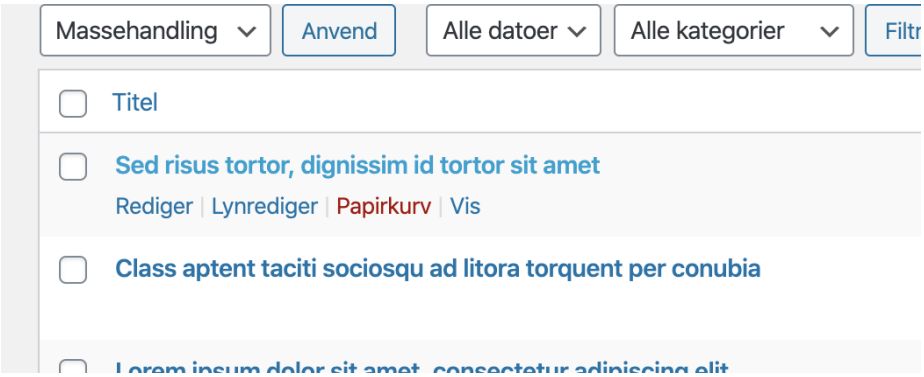
Prøv herefter at gå til din hjemmeside, og klik på ***Blog*** i menuen. Her vil du øverst kunne se det indlæg, du lige har oprettet:



I listen af indlæg kan den besøgende se på hvilken dato, indlægget er skrevet og udgivet, samt se hvem indlægget er skrevet af.

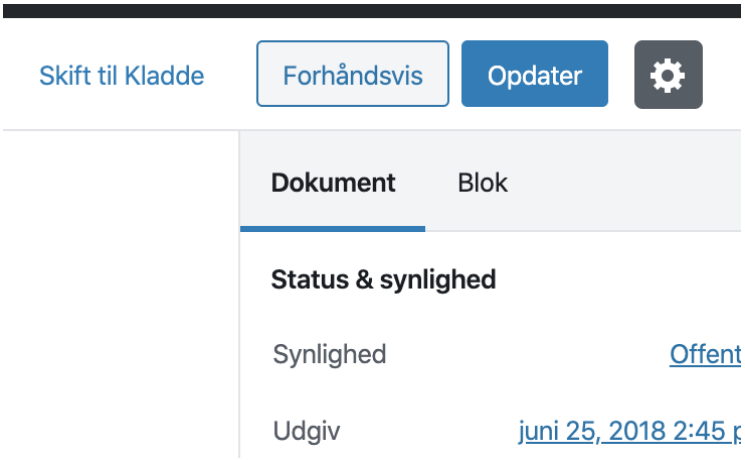
Rediger indlæg

For at redigere et indlæg skal du som tidligere navigere til ***Sider -> Alle sider*** via venstremenuen i kontrolpanelet. Dernæst fører du musen over det indlæg, du gerne vil redigere, og klikker på ***Rediger***:



Du vil herefter komme til siden, hvor du kan redigere indlægget. Her har du alle de samme redigeringsmuligheder, som da du lavede indlægget.

Når du har lavet de rettelser, du gerne vil have, er det blot at klikke på ***Opdater***-knappen i øverste højre hjørne:



Slet indlæg

Tidligere har jeg gennemgået, hvordan indlæg slettes fra systemet, men for lige at opfriske hukommelsen, gennemgår jeg det endnu engang.
Når et indlæg slettes, bliver indlægget flyttet til papirkurven, lidt som du muligvis kender det fra din computer. Det gør det også muligt at genskabe indlægget igen, i tilfælde af du har slettet det ved et uheld.

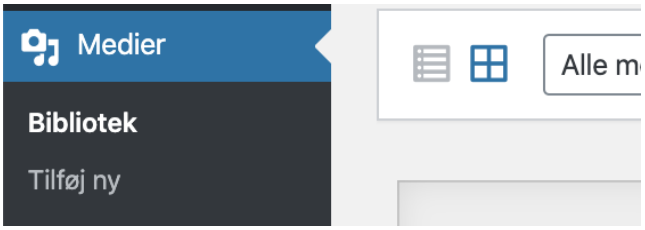
For at slette et indlæg skal du i kontrolpanelet navigerere til ***Indlæg -> Alle indlæg*** - før da musen over det indlæg, du ønsker at slette. Klikker du på ***Papirkurv***, bliver indlægget flyttet til papirkurven, og indlægget bliver slettet.

Du genskaber indlægget ved at gå til papirkurven og trykke ***Gendan***. Er du stadig i tvivl om, hvordan du gør, læs da afsnittet ***Slet sider***, hvor det hele står beskrevet.

Medier

Under medier har du grundlæggende to muligheder. Du kan enten tilføje et nyt medie eller gå til mediebiblioteket og se de medier, du allerede har uploadet til WordPress.

Et medie kan være både billeder, PDF-filer, videoer og andet:



Når du tilføjer et nyt medie, fungerer det på præcis samme måde, som da du uploadede et billede til dit indlæg eller side. Dette vil jeg derfor ikke gennemgå igen. Lad os i stedet prøve at gå til mediebiblioteket.

Her har du en oversigt over alle de medier, du har tilføjet biblioteket. Alle filerne ligger i den rækkefølge, hvori de er blevet uploadet, hvilket betyder nyeste medier først.

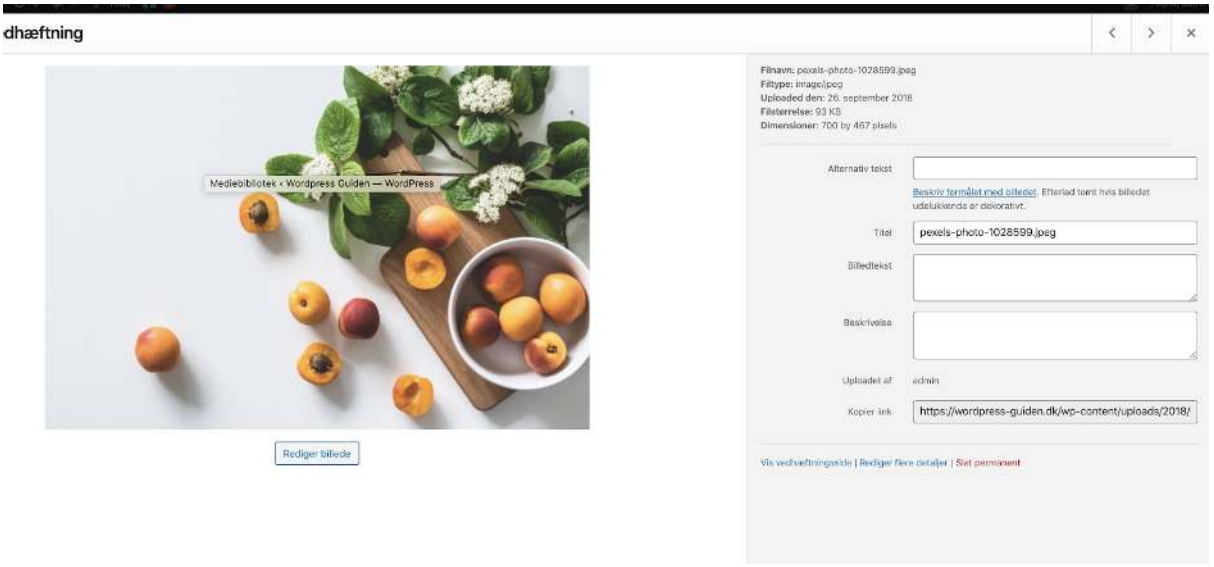
Du har mulighed for at ændre visning ved at sortere eller filtrere frem til en specifik fil:





Hvad du bør være opmærksom på er, at de filer, som ligger i mediebiblioteket, oftest er tilknyttet en side eller et indlæg, medmindre du har uploadet filen manuelt direkte til mediebiblioteket.
Derfor er det vigtigt at være opmærksom på, at ændrer du en fil, vil det slå igennem på den side eller det indlæg, hvor filen er placeret.

Klikker du på en fil i mediebiblioteket, får du flere detaljer om filen:



Her får du mulighed for at redigere detaljerne om filen. Du kan eksempelvis tilføje en alternativ tekst, en billedtekst og en beskrivelse.
Det er så dit tema, der definerer, om disse ting bliver vist, hvis de er udfyldt.

Det er ligeledes muligt at redigere billeder, hvis det er et billede, du har uploadet.
Klikker du på ***Rediger Billede***, får du mulighed for blandt andet at skalere billeder (ændre størrelsen), rotere billedet m.v.:



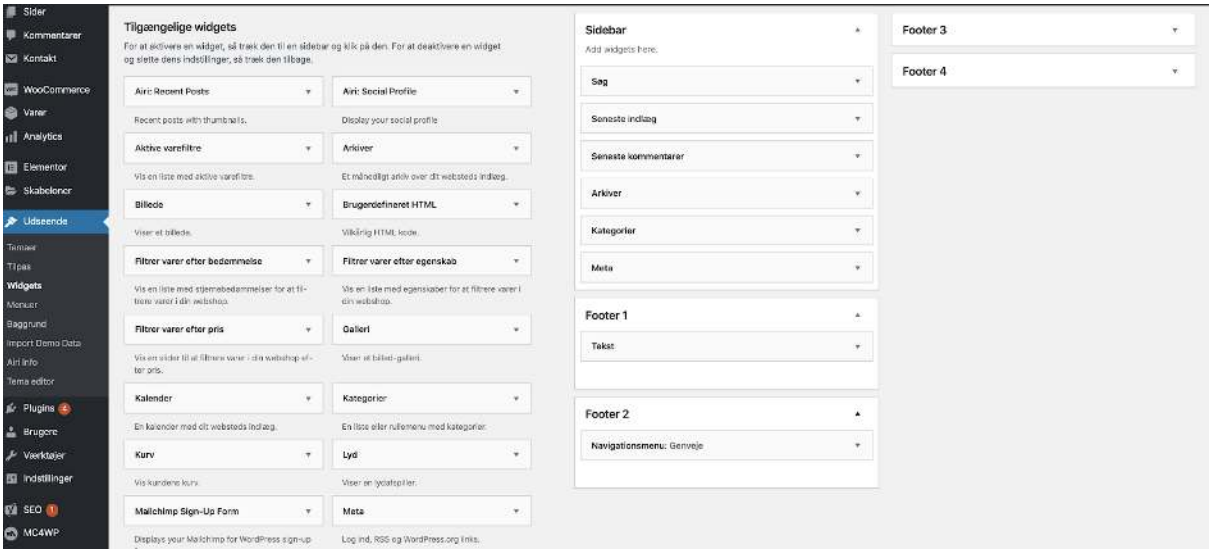
Min erfaring er, at man oftest ikke benytter selve ***Medier*** så meget, grundet man ofte tilføjer billeder og filer, når man er i gang med at oprette sider eller indlæg. Sådan vil du nok også opleve det i de fleste tilfælde.

Widgets

Jeg har tidligere været en smule inde på widgets, og hvad det er for noget, og du har allerede prøvet at slette/tilføje widgets, da vi rensede WordPress for alt standardindhold, så du har allerede en lille idé om, hvilken funktion de har, men blot for at gå mere i dybden med widgets forklarer jeg nærmere i nedenstående.

Kort beskrevet er en widget en lille blok, der kan indeholde noget indhold eller funktionalitet. Disse widgets kan blive tilføjet din hjemmeside via specifikke widget-områder, der er defineret af det installerede tema.

WordPress-widgets er blevet lavet for at kunne give genbrugelig funktionalitet på tværs af sider via specifikke widgets-områder. Det har altid været meningen, at det skulle være enkelt og brugervenligt at oprette widgets, hvilket det også er. Widgets kan let trækkes og slippes i et specifikt widget-område. Du kan finde listen over tilgængelige widgets og widget-områder ved at gå til afsnittet ***Udseende -> Widgets*** i dit kontrolpanel:



Som nævnt giver widgets i WordPress mulighed for at tilføje indhold eller små funktionaliteter i 'widget-iserede' områder af dit tema. De områder, som oftest er 'widget-iserede', er sidebjælken og footeren, men dog ikke begrænset hertil. Det er temaet, som definerer disse områder, og som du kan se i ovenstående screenshot, har det tema, som jeg har installeret, 5 forskellige widget-områder, som er: Sidebar, Footer 1, Footer 2, Footer 3, Footer 4. I venstre side kan du se, hvilke widgets der er tilgængelige, og som man kan trække ind i et område.

De fleste temaer indeholder widget-områder. Hvis du bemærker, at dit tema ikke har nogle widget-områder, er det fordi, at temaet ikke understøtter widgets.

Der findes mange forskellige typer af widgets. WordPress har som standard flere forskellige typer såsom kategorier, tags, menuer, søgning, nyeste blogindlæg m.m.
Plugins indeholder oftest også widgets, når de bliver installeret. Det giver dig muligheden for at bruge funktionalitet fra plugin'et i et widget-område.

Brugere

WordPress kommer med et brugersystem, som gør det muligt at have flere brugere. Herfra kan man definere, hvad en bestemt bruger kan og ikke kan gøre i WordPress. Det er vigtigt at kende disse brugerroller og tilladelser, når din hjemmeside vokser, især hvis du har flere redaktører på din hjemmeside.

Du kan navigere til brugere ved at benytte venstremenuen i kontrolpanelet:



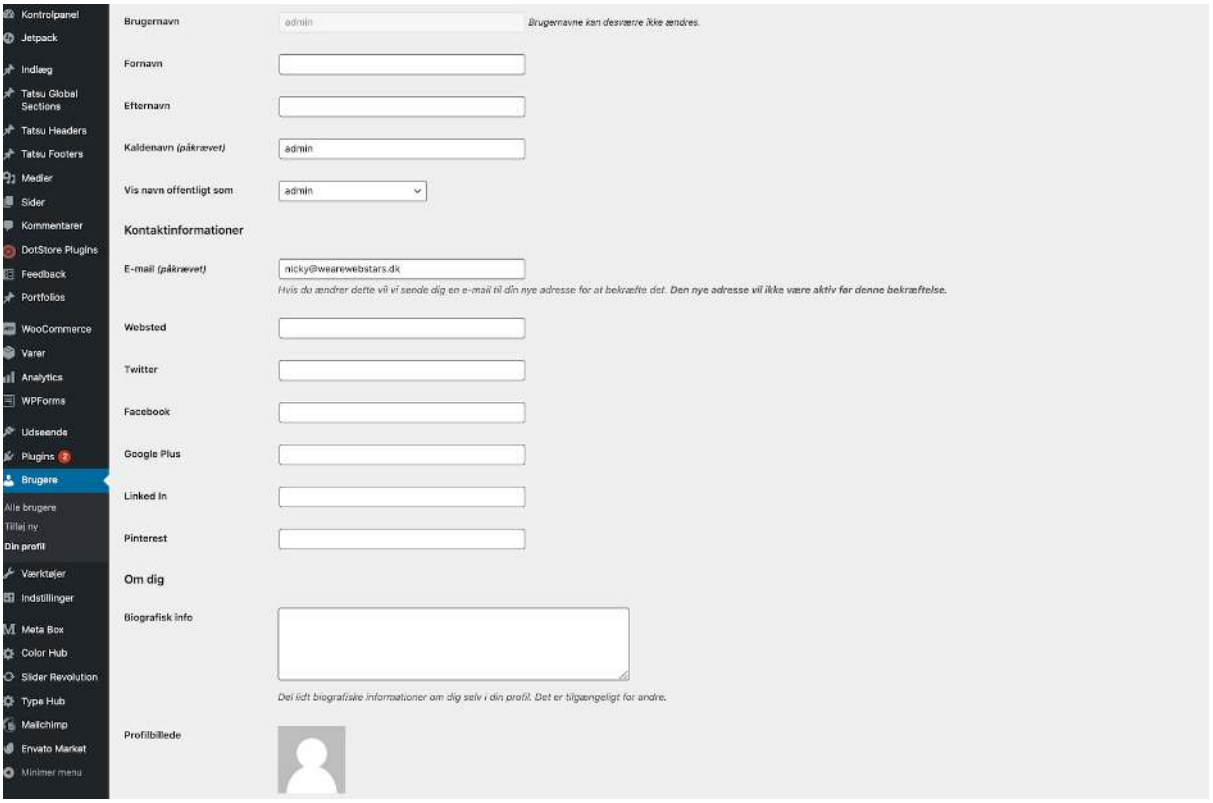
Herfra kan du se alle brugere, oprette nye eller administrere egen profil.

Når du installerer WordPress, er der fem forskellige brugerroller :

- **Administrator**
  En administrator er det, som din egen bruger er. En administrator har adgang til alt og alle funktioner i WordPress.
- **Editor**
  En editor har adgang til alt indhold i WordPress. En editor kan lave nyt indhold som sider og indlæg og har også adgang til at slette.
- **Author**
  En Author har adgang til sit eget indhold, hvilket betyder, at brugere med denne rolle kun har adgang til at oprette, redigere og slette eget indhold.
- **Contributor**
  Denne rolle minder meget om Author-rollen. Den eneste væsentlige forskel er, at brugeren ikke selv har adgang til at publicere indhold. Det skal godkendes af en anden bruger, som har en højere rolle end denne.
- **Subscriber**
  Subscriber-rollen er den mest skrabede. Denne bruger har kun mulighed for at logge ind og administrere sin egen bruger og kan ikke oprette/slette/redigere indhold.

Rollerne hedder naturligvis noget andet, hvis du har installeret WordPress på dansk.

På din egen bruger, og hvilken som helst anden bruger, kan du redigere en lang række af informationer som fx brugernavn, billeder, adgangskode, biografi og meget andet:



Der er faktisk ikke meget mere i ***Brugere*** end ovenstående. Typisk vil man ikke komme meget herind, medmindre ens hjemmeside består af flere redaktører, som skal oprette indhold til hjemmesiden.

Nu hvor du også kender til ***Medier***, ***Widgets*** og ***Brugere***, er det vist på tide at lære lidt om, hvordan du kan oprette mere avanceret indhold-layouts med et andet redigeringsværktøj end Gutenberg Editoren.

Elementor Page Builder

Du har allerede lært WordPress' egen editor (Gutenberg Editoren) at kende. Du har lært, hvordan du tilføjer billeder, tekster, opdeler sider og indlæg i kolonner og mere til.

Denne editor er rigtig fin og kan mange ting, men til mere avancerede opbygninger er andre værktøjer endnu bedre. Da vores gratis tema blev installeret, blev en anden editor installeret, nemlig Elementor.

Elementor Editoren er en af de mest populære og gratis editors, der findes til WordPress. Elementor giver dig mulighed for at skabe helt unikke layouts og designs, alt sammen via redigeringsværktøjet fra Elementor.

Forskellen på WordPress' egen editor og Elementor er, at du via Elementor kan bygge et avanceret design relativt let, samtidig kommer værktøjet med en ***preview***-funktion, så du visuelt kan se, hvordan din hjemmeside vil se ud, mens du opretter indhold.

Du får mere eller mindre ubegrænsede designmuligheder og kan med værktøjet skabe præcis det layout, du ønsker. Du kan fra værktøjet tilføje et utal af funktioner, widgets og meget mere:



Elementor erstatter den indbyggede editor med en **WYSIWYG-(what you see is what you get)**-editor.

Som nævnt kan du skabe helt unikke og komplekse designs uden at skulle skifte mellem editoren og ***previewe*** de ændringer, du laver.

Editoren giver dig kort sagt mulighed for at skabe et 'spitzenklasse' design uden at skulle kende til at kode eller CSS.

Editoren er gratis at benytte og virker med mere eller mindre alle temaer. Det betyder også, at du ikke er bundet til det tema, du allerede har installeret, men kan skifte tema og stadig benytte værktøjet. Værktøjet er meget brugervenligt og tager ikke lang tid at lære.

Sådan lærer du at bruge Elementor

Jeg vil ikke komme alt for meget ind på, hvordan du bruger værktøjet. Det kunne der nemlig skrives en hel bog om i sig selv. Jeg anbefaler, at du tager dig tiden til at lære værktøjet at kende. Folkene bag Elementor har en hel videokanal på YouTube, hvor du kan lære alt om, hvordan du bruger værktøjet, hvilket naturligvis også er gratis.

Jeg anbefaler på det kraftigste, at du lærer, hvordan værktøjet virker, da dette er, hvad vi fremadrettet vil bruge til at lave hjemmesiden færdig.

INFO:
Senere i bogen kan du også se, hvordan jeg bruger værktøjet til at opbygge sider.

Se Elementors YouTube-kanal her:
https://www.youtube.com/channel/UCt9kG_EDX8zwGSC1-ycJJVA/featured

Andre gode steder at lære mere om Elementor kan findes her:
https://powerpackelements.com/elementor-learning-resources/

Byg din hjemmeside med Elementor

Nu hvor du har helt styr på, hvordan Elementor Editoren virker, kan du nu rigtigt komme i gang med at bygge hjemmesiden færdig. Alt, du har været igennem indtil videre, har ledt herhen.

Du har blandt andet lært, hvordan du opretter sider og indlæg, hvordan den indbyggede editor i WordPress virker, og nu hvordan du kan skabe endnu mere komplekse designs med Elementor Editoren - eller i hvert fald fået et indblik heri.

Vi har nu et solidt fundament og en idé om, hvordan WordPress virker, og med alt den læring kan vi komme videre med at bygge hjemmesiden.

Opbygning af forside

Lige nu indeholder forsiden alt det indhold, som temaet blev installeret med, men for at hjemmesiden kommer til at minde om det, vi gerne vil bygge, kræver det selvfølgelig, at vi rydder ud i alt det indhold og skaber vores eget. Så lad os nu komme igang.

Udskift header-billede og -tekst

På forsiden er der et stort billede med noget tekst. Billedet vil vi gerne have skiftet ud med vores eget billede og egen tekst.

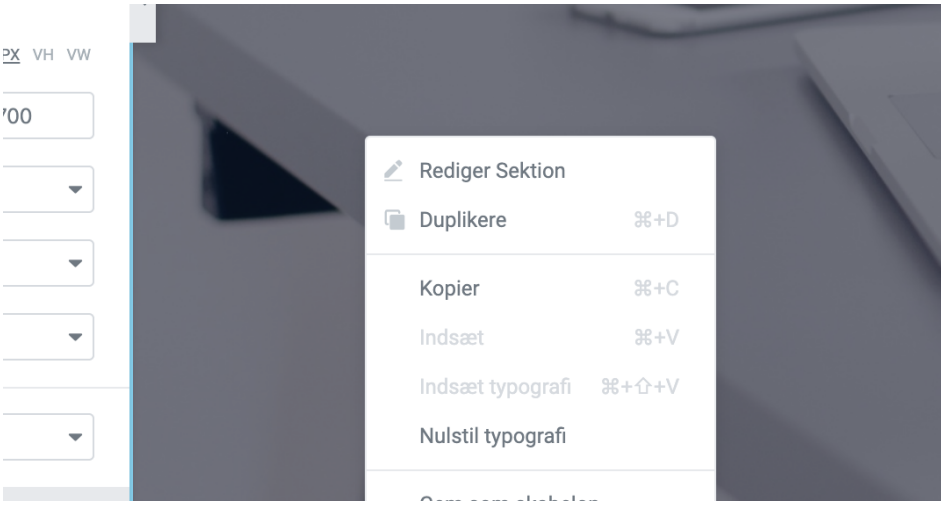
Via kontrolpanelet åbner du ***Sider -> Alle sider***, vælger forsiden og klikker på ***Rediger***.
Når du kommer til redigeringsvinduet, skal du aktivere Elementor ved at klikke på knappen ***Rediger med Elementor***.

Siden bliver nu genindlæst og Elementor Editoren er aktiv:



Til venstre finder du et overblik over de elementer, der kan benyttes i editoren. Til højre kan du se din hjemmeside.

For at skifte det store billede skal du starte med at højreklikke på billedet, hvorefter du vælger ***Rediger Sektion***:

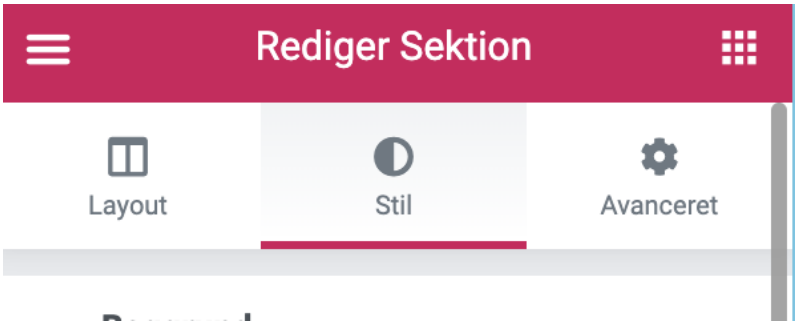


Du vil nu til venstre af redigeringsvinduet se, at editoren ændrer en smule udseende.

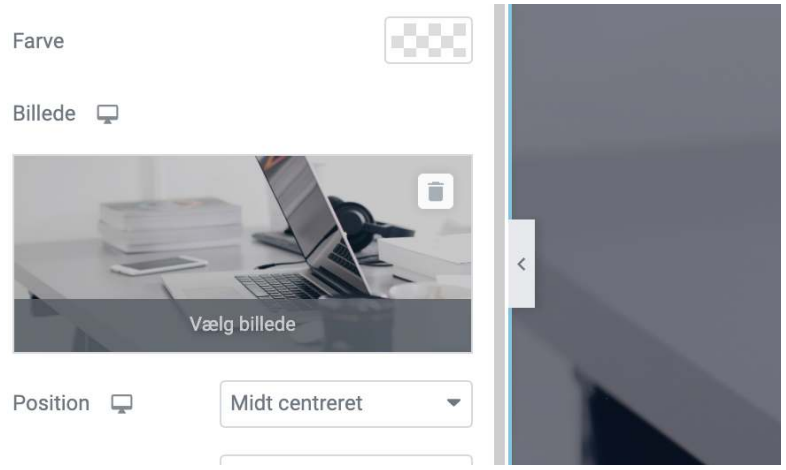
Elementerne, der kan tilføjes, er væk, og indstillingerne for sektionen er åbnet i stedet.

Her er det muligt at indstille en masse forskelligt til den pågældende sektion. I vores tilfælde skal vi blot udskifte billedet.

Klik på ikonet ***Stil***:



Under denne fane kan du se det billede, der er tilføjet. Fører du musen over billedet, får du mulighed for at vælge et andet billede:

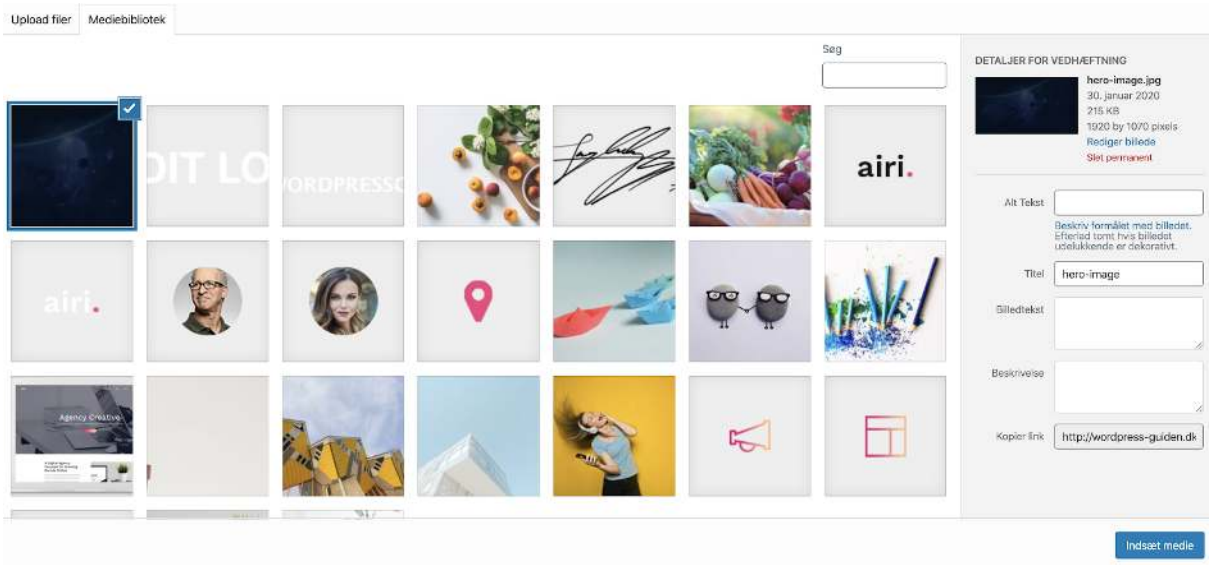


Klikker du på ***Vælg billede***, åbnes et nyt vindue. Her får du mulighed for at vælge et nyt billede enten ved at vælge et billede, der allerede eksisterer i ***Medier***, eller ved at uploade et nyt.

Jeg vælger at uploade et nyt billede - har du ikke et billede, kan du fx blot ved en Google-søgning hente et billede ned på din computer og uploade billedet: https://www.google.dk/search?q=header+images&sxsrf=ACYBGNR5O5YFDuR_WJIe_KyKHKoSzg2mwg:1581069443346&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi_tKTUlr_nAhWCDuwKHX7_AWoQ_AUoAXoECAsQAw&biw=1585&bih=789

INFO:
Vælger du at hente et billede fra Google, så husk, at der kan være ophavsret på billedet. Dog er det OK at benytte, så længe vi ikke er gået live med hjemmesiden endnu. Du kan altid skifte billedet senere, når du skal gå i luften med din hjemmeside.

Når billedet er blevet uploadet, vælger du billedet og trykker på ***Indsæt medie***:



Bum bum, nu vil du kunne se, at det store billede blev udskiftet med det billede, du lige har uploadet.

INFO:
Ønsker du, at billedet står anderledes, kan du prøve at lege med indstillingerne for positionen af billedet.

Så langt så godt. Næste skridt er at ændre teksten i billedet.

Fører du musen over teksten, får du muligheden for at klikke på teksten. Igen ændrer editoren udseende, og du kan se indstillingerne for teksten:

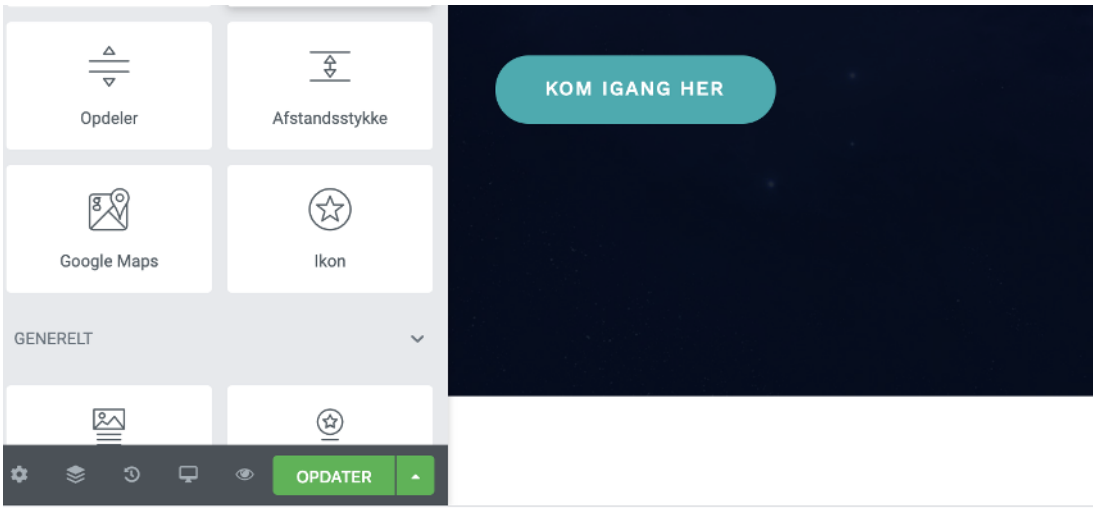


Prøv at redigere teksterne, og tilpas dem til, hvad du ønsker, der skal stå. Du kan blandt andet styre, om teksterne skal stå i midten, til venstre eller have anden placering. Du kan ligeledes ændre tekstfarven og mange andre ting.

Når du er tilfreds, ser din header nu meget anderledes ud end før. Du har tilføjet dit eget billede, din egen tekst og måske ændret knappen til at have en anden farve:



Når du er tilfreds med, hvordan din nye header ser ud, skal du huske at gemme siden. Dette gør du ved at klikke på ***Opdater***-knappen:



Lad os dernæst prøve at gå til forsiden af hjemmesiden og se, hvordan den ser ud:

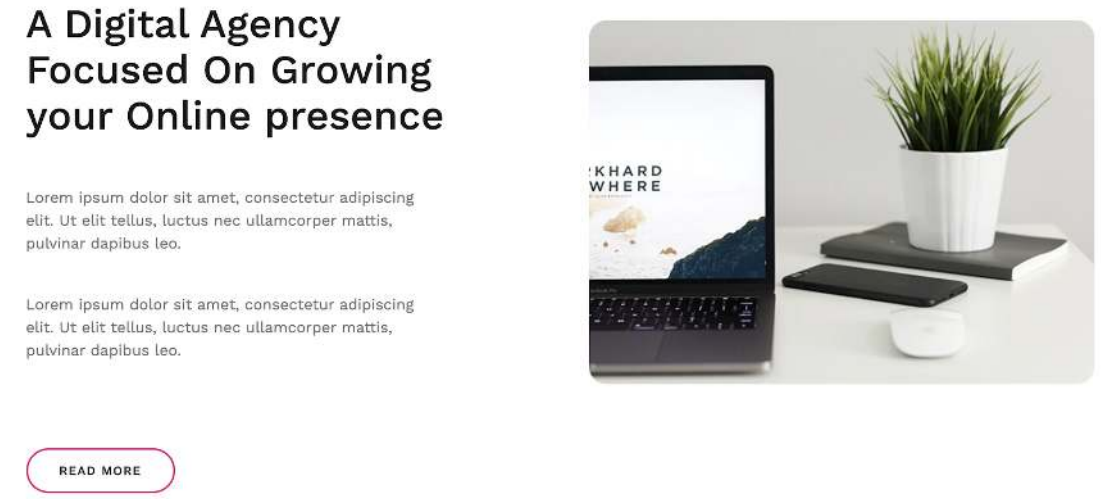


INFO:
Din hjemmeside ser formentligt anderledes ud. Det kommer helt an på, hvilken tekst og hvilket billede du endte med at bruge.

Som du kan se, ligner det meget godt det ***preview***, som editoren viser. Som tidligere nævnt er det en af de stærke sider ved at benytte Elementor, netop at du kan se ændringer, du laver, uden at du behøver at forestille dig, hvordan det ville se ud.

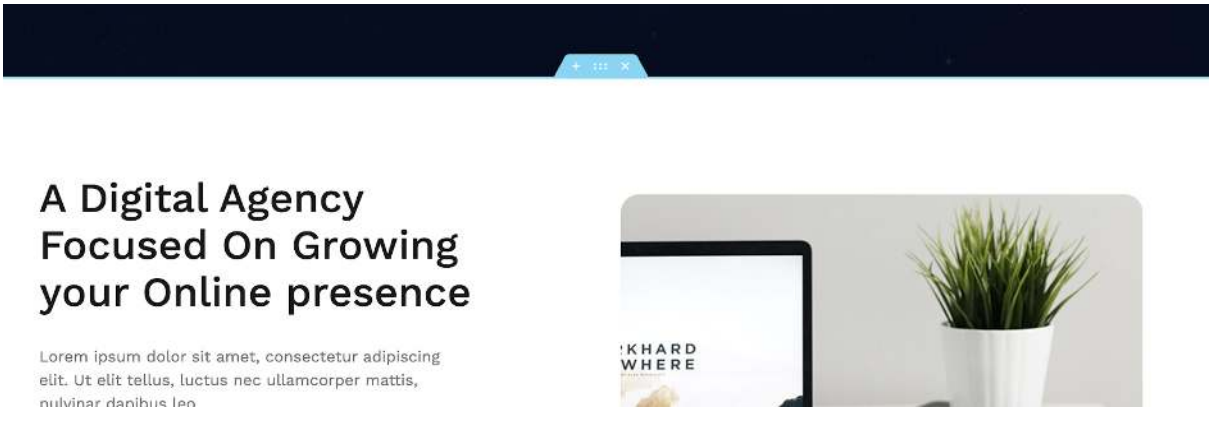
Opret artikel med billede

Næste skridt er at prøve at oprette din egen artikelblok. Der findes allerede en artikelblok lige under det store header-billede, som ser ud som på nedenstående screenshot:

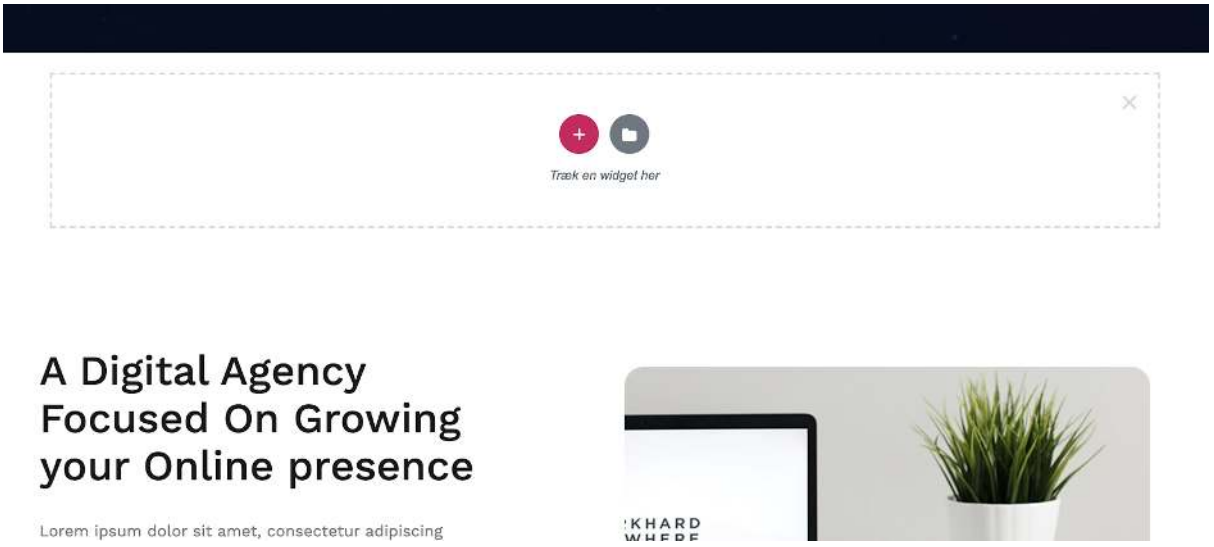


Lad os prøve at lave en ny artikelblok blot med et billede i venstre side. Hvis du allerede har gennemgået, hvordan Elementor virker, ved du også, at der skal tilføjes en ny række over den artikel, der allerede er oprettet.

Hvis ikke, så kan du oprette en ny række ved at klikke på det lille plus, der kommer frem i editoren, når du kører musen over den artikel, der allerede findes:

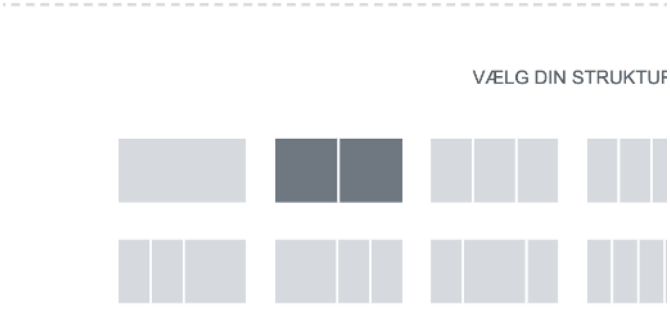


Når du har klikket på plusset, kommer en ny boks frem, der fortæller, at du kan tilføje en ***widget*** hertil:



Det er muligt at trække ***widgets*** fra editoren i venstre side, men inden vi trækker en widget ind, skal rækken splittes op i to kolonner.

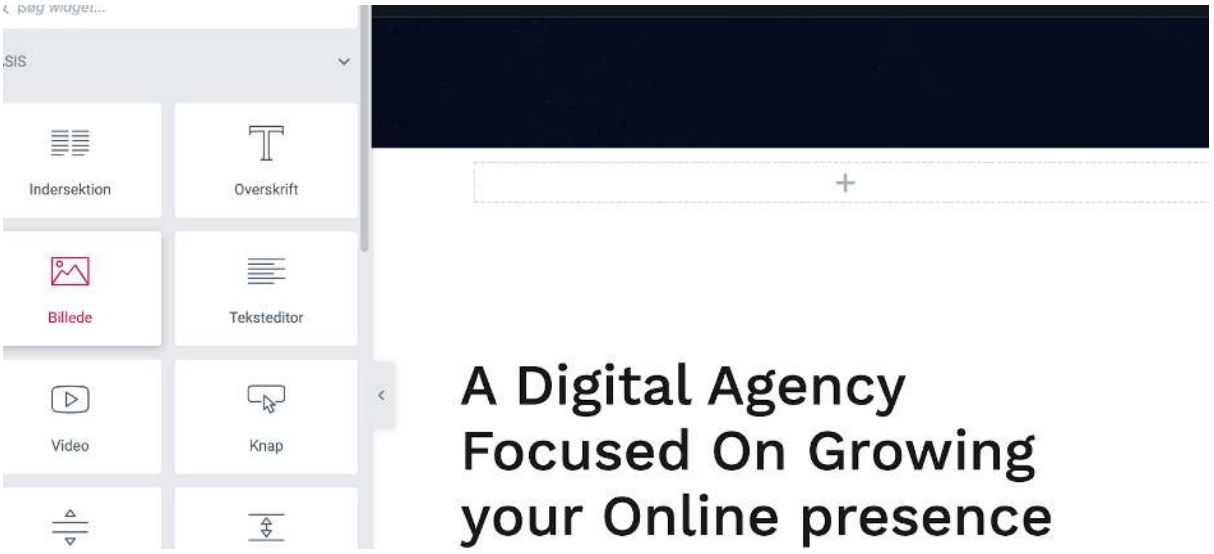
Klikker du på +ikonet i den lyserøde cirkel, får du mulighed for at splitte række op i X antal kolonner. Her vælger du den, der er markeret her:



INFO:
Som du kan se i ovenstående, har du mulighed for at splitte rækken op i flere kolonner end det, jeg har valgt.

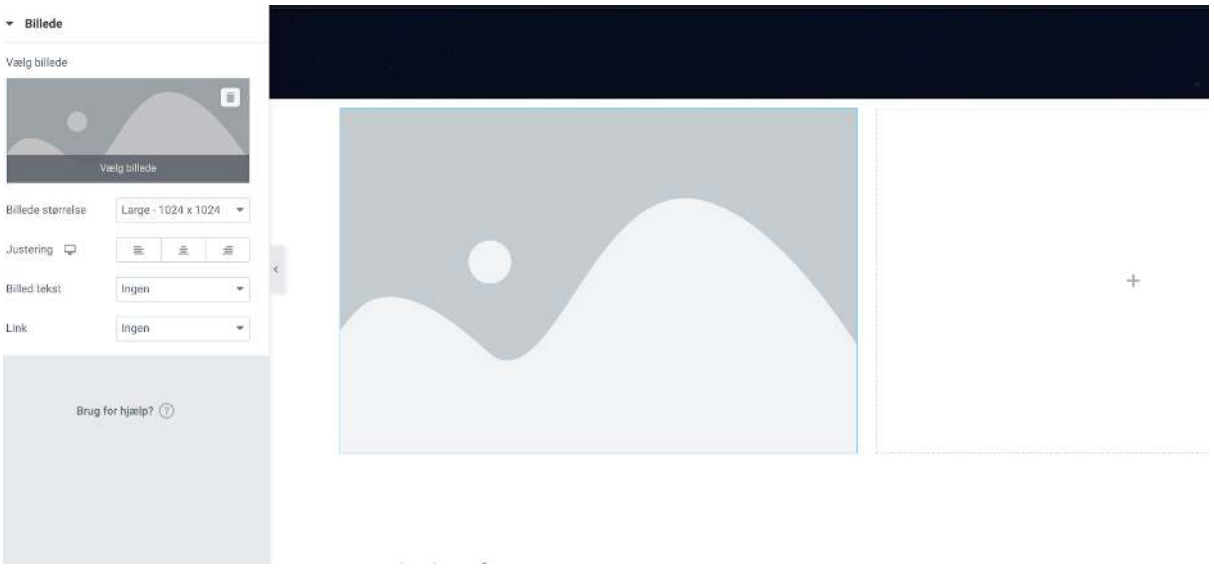
Rækken bliver herefter splittet op i to kolonner, hvor du får mulighed for at tilføje widgets til hver kolonne.

I venstre kolonne skal der tilføjes et billede, hvilket betyder, at du skal trække ***Billede***-widget'en og placere den i kolonnen:



Næste skridt er at vælge et billede. Dette kan du gøre fra indstillingerne i venstre side, akkurat som da vi udskiftede header-billedet.

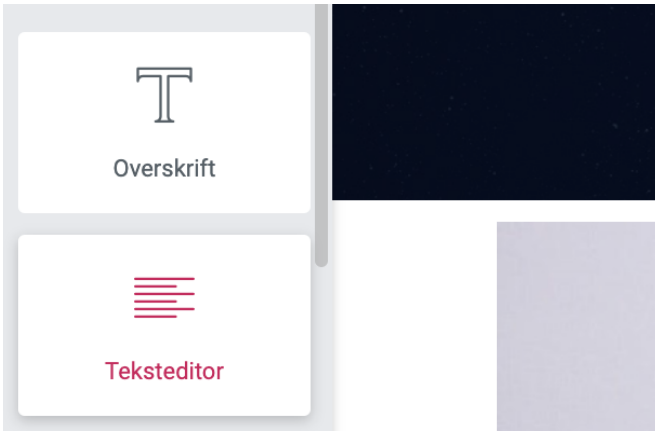
Tryk på ***Vælg billede***, og tilføj et billede fra din computer eller fra billederne, som allerede findes i ***Medier***:



Når du har tilføjet billedet, prøv da at se, om du kan regne ud, hvordan du tilføjer en overskrift og tekst i højre kolonne.

INFO:
Kig eventuelt i artiklen under den, du er i gang med at lave. Det kan give en indikation om, hvilke typer af widgets der er brugt.

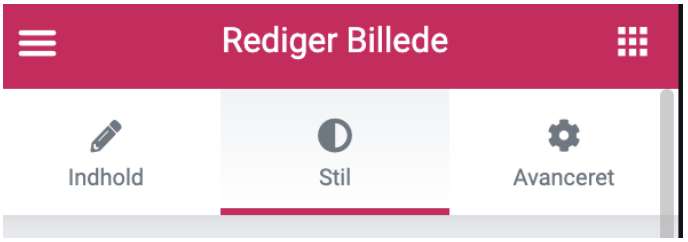
Hvis du stadig er i tvivl, skal du bruge disse widgets og placere dem i højre kolonne:



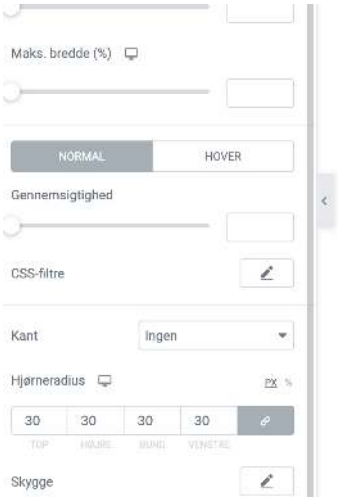
Når du har tilføjet teksten, skulle dit resultat gerne minde om nedenstående screenshot:



Det begynder så småt at tage form, dog ligner det stadig ikke helt den artikel, som var oprettet i forvejen. Billedet mangler fx runde hjørner. Lad os prøve at fikse det.
Klik på billedet, vælg derefter fanen ***Stil***:



Her får du en lang række muligheder for at indstille ting på billedet, blandt andet at give billedet runde hjørner:

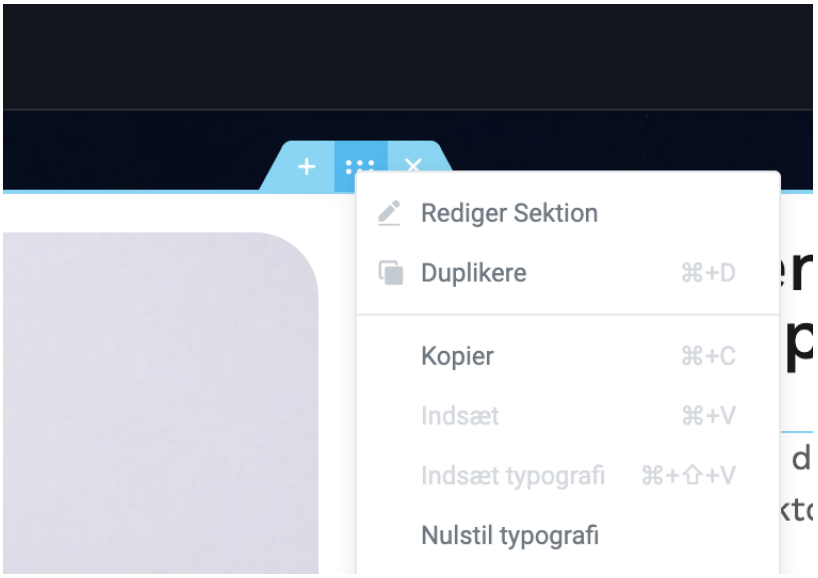




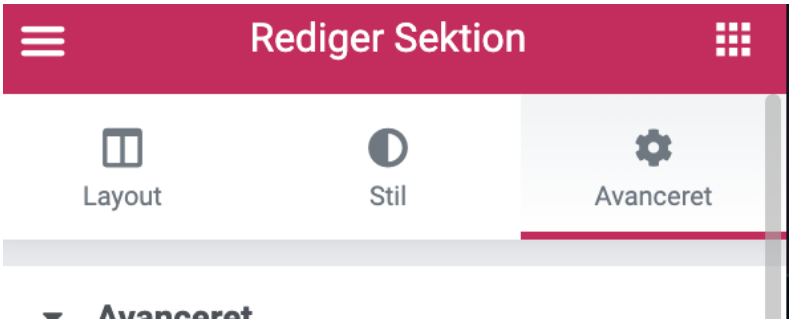
Tilføj værdien **30** i felterne til ***hjørneradius***. Hvis du kun ønsker, at det er visse hjørner, der får en afrunding, kan du blot undlade at skrive 30 i alle felter. Prøv at eksperimentere lidt og se, hvad de forskellige muligheder gør ved billedet.

Nu hvor du har fået lavet runde hjørner på billederne, skal vi have tilføjet lidt luft over artiklen, da den p.t. står meget tæt på det store header-billede.

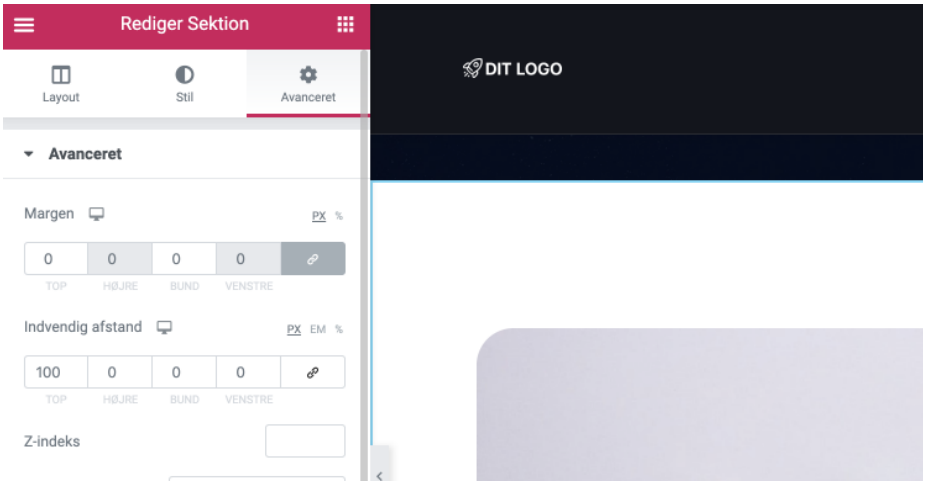
For at arbejde med afstande skal hele rækken redigeres, hvilket du gør ved at højreklikke på ikonet med de små prikker:



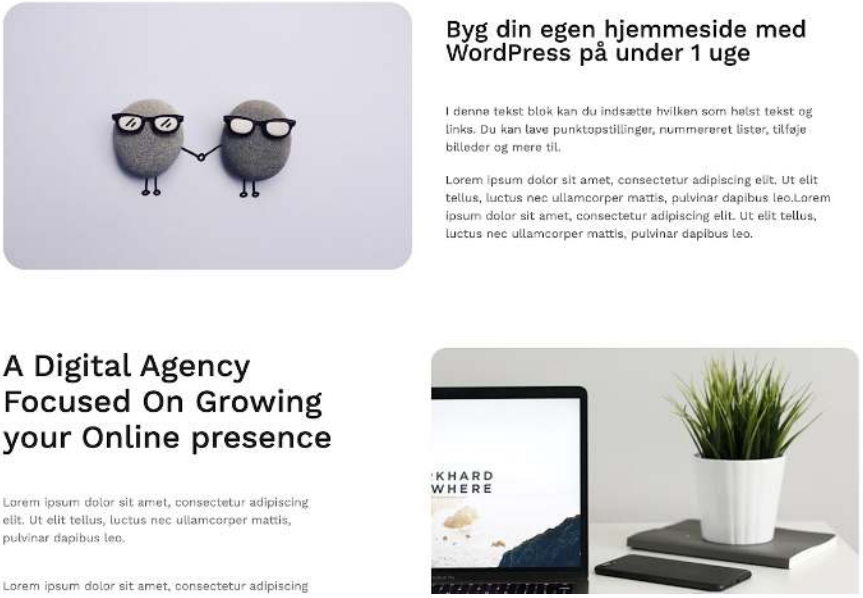
I fanen ***Layout*** skal du sætte ***Spalteafstand*** til at være **bred** i stedet for **standard.** Dernæst vælger du fanen ***Avanceret***:



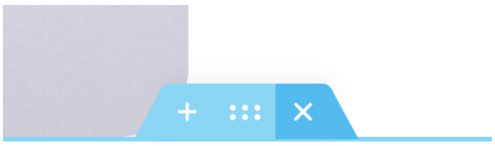
Her skal der indtastes en værdi under ***Indvendig afstand***. Sæt værdien til at være **100** i top og de andre i 0. På den måde laves der afstand i toppen, men ikke de andre steder, da der allerede er fint med luft imellem artiklerne:



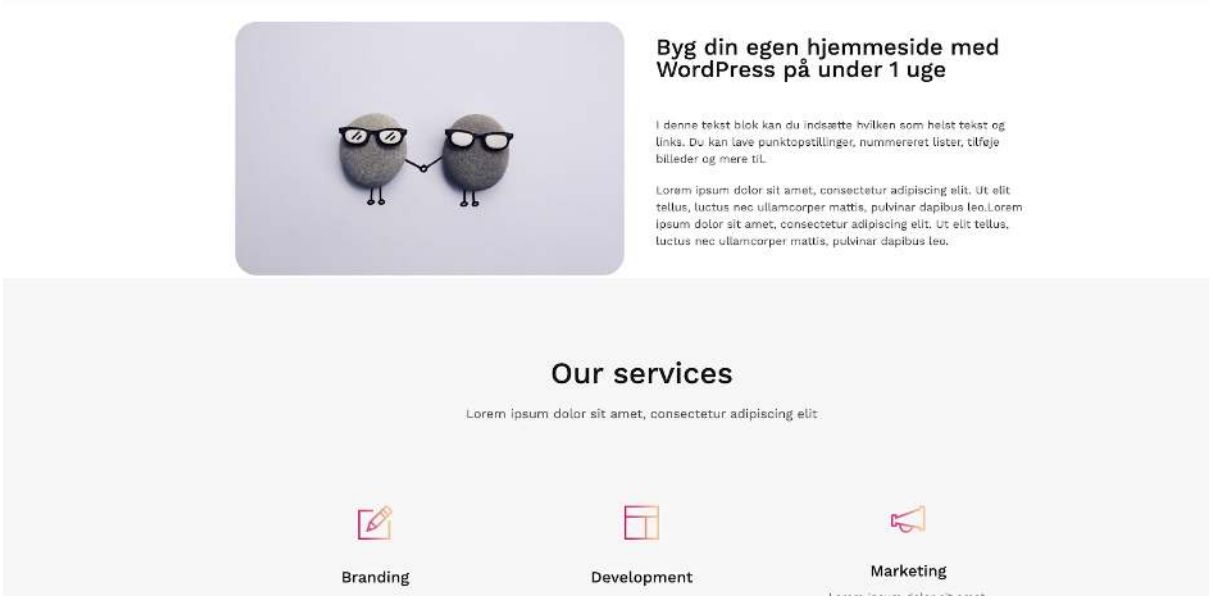
Perfekt. Som du kan se, har artiklen nu fået en del afstand til header-billedet, hvilket var præcis det ønskede. Din forside skulle nu gerne minde om nedenstående ift. artikler:



Stærkt arbejde. Nu hvor du har lavet din egen artikel, kan du blot slette testartiklen under den den nyoprettede artikel. Du sletter hele rækken med artiklen ved blot at klikke på krydset. Slet dernæst den følgende række også:

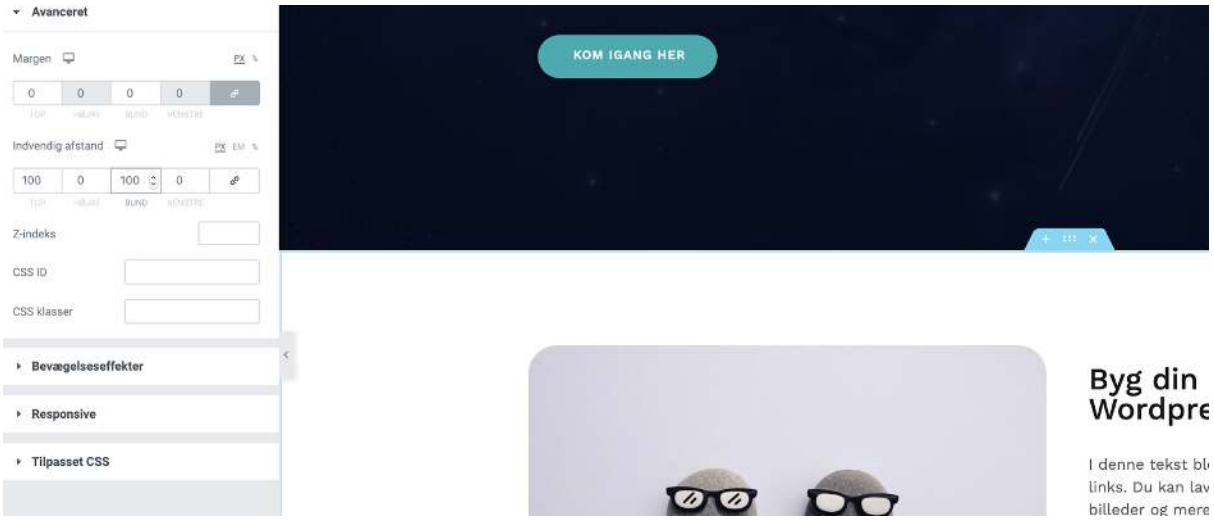


Når du har slettet rækkerne og opdateret siden, skulle din side nu minde om følgende:



Som du kan se, står ***Our services***-rækken nu alt for tæt på artiklen, og det var jo ikke hensigten, hvorfor vi skal have mere afstand til den række.
Kan du mon huske, hvordan man lavede afstand? Hvis ikke, så prøv at gå et par sider tilbage.

Du skal redigere rækken ved at højreklikke og trykke på rediger-sektionen. Under fanen ***Avanceret*** skal du have følgende indstillinger:

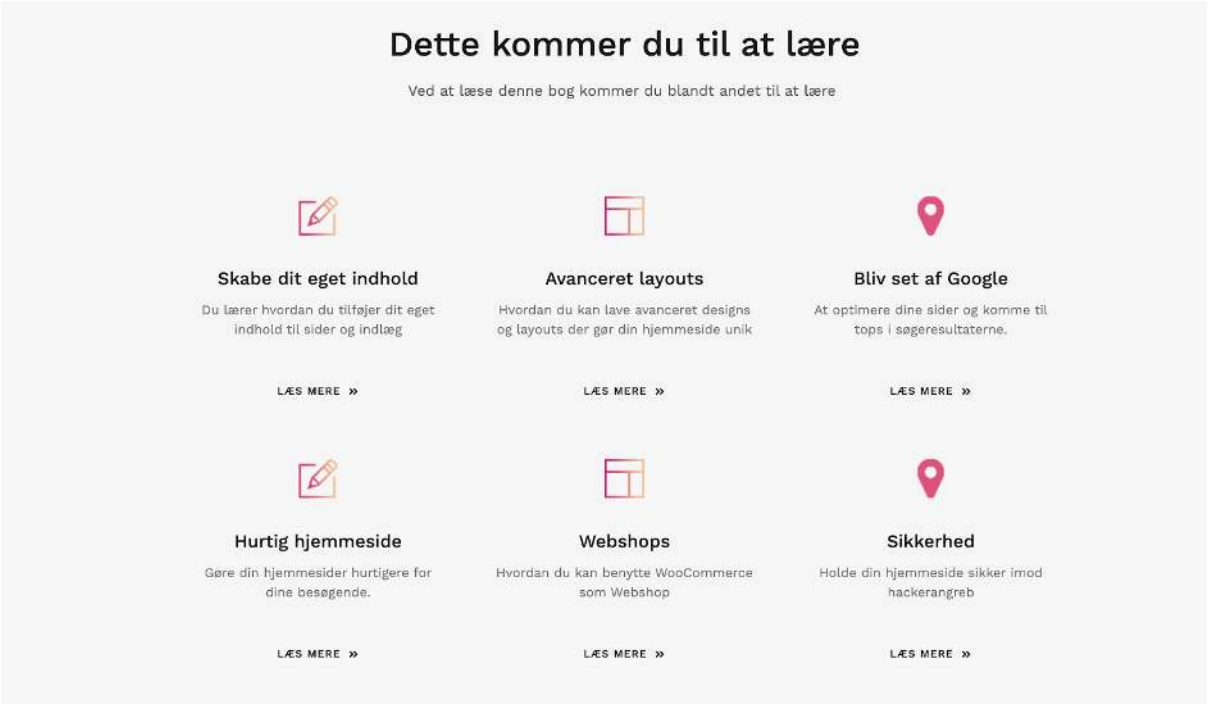


Og voila, der er nu mere afstand til ***Our services***-rækken.

Kan du føle og mærke, hvordan du bliver mere tryg i at bruge Elementor Editoren? Som du måske allerede nu kan se, giver Elementor muligheden for netop at gøre det nemt og fleksibelt at opbygge en side.

Billedbokse

Lad os prøve at skabe noget mere. Denne gang en række med en billedboks. Denne boks skal indeholde ikoner, tekst og knapper. Vi tager udgangspunkt i boksen under vores nyoprettede artikel:

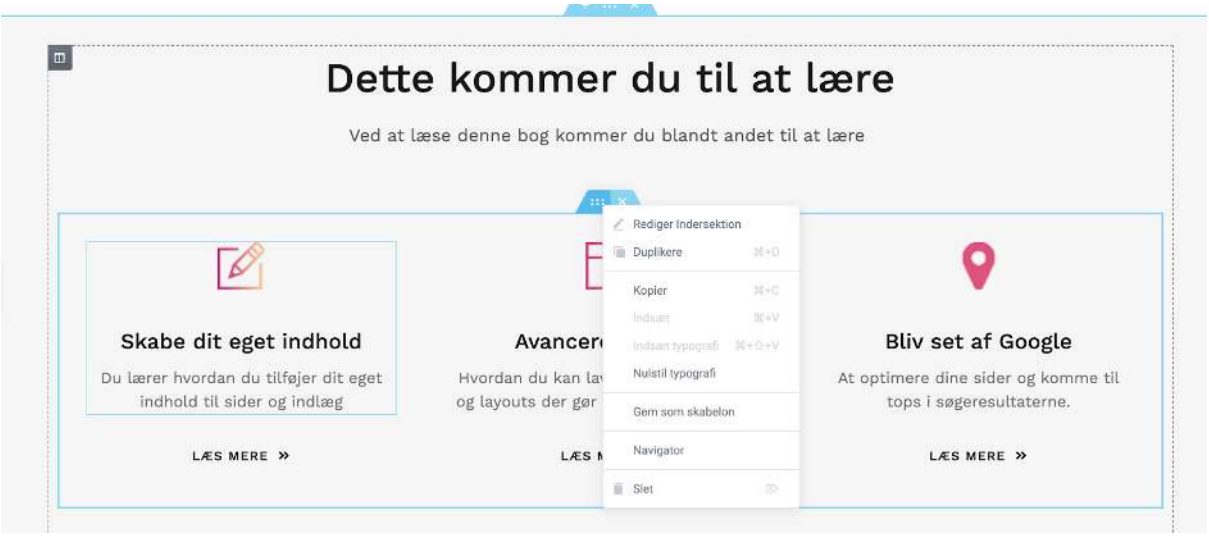


Prøv at se, om du kan skabe noget lignende det ovenstående billede. Dine billeder behøver ikke nødvendigvis at være ikoner, det kunne også være billeder af noget helt andet.

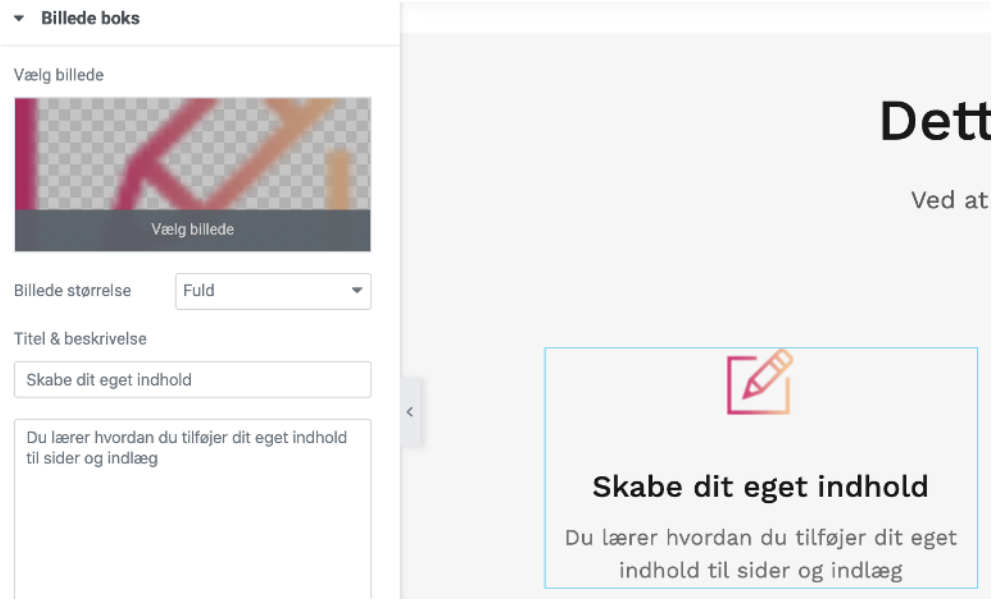
For at komme i gang kan du prøve at analysere lidt på den allerede eksisterende række med billedbokse. Hvis ikke du selv ønsker at prøve dig frem, kan du blot springe lidt ned i teksten, hvor jeg gennemgår det.

INFO:
Du kan finde mange flere gratis ikoner på https://flaticon.com - her kan du finde ikoner og erstatte dem, som allerede findes.

Inde i editoren skal du starte med at duplikere den allerede eksisterende række med ikoner. Dette gør du ved at føre musen over rækken, højreklikke og derefter klikke på ***Dupliker***:



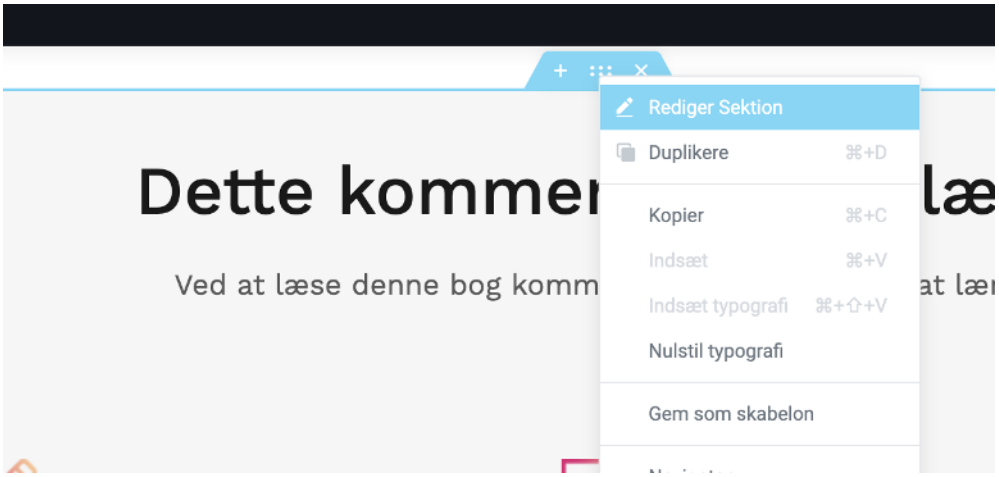
Hele rækken bliver herefter duplikeret. Så er det blot at tilrette hver tekst og knap, som du allerede har lært, hvordan man gør. Ønsker du at udskifte et ikon, er dette muligt at gøre i indstillingerne for billedboksen:



Blot klik på ***Vælg billede***, dernæst vælg et ikon fra ***Medier***, eller upload dit eget ikon.

Som du kan se, har jeg valgt en grå baggrund til hele rækken, men det kan være, at du i dit tilfælde ønsker en anden baggrundsfarve eller måske et baggrundsbillede i stedet.

For at ændre dette skal du redigere hele rækken ved at højreklikke og dernæst klikke på ***Rediger sektion***:



I indstillingerne vælger du fanen ***Stil***, hvor du kan ændre baggrundsfarve eller tilføje et billede, alt efter hvad du ønsker.

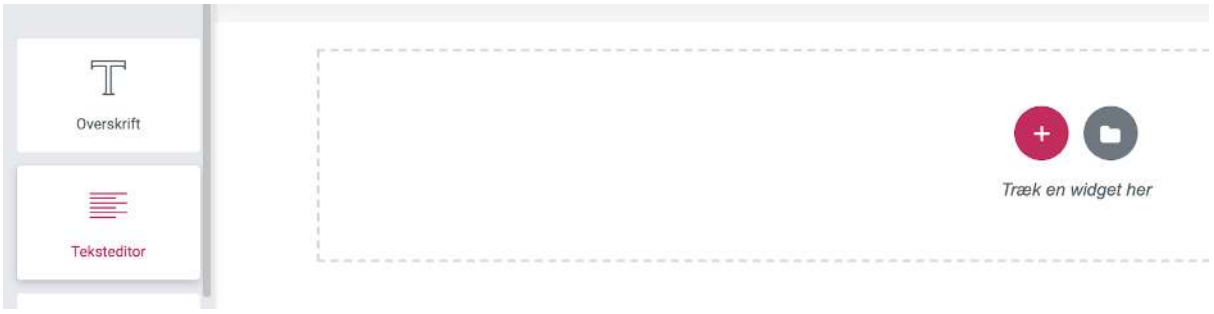
Som du kan se, behøver du ikke at lade dig begrænse af designet, jeg opsætter. Du har alle muligheder for at lave designet præcis, som du ønsker. Prøv at eksperimentere lidt rundt og se, hvilket kreativt design du kan skabe.

Billedgalleri

Jeg håber, du fik skabt noget godt med billedboksene. Nu er det på tide at lære, hvordan man kan indsætte et billedgalleri på hjemmesiden. Et billedgalleri er godt til at skabe stemning, fremvise produkter eller andet.

På hjemmesiden eksisterer der allerede et billedgalleri. Hvis ikke du selv har mod på at tilføje et galleri fra bunden, kan du redigere det eksisterende, ellers så gennemgår jeg i det nedenstående, hvordan du laver et galleri.

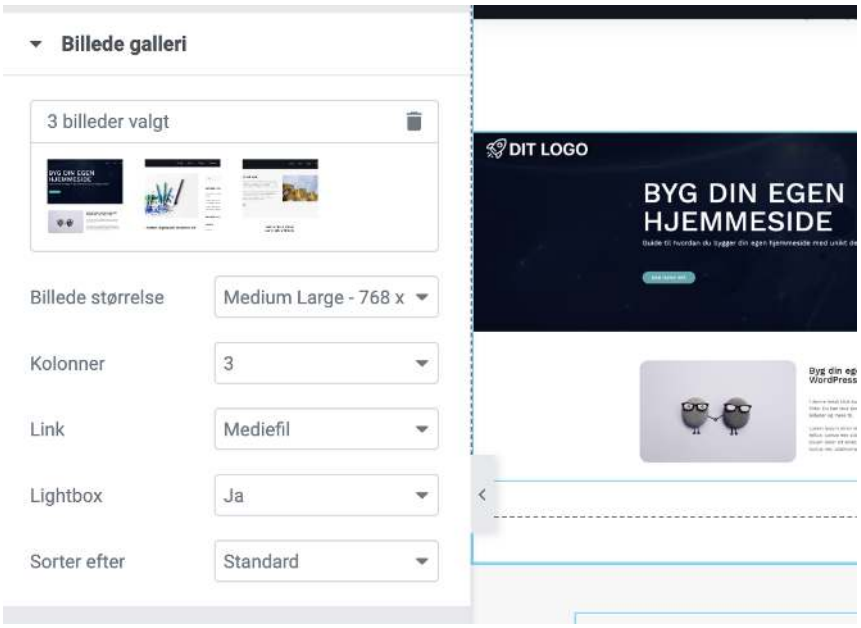
Start med at indsætte en ny række. Det kan du gøre ved at klikke på +ikonet, som du allerede har lært. I mit tilfælde vil jeg gerne have noget tekst over billedgalleriet og indsætter derfor en overskrift og tekst ved at trække de 2 widgets ind i den række, jeg har lavet:



Når du har tilføjet de to widgets og fået skrevet noget tekst, skal vi have tilføjet selve galleriet.
Dette kan gøres ved at tilføje widget'en ***Basisgalleri*** fra oversigten af widgets:



Når du har tilføjet galleriet, bliver det muligt at tilføje billeder til galleriet via indstillingerne:



Som du kan se, har jeg valgt 3 forskellige billeder fra ***Medier***.

Du kan ligeledes bestemme, hvor mange kolonner billederne skal deles over, samt hvad du ønsker, der skal linkes til ved klik på billedet, eller du kan som i mit tilfælde vælge at aktivere ***Lightbox.***

Lightbox er et kendt galleri, som du formentligt er stødt på før. Dette galleri gør, at klikkes der på billedet, åbnes billedet i stort format via en flot animation. Du kan se, hvordan det virker, på denne side: http://fancybox.net/



Når du har tilføjet de ønskede billeder og rettet dine indstillinger til, så er det blot at opdatere/gemme siden, og du har nu et flot billedgalleri på din hjemmeside.

Blogindlæg / Nyheder

Forsiden begynder så småt at tage form, og nu skal vi prøve at indsætte en række, som lister de blogindlæg eller nyheder, der findes.

Igen har temaet hjulpet lidt på forhånd, da temaet allerede har en række, der indeholder indlæg, men blot for øvelsens skyld anbefaler jeg, at du prøver at skabe det selv.

Ligesom tidligere kan du prøve at tage udgangspunkt i det, der allerede er lavet, blot for at se, hvilke widgets der er brugt. Denne gang vil jeg prøve at undlade at vise dig løsningen, men blot pege dig i retning af, hvordan du skaber en række, der indeholder indlæg:

1) Opret en ny række
2) Indsæt evt. widgets: ***Overskrift*** og ***Teksteditor***
3) Indsæt widget: ***aThemes Blog***. Den widget findes nederst i oversigten over widgets, der kan tilføjes
4) I indstillingerne fra aThemes Blog vælg da et layout, du synes om

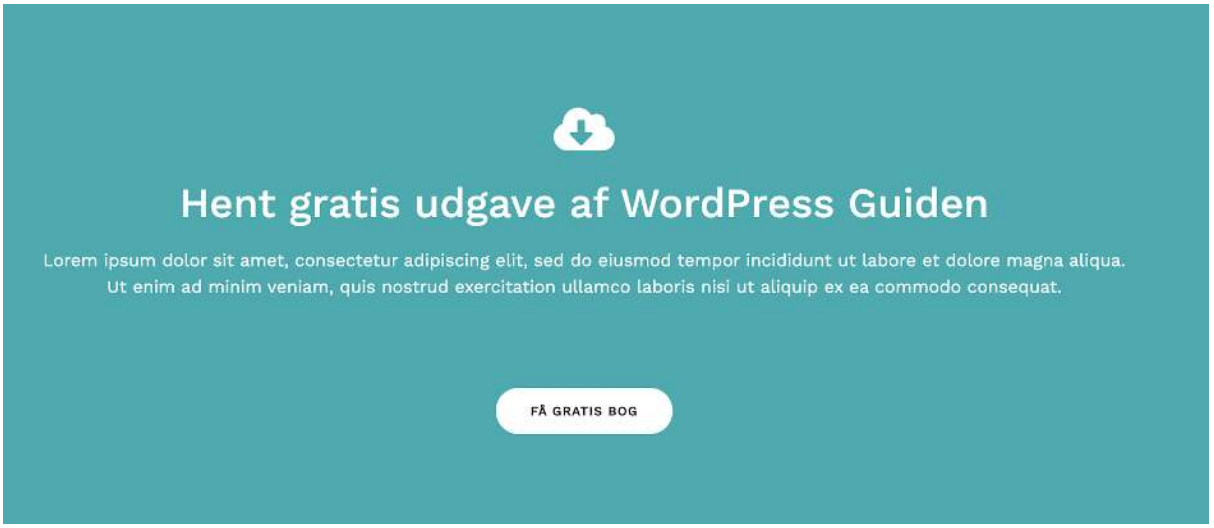
Går du slavisk igennem disse skridt vil du ende op med noget, der måske ligner:



Sektion med baggrundsfarve & ikon

Nu er du ved at være 100-meter-mester i at opbygge sider. Du ved nu, hvordan du laver kolonner og indsætter forskellige widgets, samt hvordan du indstiller forskellige widgets.

Blot for øvelsens skyld prøv da at se, om du kan skabe noget, der ligner nedenstående. Med den viden, du allerede besidder, skulle det ikke være et problem for dig:



Som før, da vi lavede blog-sektionen, får du her et par tips til, hvordan du kan lave noget a la ovenstående:

1) Opret en ny række
2) I indstillingerne for rækken skal du vælge fanen ***Stil*** og vælge en baggrundsfarve
3) Tilføj en widget af typen ***Ikon***
4) Vælg et ikon, og indstil farven på ikonet i indstillinger
5) Tilføj en ***Overskrift*** og en ***Teksteditor***-widget
6) Tilføj en widget af typen ***Knap***
7) I indstillingerne for knappen vælg da en farve, du synes om
8) Indstil afstande. Dette kan gøres i ***Avanceret*** under indstillingerne for de forskellige widgets

Prøv dernæst at opdatere din side, og gå til din hjemmeside for at se dine ændringer i aktion.

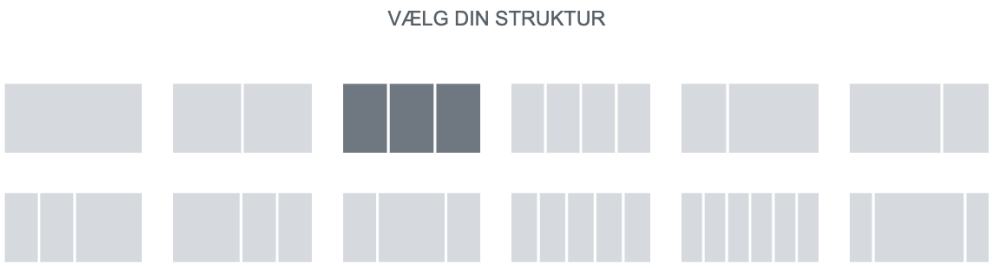
INFO:
Prøv at eksperimentere mere ved at bygge mere på siden, også gerne med andre typer af widgets end tidligere. Det er med til at give dig en indikation af, hvilke yderligere muligheder der er tilgængelige i Elementor Editoren.

Avanceret rækkelayout med kolonner

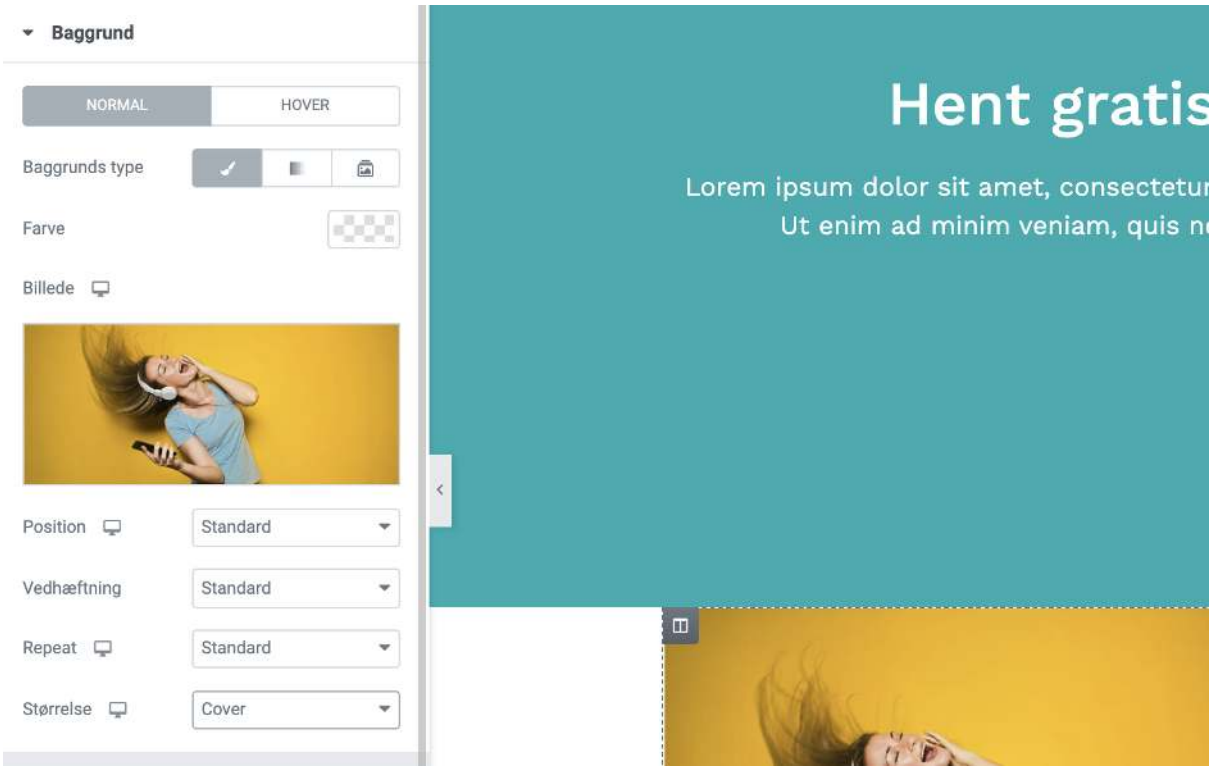
Start med at oprette en ny række ved at klikke på det lille +ikon, hvorefter du klikker på det lyserøde ikon:



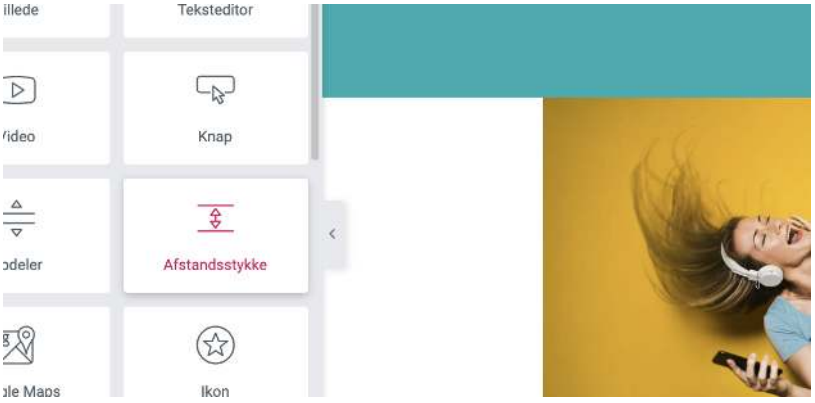
Opdel dernæst rækken i tre kolonner:



I både venstrekolonnen og højrekolonnen skal der tilføjes baggrundsbilleder. På hver kolonne højreklikker du og klikker ***Rediger Kolonne*** - gå da til fanen ***Stil***, tilføj et billede, og vælg ***Cover*** under Størrelse:



Når du har gjort det i begge kolonner, skal du indsætte en widget af typen ***Afstandsstykke***:

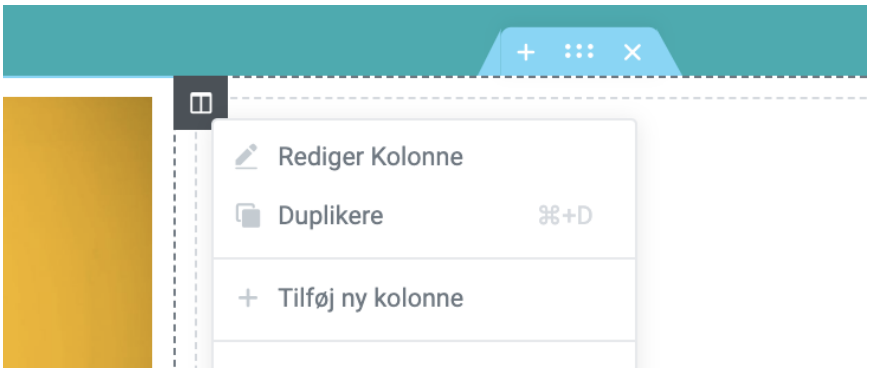


Tilføjer du det til begge kolonner, vil du nu kunne se, at der i hver kolonne er kommet et baggrundsbillede:

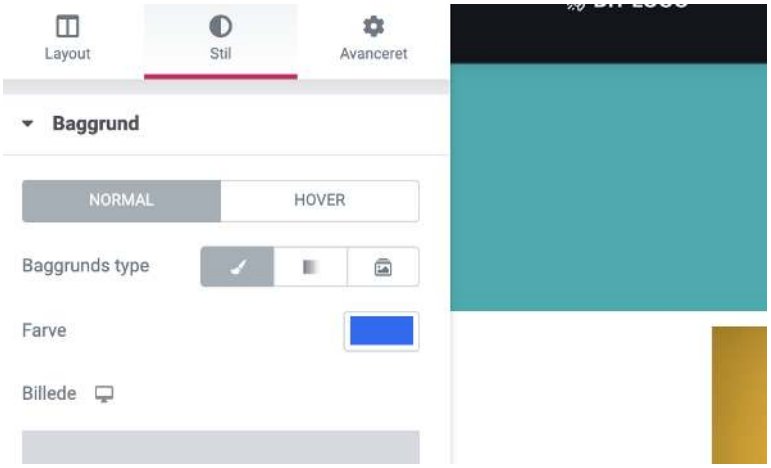


Det ser stadig en smule underligt ud, men lad os prøve at fortsætte med arbejdet.

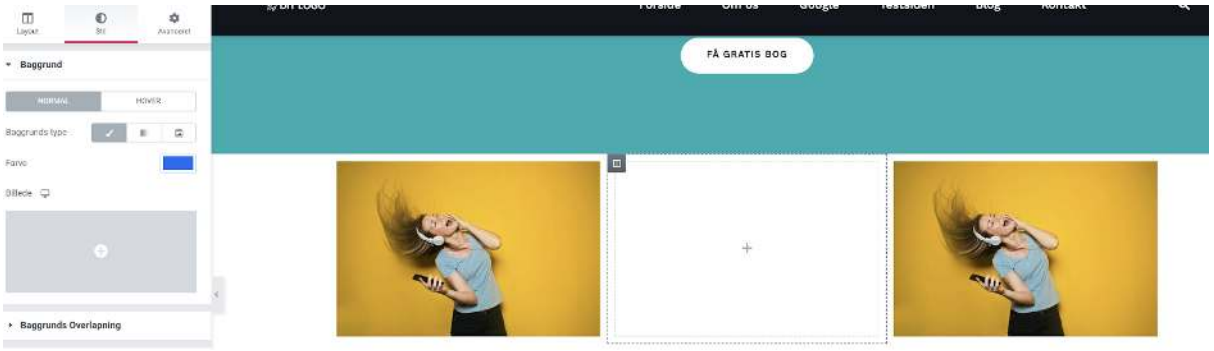
Kolonnen i midten skal vi have givet en baggrundsfarve. Før musen over kolonnen, og højreklik, og vælg ***Rediger Kolonne***:



I indstillingerne for kolonnen skal du vælge fanen ***Stil*** og vælge en baggrundsfarve:



Nu hvor du har valgt en baggrundsfarve, havde du nok forventet, at kolonnen i midten ville ændre farve, hvilket den ikke har gjort:



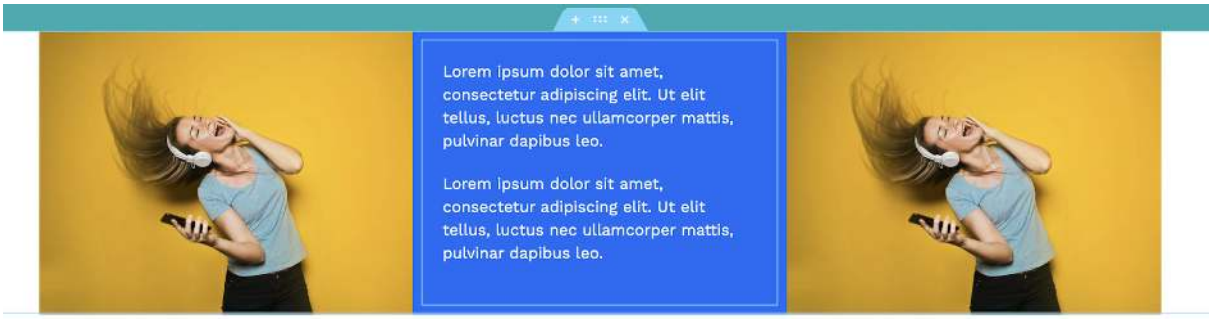
Det skyldes, at der stadig ikke er føjet noget indhold til kolonnen - prøv derfor at indsætte en ***Teksteditor***-widget. Dernæst kan du se, at kolonnen har fået en baggrundsfarve.

Det er endnu ikke super kønt, så lad os prøve at lege lidt med det. Jeg vil starte med at gøre teksten hvid.

Rediger indstillingerne, og vælg fanen ***Stil***. Her kan du bestemme tekstfarven, giv dernæst lidt ***Indvendig afstand*** til kolonnen under fanen ***Avanceret***:

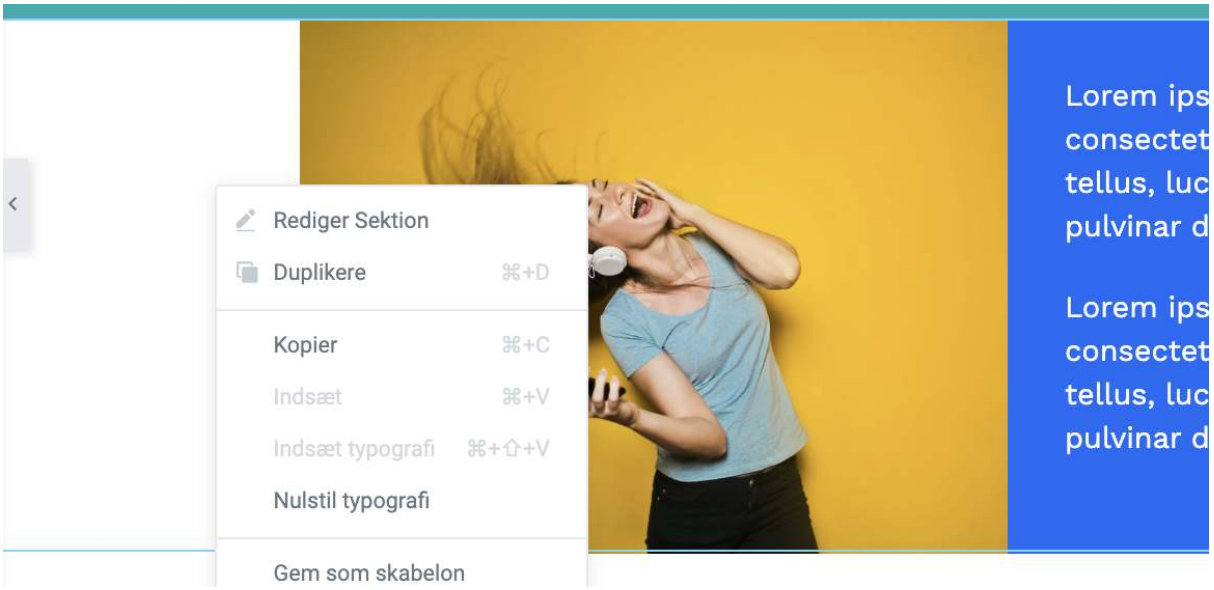


Når du har gjort dette, skulle dit design gerne minde om nedenstående:

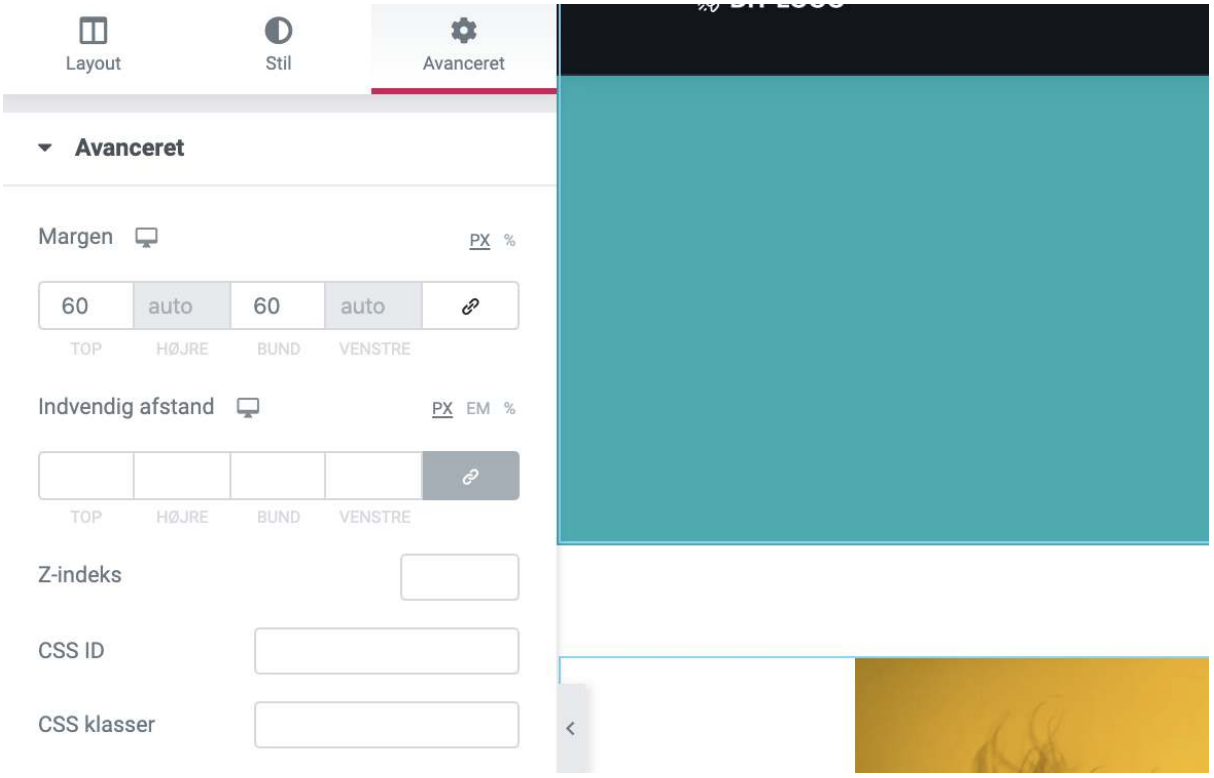


Så langt, så godt. Giv dernæst hele rækken noget afstand i både top og bund. Kan du huske, hvordan du gjorde?

Klik på rækken, og klik på ***Rediger Sektion***:



Under fanen ***Avanceret*** i indstillingerne, angiver du følgende værdier:

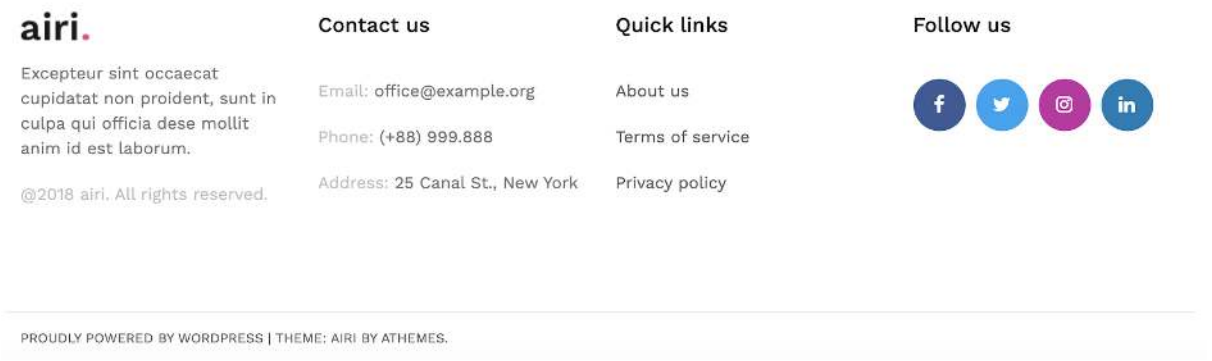


Gem herefter siden ved at trykke på ***Opdater,*** og prøv dernæst at gå til forsiden for at se, hvordan den ser ud:



Du har nu også lært, hvordan du kan oprette kolonner med baggrundsbilleder, hvilket også kan skabe stærke layouts.

Nu har du faktisk fået opbygget en helt habil forside, som indeholder en masse gode elementer, og med den viden, du nu besidder, kan du mere eller mindre opbygge hvilket som helst layout.
For at forsiden sidder helt i skabet, skal footeren opdateres. Det er stadig footeren med testindhold, hvilket naturligvis skal ændres:



Footer

Footeren er lige p.t. opdelt i fire kolonner og indeholder et logo, en adresse, menu og links til sociale medier. Alt dette indhold skal gerne skiftes ud med vores eget indhold, og indholdet kan ikke skiftes via Elementor Editoren.

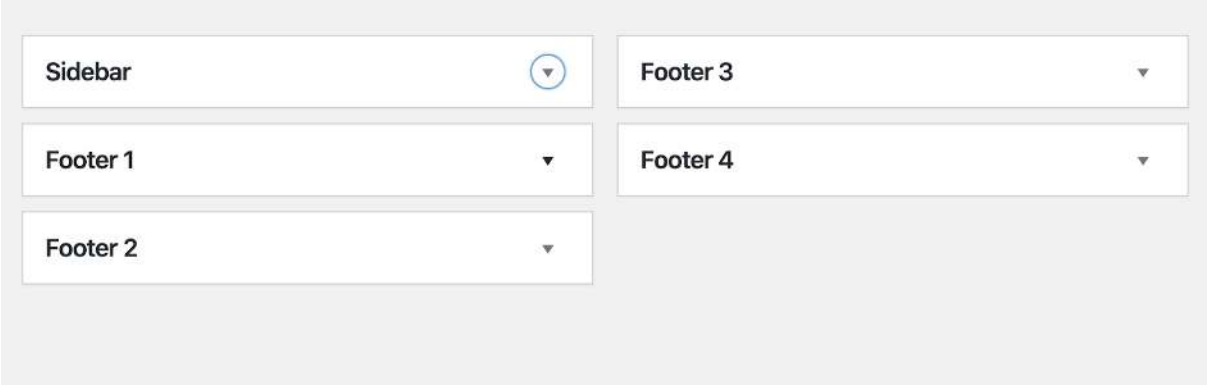
Dette giver god mening, da footeren som sådan ikke er en del af de sider og indlæg, der redigeres og findes på siden. Footeren er en del af hele hjemmesiden og går igen på alle sider. Så lad os se på, hvordan vi kan redigere footeren.

Tidligere nævnte jeg, at WordPress' widget-områder er defineret af temaet, der er installeret, og i godt og vel alle temaer er footeren bestående af widget-områder.

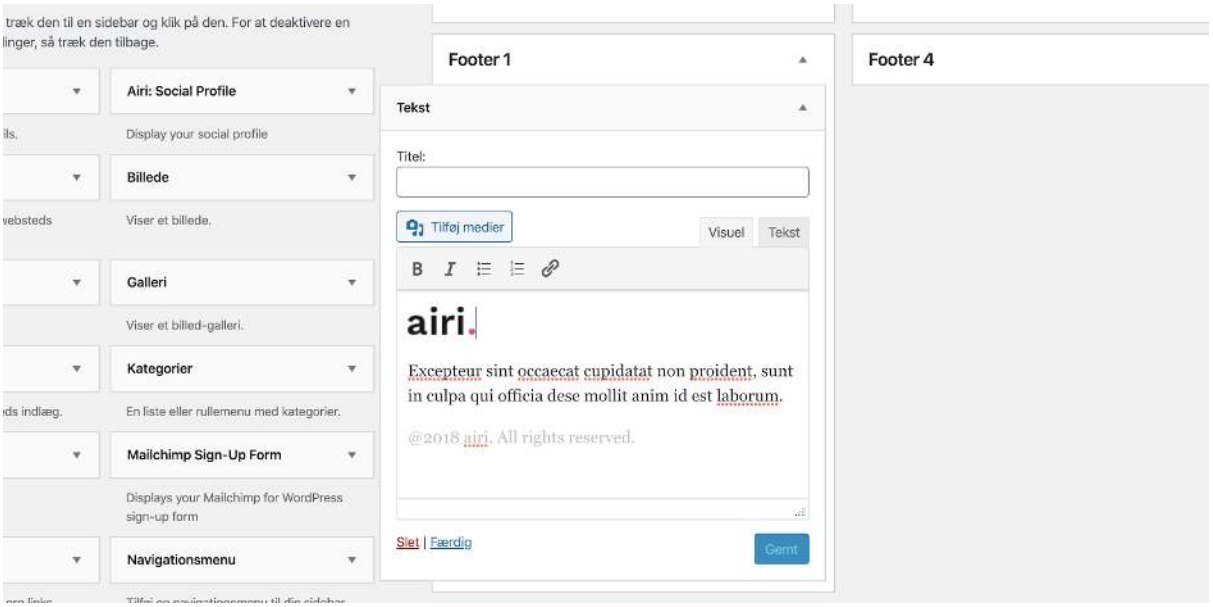
Naviger derfor til ***Udseende -> Widgets*** via kontrolpanelet:



I højre side vil du kunne se alle de widget-områder, der er defineret i temaet, og det er her, indholdet i footeren gemmer sig:



Prøver du at folde et af områderne ud via klik-på-pilen, kan du se indholdet, der er tilføjet hvert widget-område:



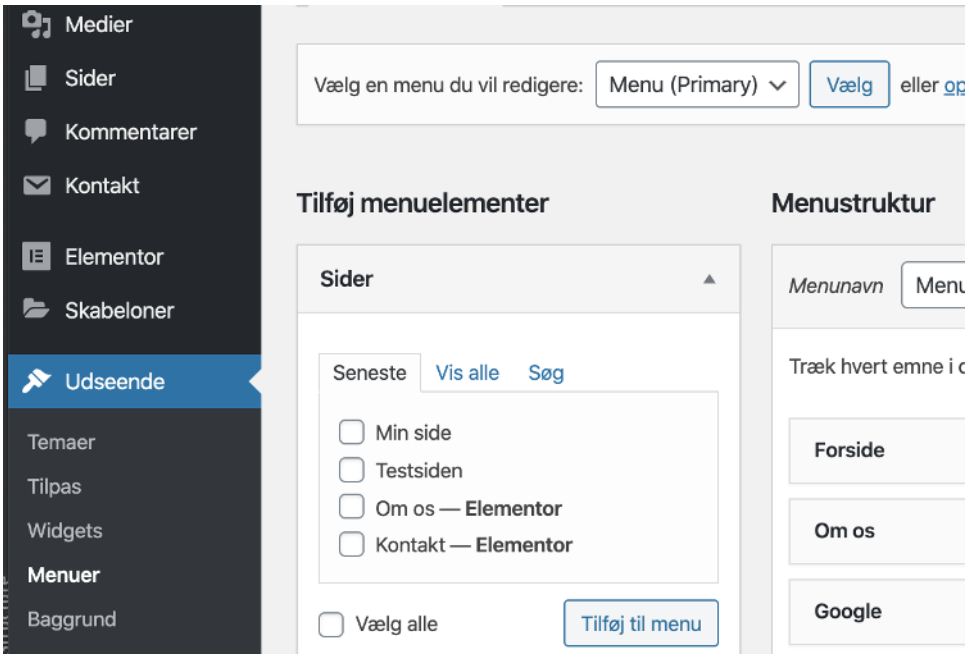
Widget-områderne ***Footer 1*** og ***Footer 2*** bør være lige til at rette, men tager du et kig på, hvad der gemmer sig i ***Footer 3*** og ***Footer 4***, vil du kunne se, at de indeholder et par specielle widgets, som blandt andet refererer til forskellige menuer. Det betyder også, at de links, du ser i menuen - både for Quick Links og de sociale medier - kan du ikke rette her.
Det betyder, at skal linksene ændres, skal du redigere henholdsvis ***Quick Links &*** ***Social***-menuerne, som du tidligere har lært.

Din opgave er nu at lave din egen footer med dit eget indhold.

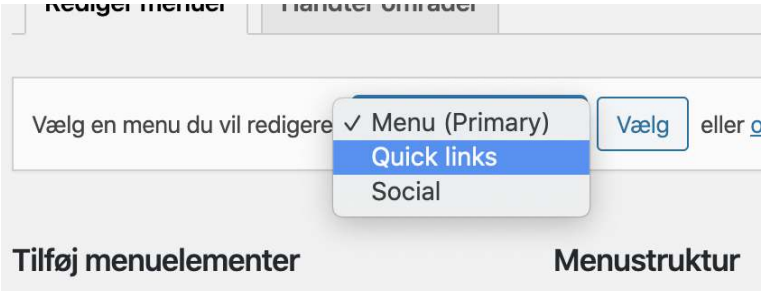
INFO:
Husk, at du kan trække widgets fra venstre side og over i widget-områderne.

Footer-menuer

Som jeg var inde på i forrige afsnit, kan menuerne i footeren ikke rettes inde i ***Widgets***, de skal i stedet rettes inde i ***Menuer***:



Herfra skal du vælge den menu, du gerne vil redigere fra drop-down-menuen øverst oppe:



Du har tidligere lært, hvordan du redigerer menuer. Kan du ikke huske hvordan, kan du altid bladre tilbage og finde kapitlet, som omhandler menuer.

INFO:
Du kan også bestemme antallet af kolonner i footeren. Prøv at gå til ***Udseende -> Tilpas -> Footer***. Her kan du indstille, hvor mange widget-områder der skal være i din footer.

Når du har redigeret menuerne og widgets, kan det være, at din nye footer minder om den, jeg har udarbejdet nedenfor:



Opbygning af underside

Undersider er det, som oftest udgør resten af ens hjemmeside sammen med måske en blog-side, og den nuværende hjemmeside i sin form indeholder allerede flere forskellige undersider som fx: ***Om os***-siden.

Når du designer og bygger en hjemmeside, har du dybest set to typer af sider: en forside og X antal undersider. Forsiden fungerer som hoveddøren til din hjemmeside og inkluderer undersider, der eksempelvis indeholder vigtige oplysninger om dig, din virksomhed og/eller måske et produkt.

En hjemmeside vil altid kun have én forside, men kan indeholde uendeligt mange undersider, hvilket også betyder, at din hjemmeside er afhængig af undersider for effektivt at blive set af fx Google og dermed blive fundet af søgemaskiner.

Mængden af tid og kræfter, der bruges på at lave flotte, dybdegående undersider, er oftest ikke særlig stor, men i min optik bør man lægge en masse tid i at designe og opbygge flotte undersider, da det oftest vil være her, dine besøgende ender.

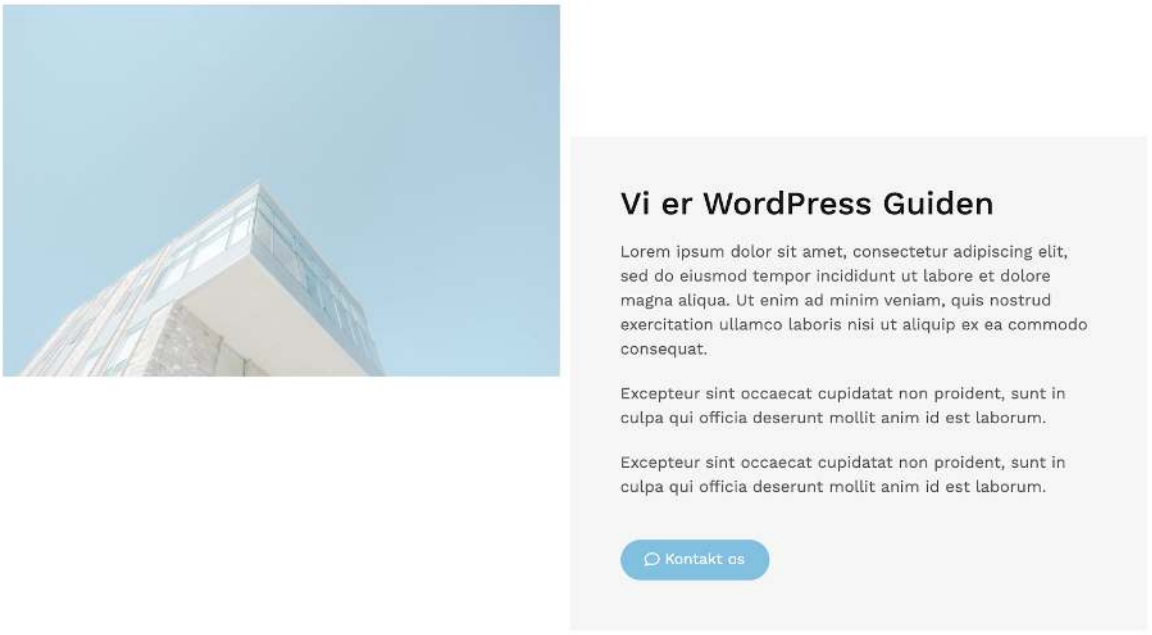
Avanceret artikel-layout

Lad os starte med at redigere ***Om os***-siden, som stadig indeholder demoindhold fra dengang, temaet blev installeret. Så i stedet for at oprette en ny side, så lad os blot tage

udgangspunkt i denne. Ønsker du at oprette en ny side i stedet, som du tidligere har lært, kan du naturligvis også gøre det.

For at redigere siden skal du som altid navigere til ***Sider -> Alle sider*** og klik ***Rediger med Elementor***, når du fører musen over siden.

Her skal du først prøve at skabe følgende:

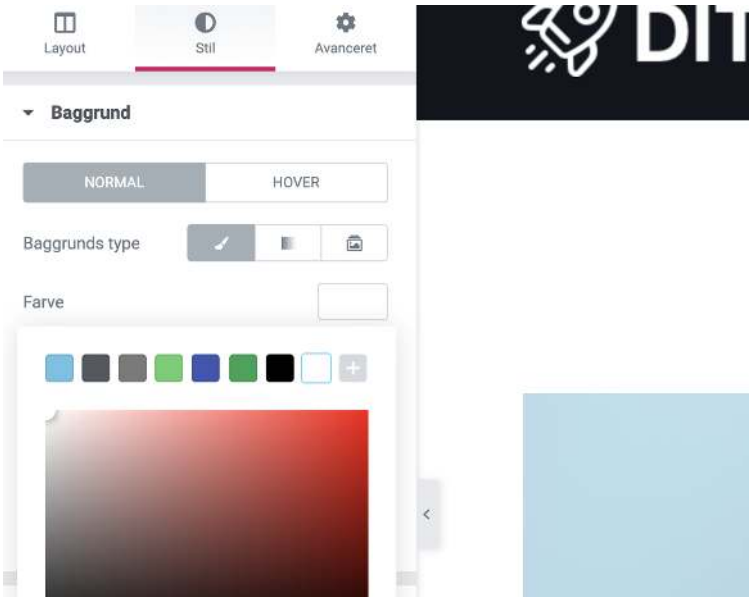


Slet først alle rækker, der allerede findes på siden, lav dernæst en ny række.
Denne række skal indeholde en widget af typen ***Indersektion***, hvorefter du skal opdele rækken i to kolonner.

I venstre kolonne indsætter du et ***Billede***. Hvordan dette gøres, ved du heldigvis allerede, og ligeledes i højre kolonne indsætter du en ***Overskrift***, ***Teksteditor*** og ***Knap***.
Når du har indsat alle widgets og tilføjet tekster, skulle din opsætning minde om:

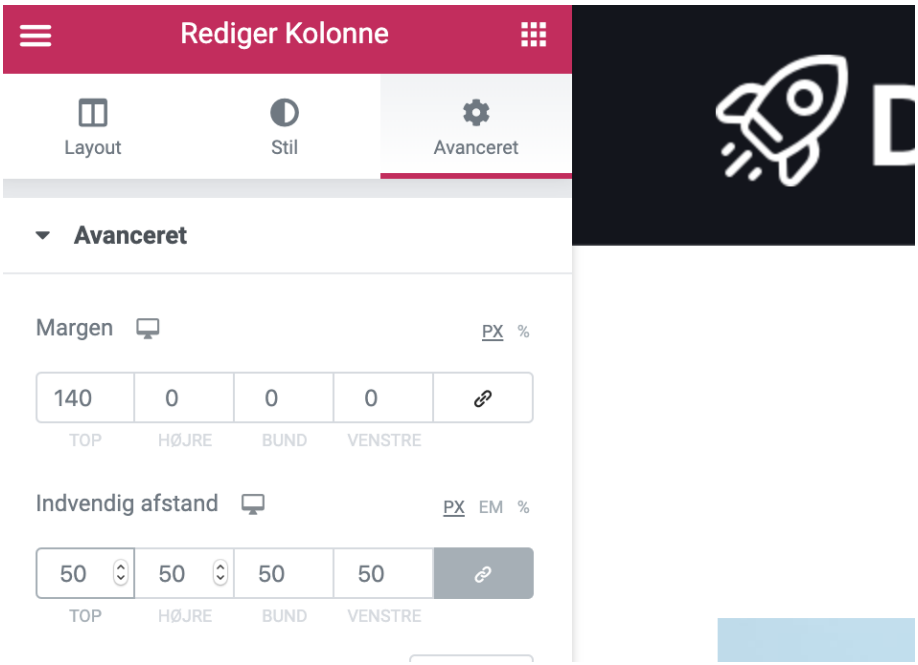


Så langt, så godt. Men det ligner stadig ikke helt slutresultatet, så lad os fortsætte arbejdet. Højreklik i højre kolonne, og tryk ***Rediger Kolonne*** - dernæst vælger du fanen ***Stil***. Ved ***Baggrund*** skal du give kolonnen en baggrundsfarve:



Vælg din ønskede baggrundsfarve, jeg benytter farven **#F6F6F6 (dette er en hexkode)**. Den kan du indtaste nederst i farvevælgeren.
Når du har valgt baggrundsfarven, skal du navigere til fanen ***Avanceret***, da vi skal arbejde lidt med afstande.

På det endelige slutresultat vil vi nemlig gerne have tekstboksen til at stå forskudt for billedet, og derfor skal der indtastes nogle værdier for at opnå dette:

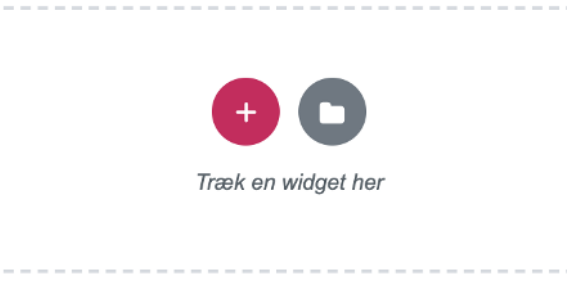


Når du har indtastet ovenstående værdier, vil du kunne se, at hele højre kolonne bliver forskudt, hvilket præcist giver det ønskede resultat.

Lagde du mærke til, hvordan vi med lethed kan lave en artikel, som er lidt anderledes, end hvad vi tidligere har lavet?

Afslut opbygning af underside

Prøv nu selv at opbygge resten af undersiden, og se, hvilket layout du kan lave. For at give dig lidt inspiration kan du, når du tilføjer en ny række, trykke på mappeikonet:



Dette åbner et vindue med et bibliotek, hvor du kan finde en masse foruddefinerede layouts. Dem kan du aktivt vælge at bruge på din underside, eller prøv blot at skabe noget, der ligner.

Jeg vil ikke komme meget dybere ind på, hvordan du opbygger undersider, da du allerede nu besidder en viden, der gør, at du kan skabe flotte layouts, uden at du faktisk behøver meget mere hjælp.

Kolonner, afstande, baggrundsfarver, billeder og baggrundsbilleder kan være et ekstremt stærkt redskab til at lave lidt mere komplekse layouts netop som de artikel-layouts, du lige har lavet. Det er kun din egen fantasi og kreativitet, der sætter grænser. Kigger du på størstedelen af hjemmesider rundt om på nettet, indeholder de alle disse elementer, blot kreativt opsat.

Nu hvor du har ret godt styr på, hvordan du opbygger sider med editoren, er det på tide, at vi tager et kig på ***Indstillinger*** i WordPress.

Indstillinger

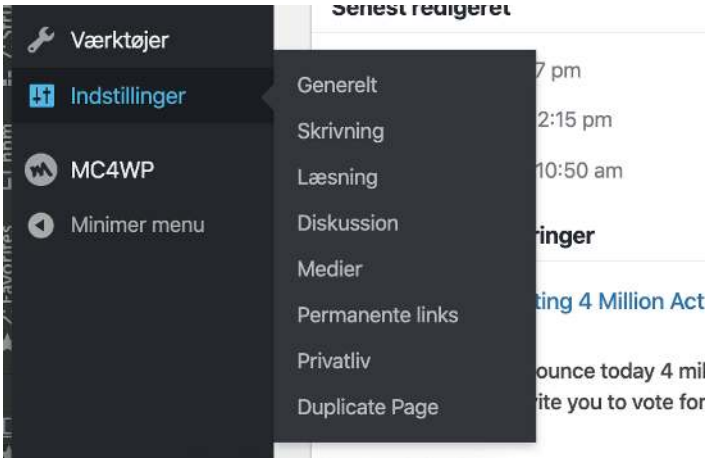
I venstremenuen i kontrolpanelet finder du ***Indstillinger***, hvorfra det er muligt at konfigurere forskellige vigtige ting i WordPress.

Når du først begynder at bruge WordPress, vil du typisk hoppe direkte ind og begynde at oprette og redigere indhold, hvilket du også er startet på. Men før hjemmesiden færdiggøres, er det en god idé at tage et kig ind i indstillinger, der danner grundlag for, hvordan din hjemmeside og WordPress fungerer.

At blive fortrolig med indstillingerne gør, at du som bruger af WordPress får mest muligt ud af platformen, så det fungerer nøjagtigt, som du ønsker.

I dette kapitel skal vi kigge nærmere ind i, hvad ***Indstillinger*** er, og hvad du kan redigere herfra. Lad os hoppe ud i det.

Først skal du navigere til ***Indstillinger*** via venstremenuen i kontrolpanelet:



Generelt

Indeholder indstillinger som sidetitel, beskrivelse, hjemmesidens URL (fx: https://WordPress-guiden.dk), e-mail, sprog og mange andre generelle indstillinger for WordPress. Oftest vil der ikke være behov for at ændre meget herinde, da det er indstillet for dig på forhånd under oprettelsen og installationen af WordPress.

> **INFO:**
> En ting, du dog IKKE bør rette i, medmindre du ved, hvad du laver, er hjemmesidens URL. Ændrer du den til noget andet end dit eget domæne, vil du ikke kunne tilgå din hjemmeside længere.

Sidetitel
Er navnet på din hjemmeside. De fleste temaer viser denne titel øverst på hver side og i browserens titelbjælke.

Beskrivelse
Er beskrivelsen af din hjemmeside, og hvad den handler om. En god beskrivelse kunne eksempelvis være et slogan.

WordPress-adresse og Webstedsadresse
Er adressen til din hjemmeside som tidligere nævnt. Lad endelig dette felt være, da ændringer her kan få din hjemmeside til at gå ned.

E-mail
Her kan du indtaste e-mailadressen på den person, som skal modtage mails fra WordPress. Dette kunne fx være beskeder om opdateringer til WordPress.

Medlemsskab
Har du en hjemmeside, hvor det er muligt som bruger at registrere sig, kan du her styre, om det er alle, der skal have mulighed herfor.

Standardrolle
Opretter du en ny WordPress-bruger, kan du definere, hvilken standardrolle brugeren skal have.

Sprog
Vælg sproget, du gerne vil se WordPress-CMS'et i.

Tidszone
Vælg den tidszone, hvori du befinder dig. Dette er blandt andet med til at sætte korrekte datoer på, når du udgiver indlæg og sider.

Datoformat og klokkeslæt
Her kan du vælge i hvilket format, datoer og tid skal udskrives.

Skrivning

Indeholder primært indstillinger vedr. skriveoplevelsen, du har i WordPress.

Standard-indlægskategori
Her definerer du, hvilken kategori der som standard skal vælges, når du opretter et indlæg.

Standard-indlægsformat
Hvis dit tema har flere layout-muligheder for indlæg, kan du vælge, hvilket layout der skal bruges som standard.

Indlæg via e-mail

Dette er en ret smart feature i WordPress. Her kan du nemlig opsætte det således, at du kan sende en e-mail til en anden e-mail, som du her definerer, og så vil den mail, du sender, blive autopubliceret som et indlæg.

Opdateringstjenester

Her er vi mere i noget avanceret setup, men kort beskrevet kan du via dette notificere andre services og tjenester om et blogindlæg hver gang, du udgiver et nyt.

Læsning

Der er ikke mange muligheder for indstillinger i denne sektion, men de, som findes, er vigtige. Du kan vælge, om du vil have indlægssiden som forside eller en "statisk" side.
Du kan også justere, hvor mange indlæg der vises på denne indlægsside.

Forside viser

Det er her, du vælger, hvad der skal være din forside. Her kan du vælge, om det skal være en "statisk" side (som du har oprettet i ***Sider***), eller om det skal være indlægssiden.

Blog-side viser højest

Her kan du indstille, hvor mange blogindlæg der skal vises på hver side af din blog.

Syndikerings-feeds viser de seneste

Her kan du indstille, hvor mange indlæg der skal vises i dit RSS-feed, hvis andre vælger at integrere det på deres hjemmeside.

Vis, hvad der skal vises i feed

Her kan du indstille, hvad der skal vises i hvert indlæg. Om det eksempelvis skal være et uddrag eller hele teksten.

Søgemaskinesynlighed

Her kan du vælge, om din hjemmeside skal vises af søgemaskiner. Oftest har man den slået fra, indtil hjemmesiden er færdig, hvorefter der så tilvælges, at den skal vises af søgemaskinerne.

Diskussion

Dette område er kun relevant i tilfælde af, du driver en blog. Her kan du indstille ting, som vedrører kommentarer fra andre, samt om du ønsker at modtage e-mails, når der kommer en ny kommentar. Jeg vil ikke komme meget dybere ind på hver indstilling, da det står meget fint beskrevet ved hvert punkt. Ønsker du dog en nærmere uddybning af hver indstilling, kan du tage et smut forbi:
https://WordPress.org/support/article/settings-discussion-screen/ - Her gennemgår WordPress selv i dybden, hvad hver indstilling gør og er til for.

Medier

Her kan du indstille generelle indstillinger for medier. Her kan du fx opsætte, hvilke standardstørrelser billeder skal vises og uploades i, når du tilføjer nye billeder til mediebiblioteket.

Permanente links

Dette er noget af det vigtige på din hjemmeside og noget, du bør opsætte, inden du går i luften med din hjemmeside. Det er nemlig, hvordan dine URL'er og interne links ser ud på din hjemmeside, hvilket er ekstremt vigtigt for søgemaskiner.

WordPress bliver forudinstalleret med en bestemt indstilling, hvilket ikke er den optimale indstilling, og som kan skade din placering på Google:

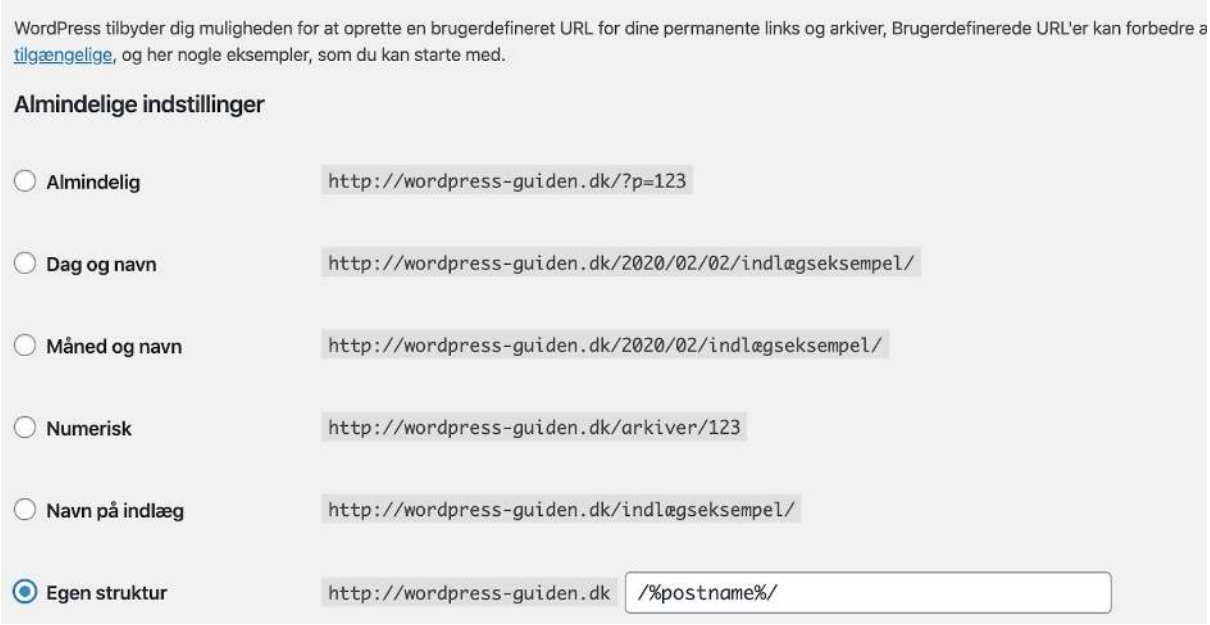


Og hvorfor er ovenstående så dårligt? I bund og grund giver ovenstående ikke en indikation af, hvad siden handler om, hvilket er et problem for dine besøgende og søgemaskinerne.

Lad os sige, at du udgiver en side, som hedder **Se min nye hjemmeside**, og linket til den side er: http://www.ditdomæne.dk/?p=27 - så ved ingen noget, hverken dine besøgende eller søgemaskinerne. Det er et kæmpe problem.

Ser linket til siden derimod således ud: http://www.ditdomæne.dk/se-min-nye-hjemmeside - giver det en indikation af, hvad indholdet af siden drejer sig om. Det er både godt for dine besøgende og søgemaskinerne.

Derfor anbefaler jeg, at du ændrer dette. Mine anbefalede indstillinger er følgende:



Dette gør nemlig, at dine links blive pæne og nemme at afkode for såvel de besøgende som søgemaskinerne.

Så hvorfor denne indstilling, spørger du nok?

Det er ganske enkelt den mest simple indstilling, du kan give, hvorfor det også giver det mest simple link/url og dermed er nemmest at afkode. Det er godt for søgemaskiner og dine besøgende.

Plugins

Vi har kradset i overfladen af plugins, da temaet blev installeret, men hvad er det egentligt, og hvordan virker det?

Et plugin er et stykke kode, der indeholder en række funktioner, som kan føjes til en WordPress-hjemmeside. Plugins besidder funktionalitet, der kan give nye funktioner og features til din hjemmeside.

WordPress-plugins er skrevet i kodesproget PHP, hvilket WordPress også er skrevet i. Dette gør det nemt at lave nye plugins for de udviklere, der kan PHP.

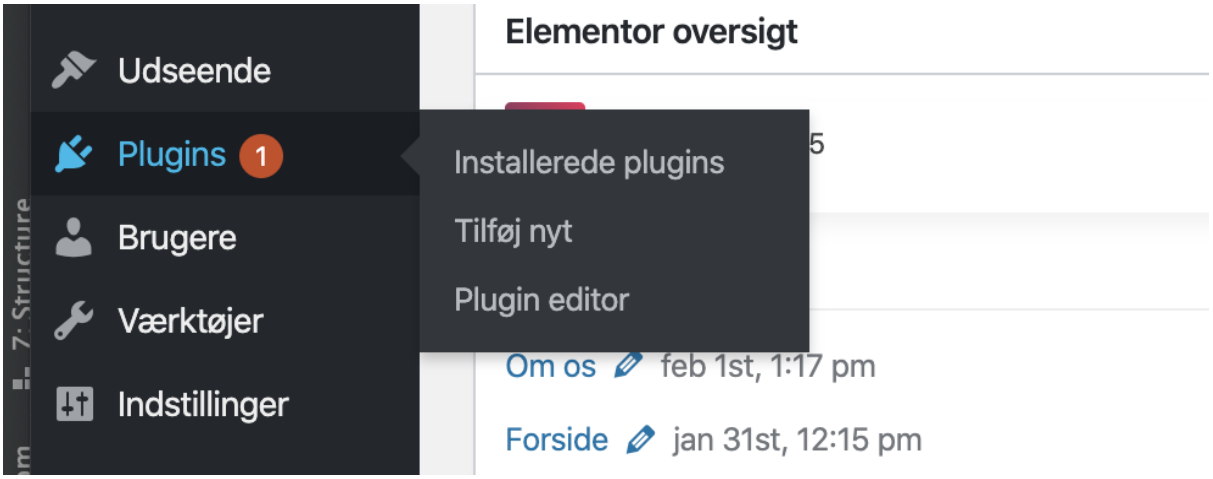
Der findes tusindvis af WordPress-plugins, der er gratis tilgængelige i det officielle WordPress-plugin-bibliotek. Udover gratis plugins, findes der også et hav af kommercielle plugins, som man kan købe.

Som administrator på din egen hjemmeside kan du nemt installere/afinstallere plugins, som du allerede tidligere har gjort fra området ***Plugins*** i kontrolpanelet.
Du kan også downloade plugins og installere dem manuelt via en FTP-klient.

Da langt de fleste plugins er gratis, er det vigtigt at vide, at ikke alle plugins kommer med vejledning og teknisk support, og af og til skal man også være forsigtig med at installere plugins, da der kan være plugins, der får din hjemmeside til at blive blottet over for hackere. Derfor er det vigtigt, at du, inden du blot installerer et nyt plugin, lige tjekker, hvor mange downloads pluginet har, og hvor mange stjerner pluginet har fået. Ligesom du nok kender det fra Trustpilot, så vælger man kun dem med gode anmeldelser.

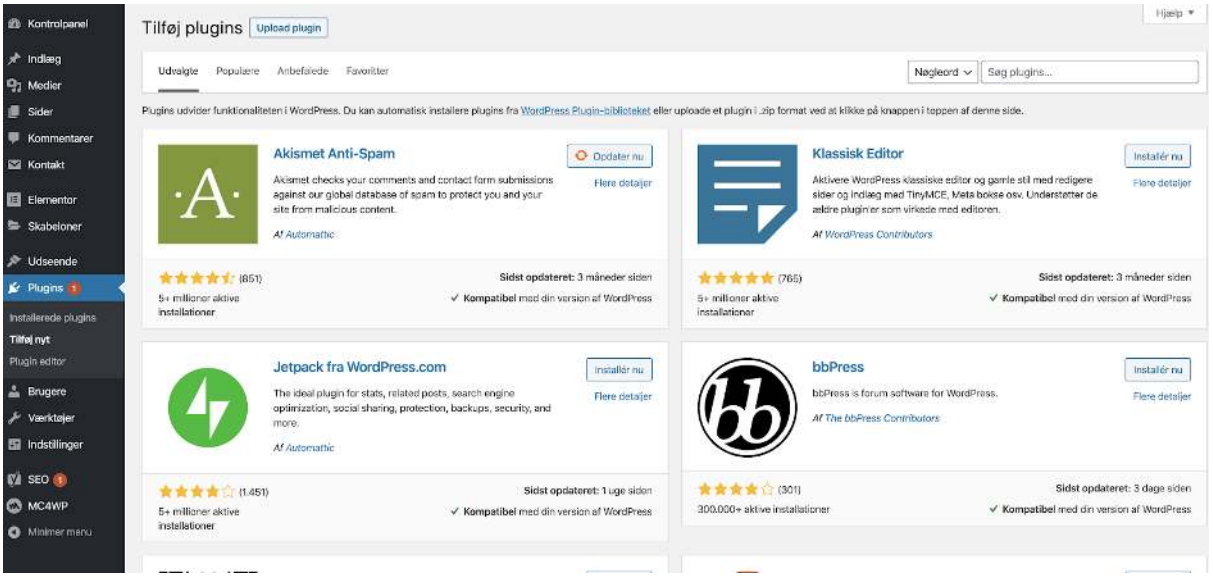
Sådan installerer du nye plugins

At installere et plugin minder meget om måden, hvorpå man installerer og finder nye temaer. Fra kontrolpanelet skal du gå til ***Plugins -> Tilføj nyt***:

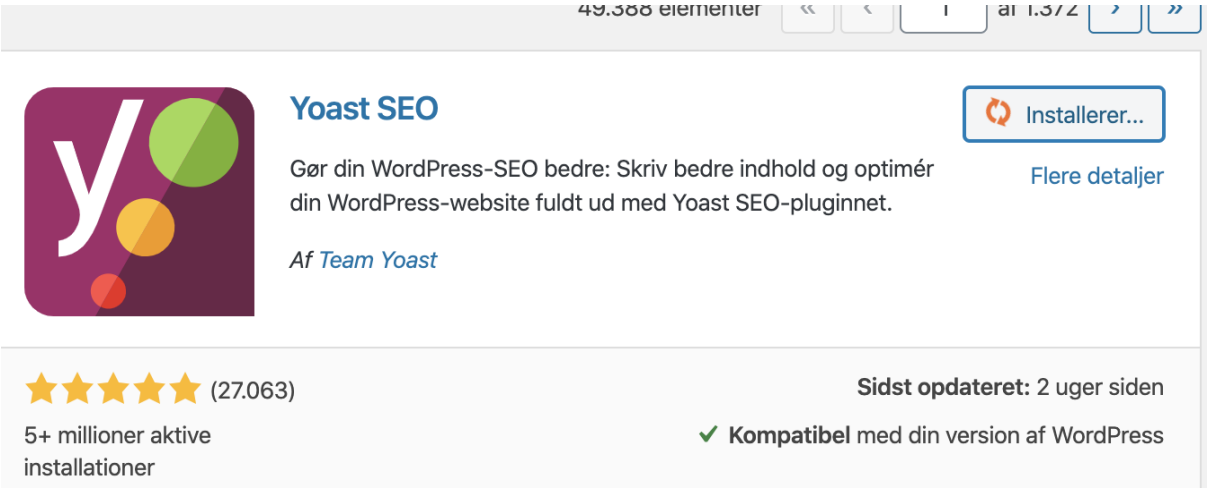


Her kommer du til en oversigt over alle de gratis plugins, der findes i WordPress-plugins-biblioteket.

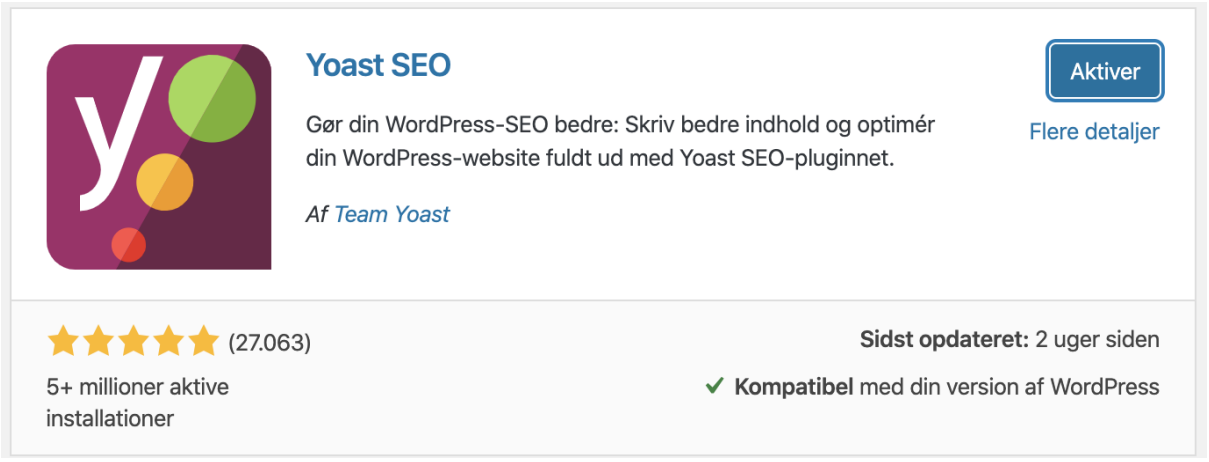
Den nemmeste måde at installere og finde et WordPress-plugin på, er at bruge søgningen. Den eneste ulempe ved plugins-biblioteket er, at det plugin, du leder efter, skal være tilgængeligt i biblioteket, som begrænser sig til gratis plugins:



Find det plugin, du ønsker at installere, eller filtrer blot efter populære eller gratis plugins. Når du har fundet det plugin, du ønsker at installere, skal du blot klikke på ***Installer***-knappen, hvorefter installationen går i gang:



Når pluginet er blevet installeret, er det blot at aktivere pluginet. Det gør du ved at klikke på den blå ***Aktiver***-knap:



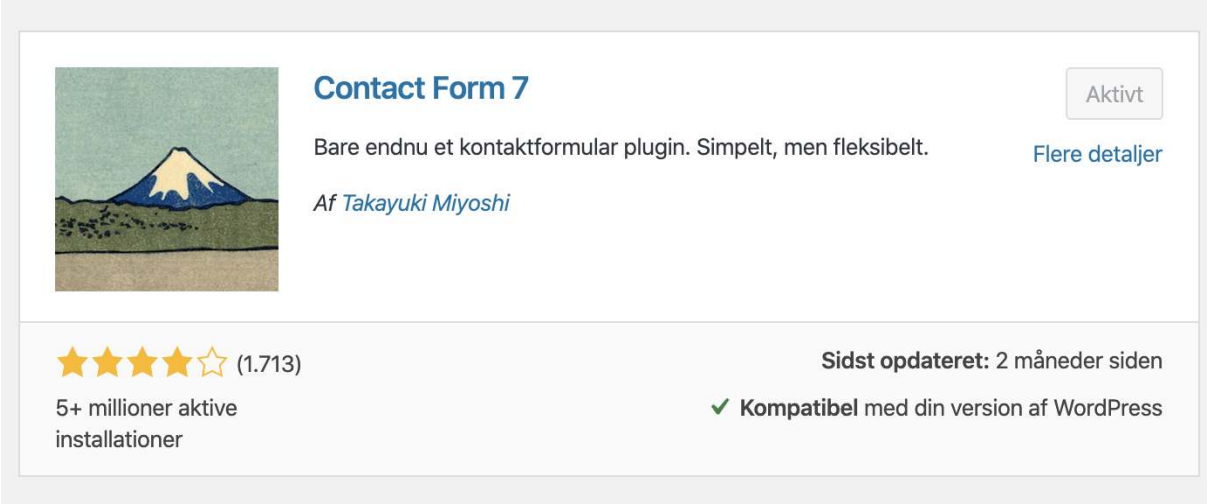
Som nævnt findes der et utal af plugins, der kan være med til at give din hjemmeside ekstra funktionalitet, dog skal du være opmærksom på, at du også begrænser dig i, hvor mange plugins du installerer, da hvert plugin **kan** være med til at gøre din hjemmeside langsommere.

Lad os prøve at installere et par forskellige plugins og se, hvordan det virker i praksis.

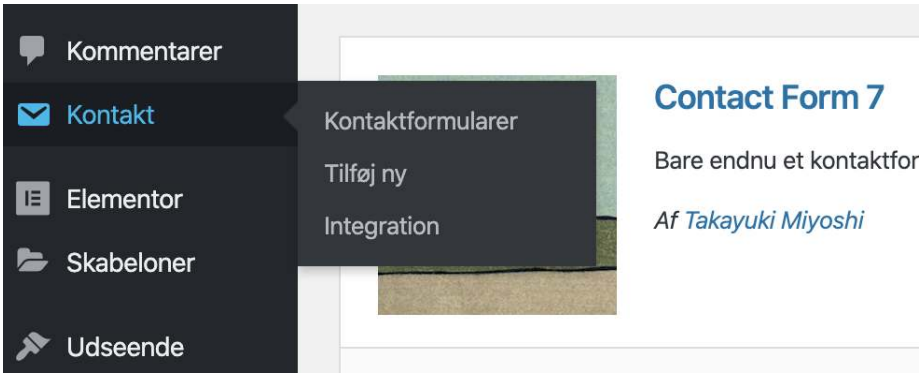
Kontaktformular-plugin

Prøv at lave en søgning efter ***Contact Form 7***. Dette er et af de mest populære plugins til at lave formularer med. Her kan du blandt andet lave kontaktformularer eller andre typer af formularer.

Når du har installeret pluginet, så husk at aktivere det:



Når pluginet er blevet installeret, vil du kunne se, at du i venstremenuen har fået et ekstra menupunkt:



Som tidligere nævnt giver plugins mulighed for ekstra funktionalitet, og når man installerer et plugin, vil der oftest være en masse indstillinger, man kan sætte, hvorfor der netop i dette tilfælde kom et nyt menupunkt.

Kontaktformularer

Her får du en oversigt over alle formularer, der er oprettet.

Tilføj ny

Klikker du på denne, kan du oprette en ny formular.

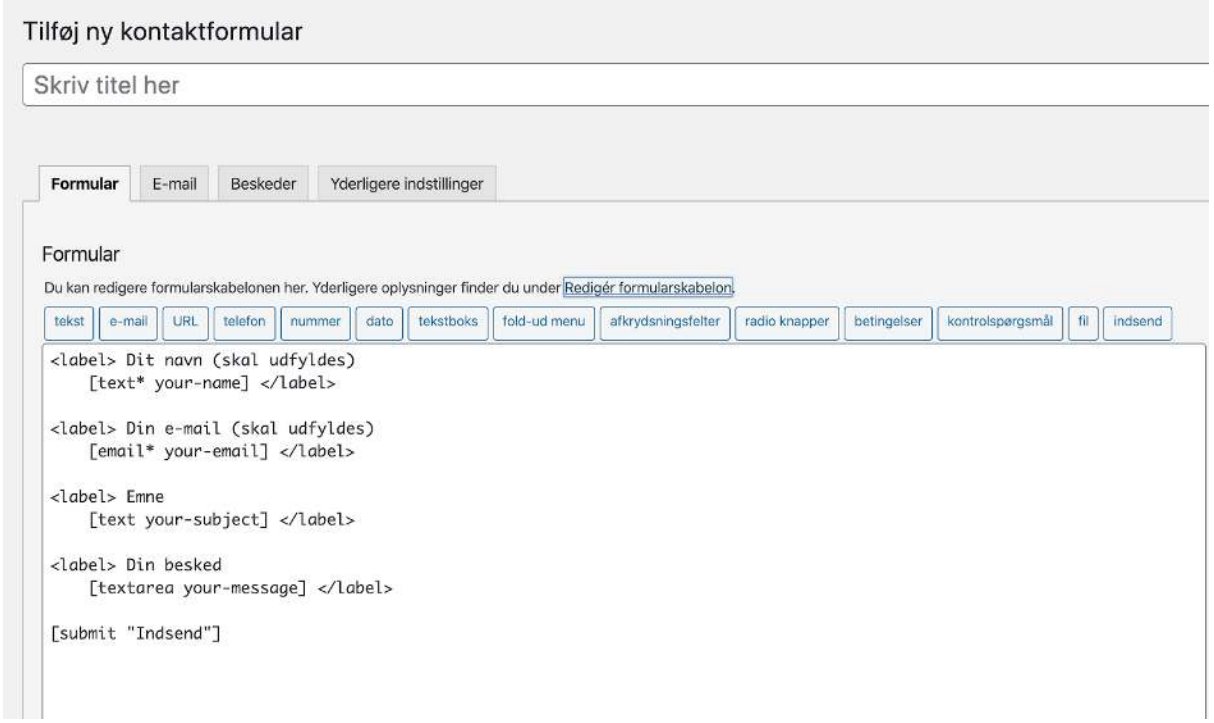
Integration

Her kan du opsætte ting som reCaptcha, som kan beskytte din formular mod SPAM.

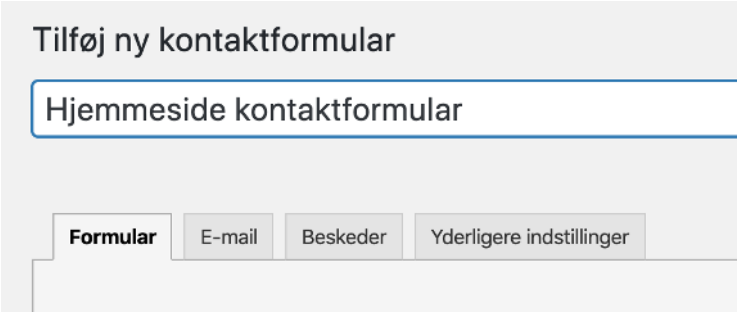
Opret en formular

I vores tilfælde skal vi prøve at oprette en ny formular og indsætte den på vores hjemmeside, klik derfor på ***Tilføj ny***.

Nu vil du komme til stedet, hvor du kan tilføje en ny formular. Det kan se lidt kringlet ud, da formularen skal defineres af HTML-kode, men det skal du ikke lade dig skræmme væk af:



Start med at give formularen en titel:



Når det er gjort, skal vi opbygge selve formularen. Lige nu består formularen af følgende:

- Et tekstfelt til navn
- Et e-mail-felt (som også er et tekstfelt) til e-mail
- Et tekstfelt til emne
- Et tekstområde til besked. Et tekstområde er blot et tekstfelt, der kan indeholde flere liniers tekst

Det, som definerer hvilket felt, der skal være, er dette (markeret med tyk skrift): [**text*** your-name].
your-name er blot feltets navn, hvilket vi skal bruge til at matche op med den e-mail, der bliver sendt til os. Dette giver ikke mening for dig endnu, men det skal det nok komme til om lidt.

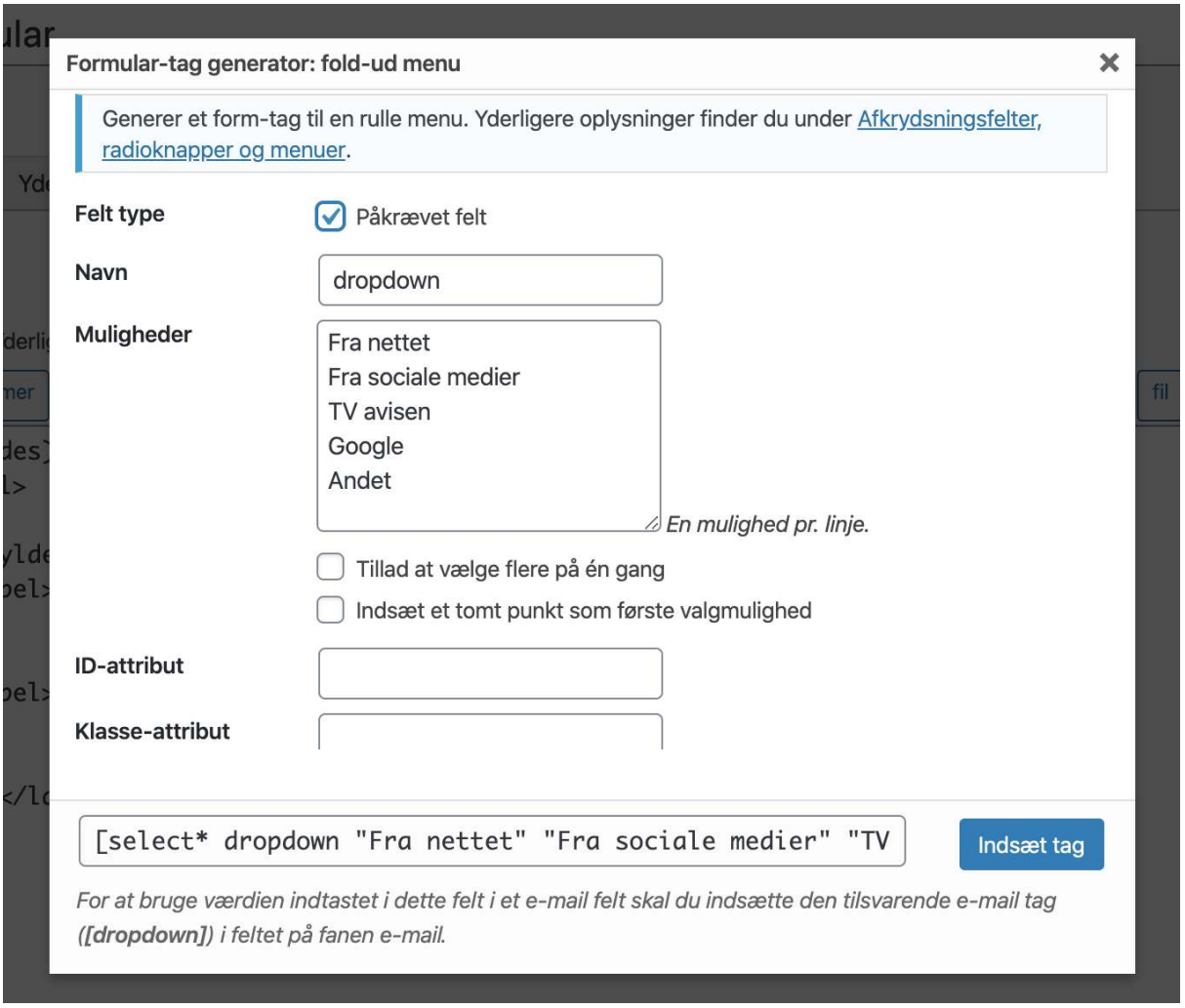
Lad os først tilføje et nyt felt til formularen.

Lad os sige, vi gerne vil vide, hvordan den besøgende har hørt om vores hjemmeside. Så skal vi bruge et felt, der kan give nogle valgmuligheder.

Klik derfor på ***fold-ud-menu***:



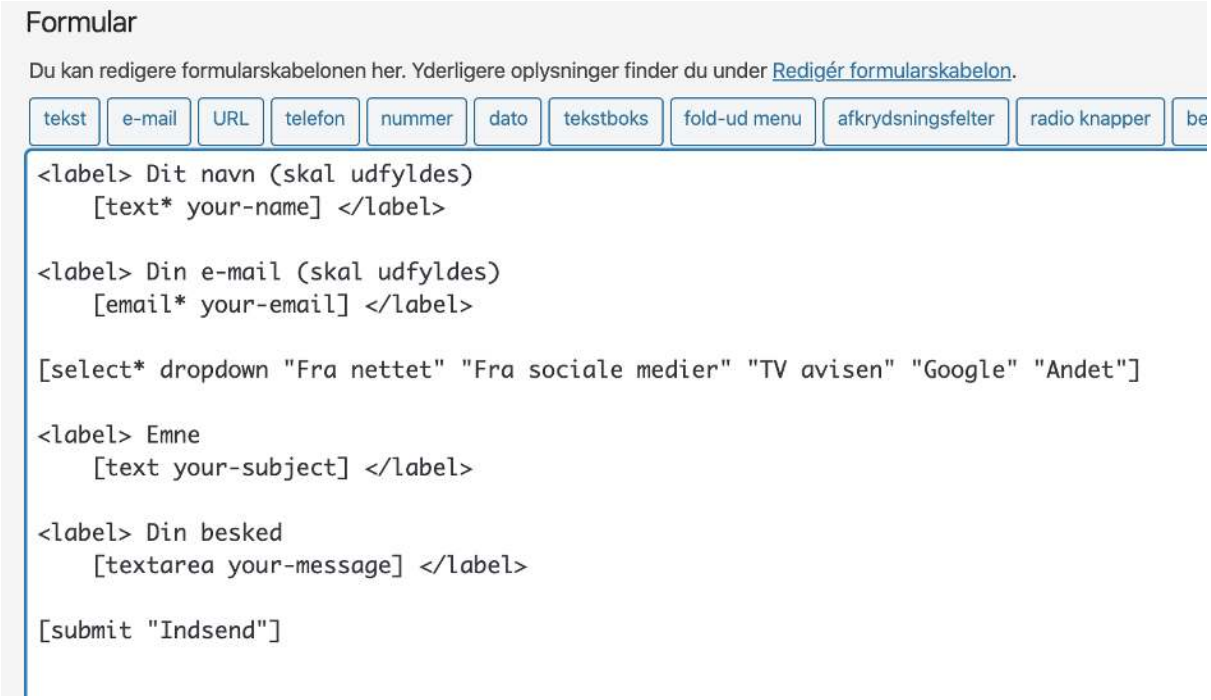
Indsæt nu følgende værdier i vinduet, der kommer frem:



Her kan du se, at jeg har valgt, at feltet skal være påkrævet, hvilket betyder, at brugeren skal udfylde feltet. Jeg har ligeledes givet feltet et navn, hvilket dog ikke er nødvendigt, da pluginet selv laver et navn for dig. Dertil har du de valgmuligheder, du selv vælger, der skal være for den besøgende (som jeg har gjort i ovenstående eks.).

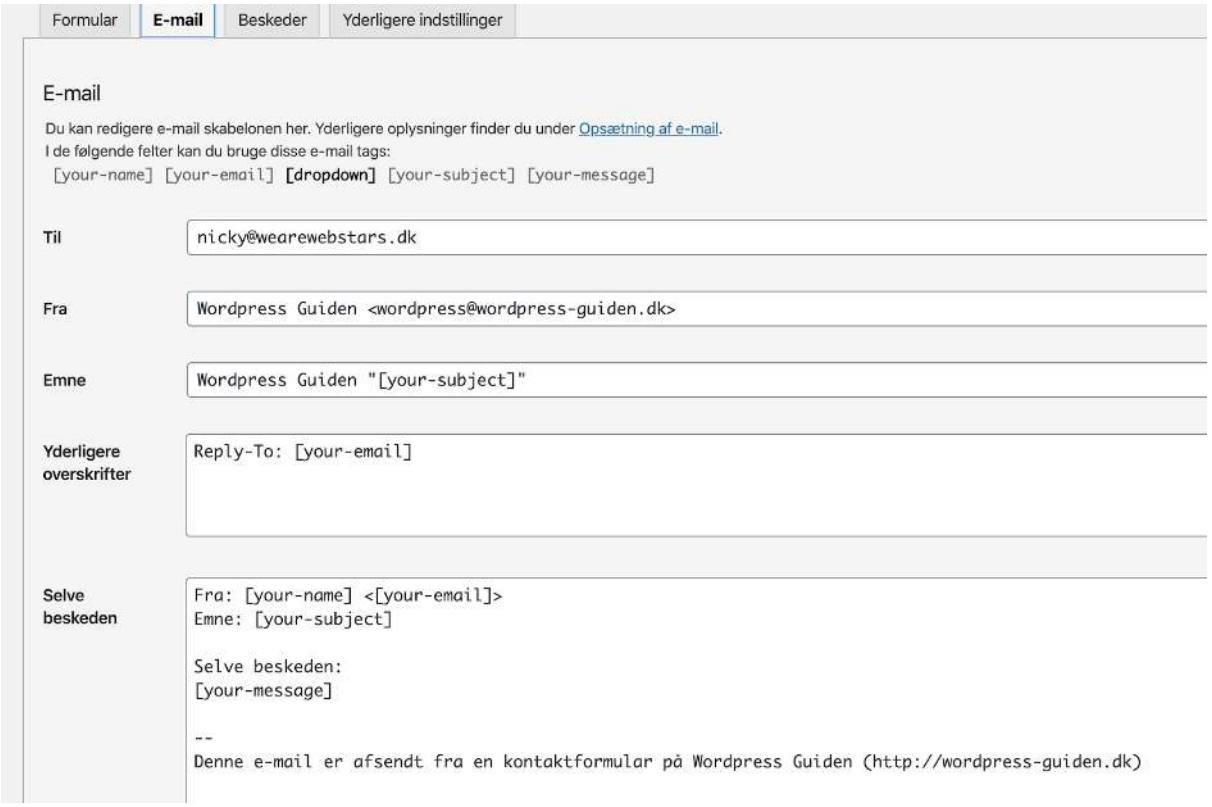
Indsæt nu dette i din formular ved at klikke på ***Indsæt tag***.

Dernæst kan du se, at feltet nu er blevet indsat i formularen under e-mail-feltet:

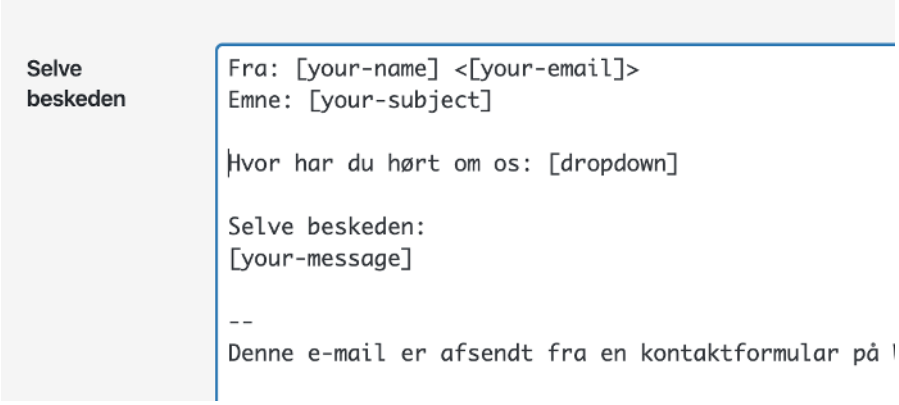


INFO:
Du kan rette teksterne til felterne ved blot at skrive noget andet i stedet for fx 'Dit navn' (skal udfyldes). Indsæt også gerne et <label> tag omkring med en tekst ligesom ved de andre felter.

Fra det nye felt, vi har oprettet, vil vi gerne have værdien, når vi modtager en mail fra den person, der har udfyldt formularen. Gå derfor til fanen ***E-mail***:



Som du kan se på linie 4, står der, hvilke værdier der kan bruges, og da vi kaldte vores nye felt "dropdown", kan vi bruge den værdi i ***Selve beskeden***.
Indsæt følgende heri: ***Hvor har du hørt om os: [dropdown]****:*



Ovenstående gør nemlig, at når du modtager en e-mail fra formularen, er værdien fra det felt, hvormed vi oprettede.

Gem nu formularen ved at klikke på ***Gem***-knappen nederst.

Når din formular er gemt, vil du se en besked øverst, hvor der står, hvordan formularen kan bruges:



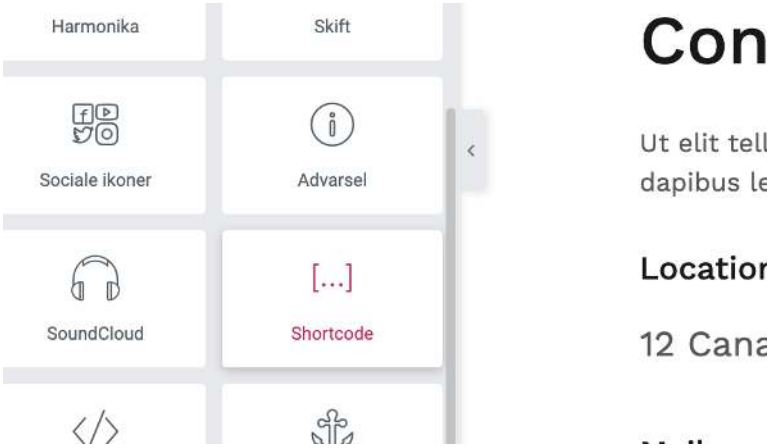
Kopier det, der står i det blå felt. Det skal nemlig indsættes på den side, hvor vi ønsker formularen skal være.

Indsæt kontaktformular på hjemmeside

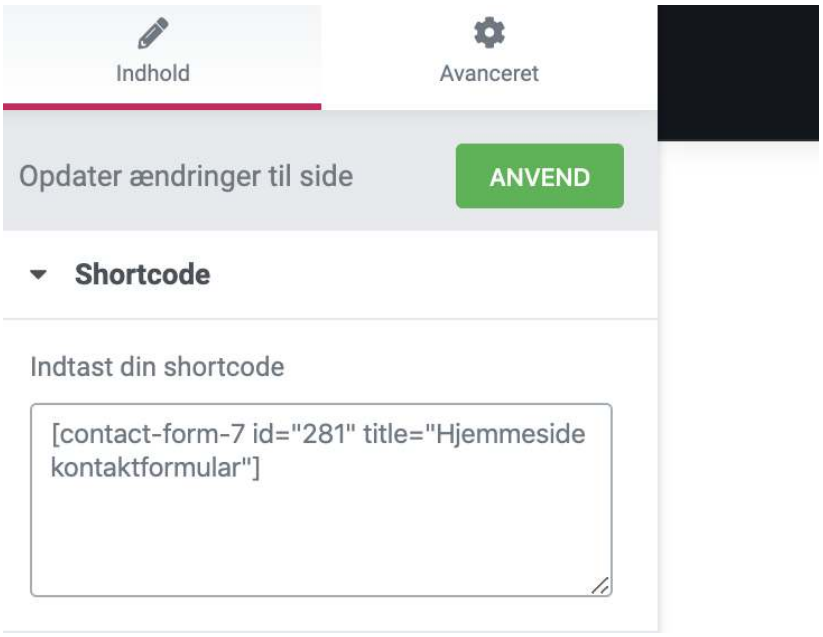
Dernæst skal du redigere siden ***Kontakt os***. Husk at redigere siden med Elementor.
Når du kommer til redigeringsvinduet, vil du kunne se, der allerede findes en formular på siden.

Det er en formular, som blev installeret og oprettet på siden, da temaet blev installeret.
Slet nu denne formular ved at højreklikke og tryk ***Slet***.

For at indsætte en ny formular skal du indsætte widget'en ***Shortcode***:

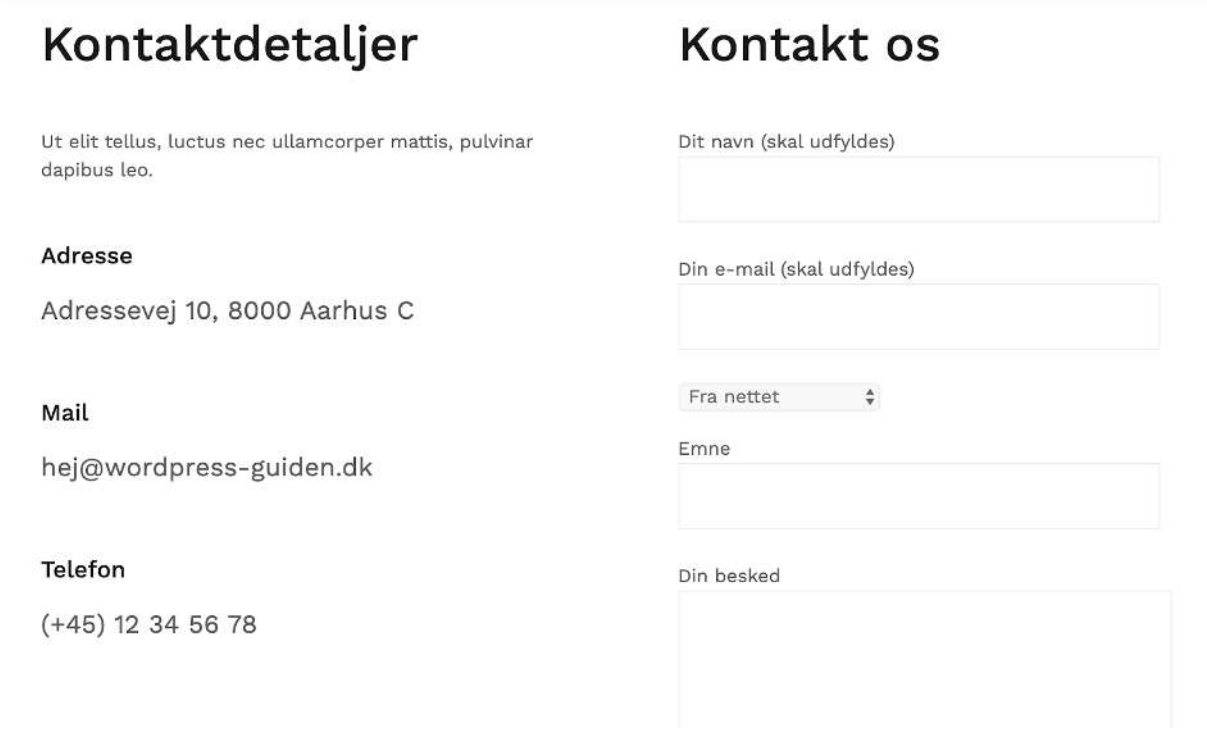


I indstillingerne for denne widget skal du nu indtaste ***koden***, du kopierede, da du oprettede formularen:



Du vil nu kunne se, at den formular, som du oprettede, bliver synlig.

Opdater derefter siden og prøv at se siden:



Formularen er nu blevet indsat på siden og kan bruges af dine besøgende. Bevares, udseendet af formularen kan stadig forbedres - fx med en label/tekst over drop-down-feltet, vi oprettede.

Prøv selv at udfylde formularen, og tryk ***Indsend***. Det skulle meget gerne gøre, at du modtager en e-mail med de informationer, du har indsat i formularen.

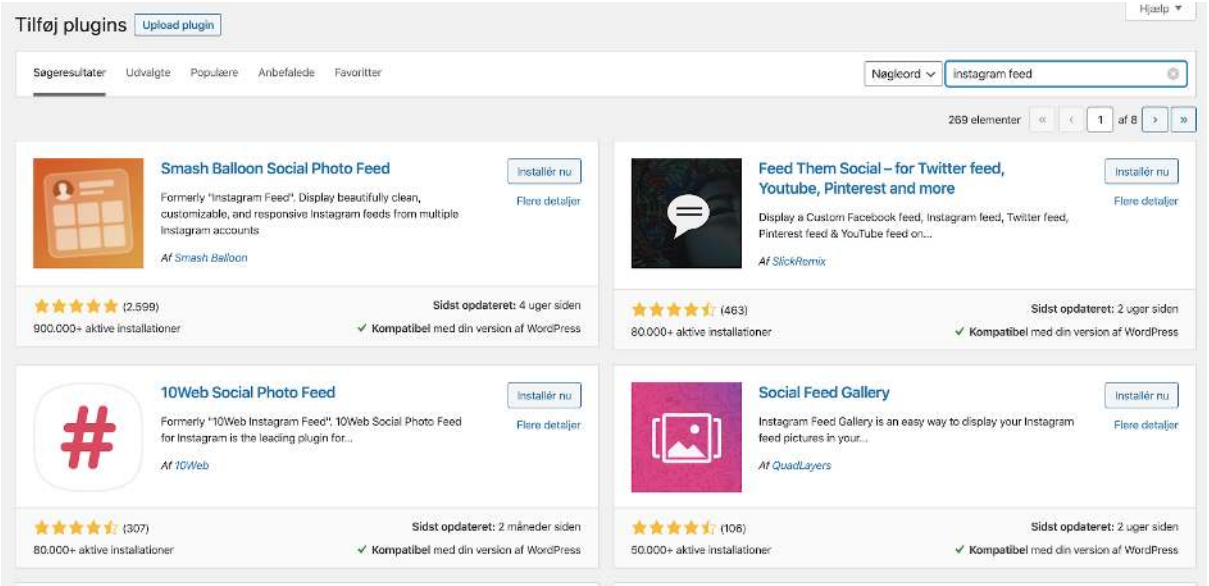
Stærkt arbejde! Du har nu selv oprettet en formular og indsat den på din hjemmeside.

Formularer er et stærkt redskab, når du ønsker at få data fra dine brugere. Udover kontaktformularer kan du fx bruge det til at oprette spørgeskemaer og andet.

Instagram Feed-plugin

Det næste, vi vil prøve at se på, er, hvordan vi kan få vist vores egne Instagram-billeder på hjemmesiden. Som du tidligere gjorde, skal du hoppe over under ***Plugins***, da der her findes et plugin, som kan give denne funktionalitet til hjemmesiden.

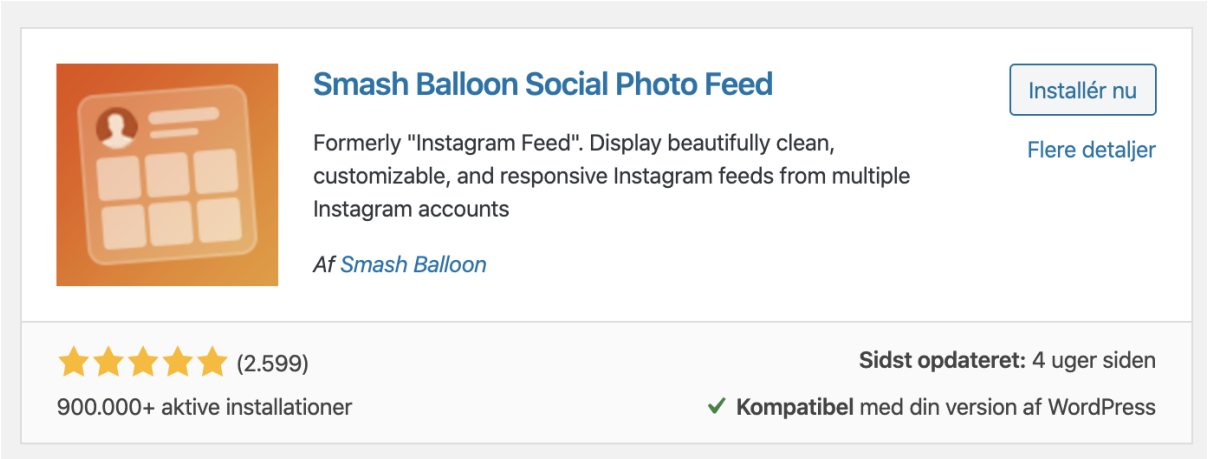
Når du er i plugin-oversigten, skal du lave en søgning efter Instagram Feed, hvorefter der vil komme forskellige plugins frem:



De første 4 plugins beskriver det, vi gerne vil, så hvilket et skal vi installere?

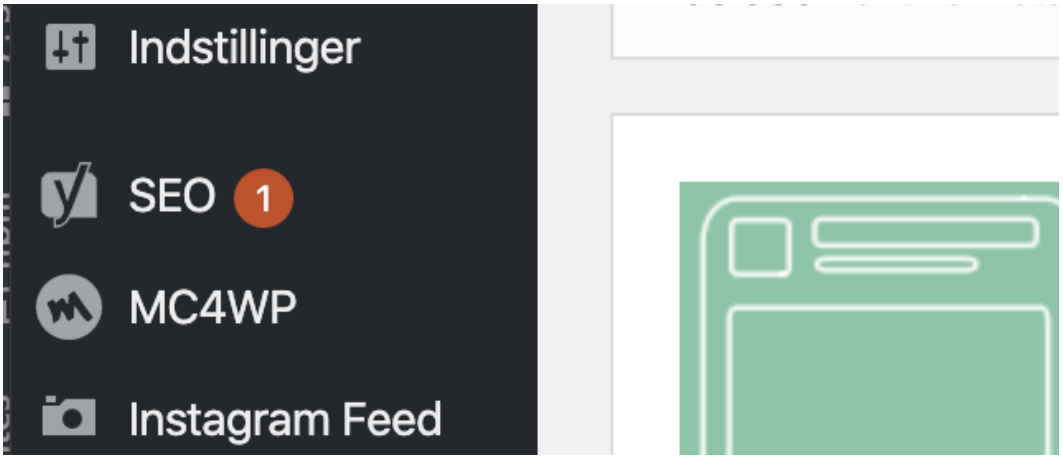
Som jeg tidligere nævnte, så er det altid en god idé at kigge på, hvor mange stjerner et plugin har fået, hvornår det sidst er blevet opdateret, samt hvor mange downloads det har.

Jeg synes, at det første plugin lyder som det mest populære, da det har fået flest stjerne-ratings, og jeg kan ligeså se, at det er blevet opdateret for nyligt:

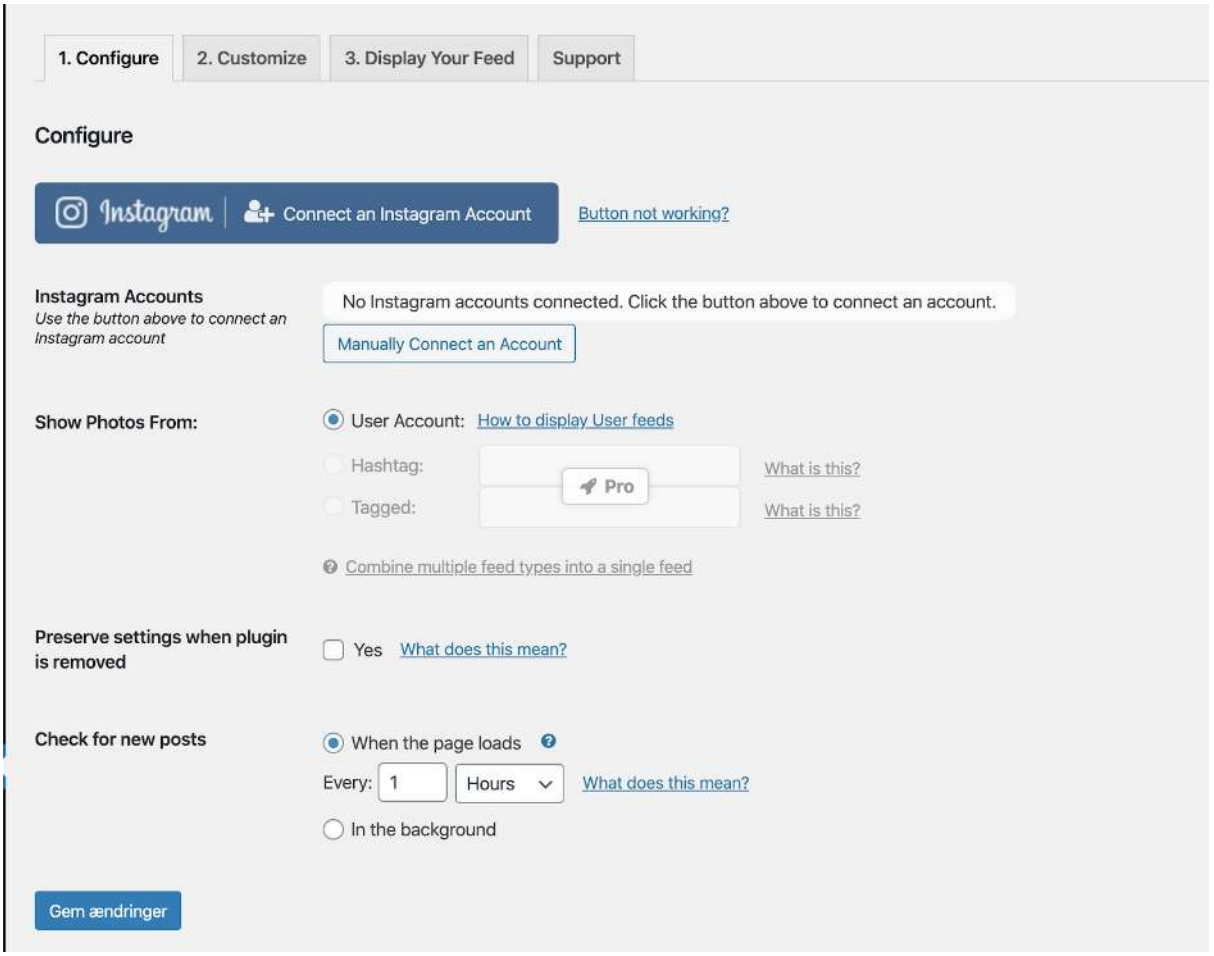


Tryk på ***Installer***, og husk derefter at aktivere pluginet.

Nu vil du kunne se, at der i menuen til venstre er kommet et nyt menupunkt: ***Instagram Feed***:

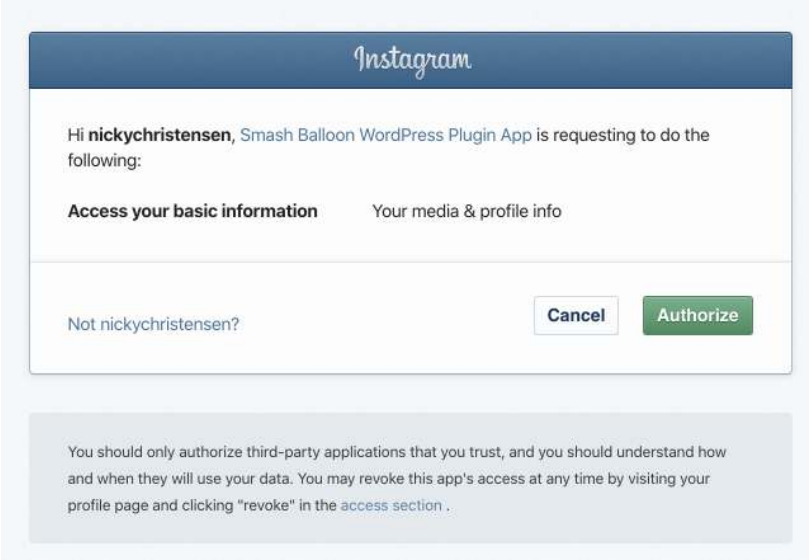


Klikker du dig ind på Instagram Feed, vil du se indstillingerne for dette plugin:



For at få plugin'et til at virke skal du allerførst forbinde det til din Instagram-konto. Det kan du gøre ved at klikke på den store blå knap: ***Connect an instagram account.***

Følg de instrukser, der kommer, og tryk på den grønne ***Authorize***-knap:

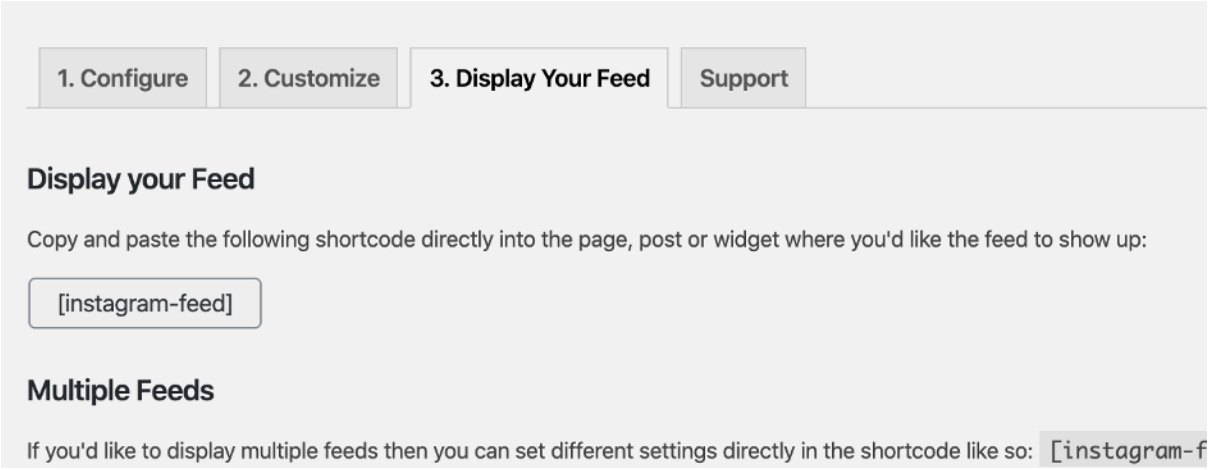


Din konto er herefter forbundet til plugin'et. Det næste, der skal gøres, er at finde ud af, hvordan vi så kan vise feedet på hjemmesiden.

Integrer Instagram Feed på hjemmesiden

Vælg fanen ***Display your feed***.

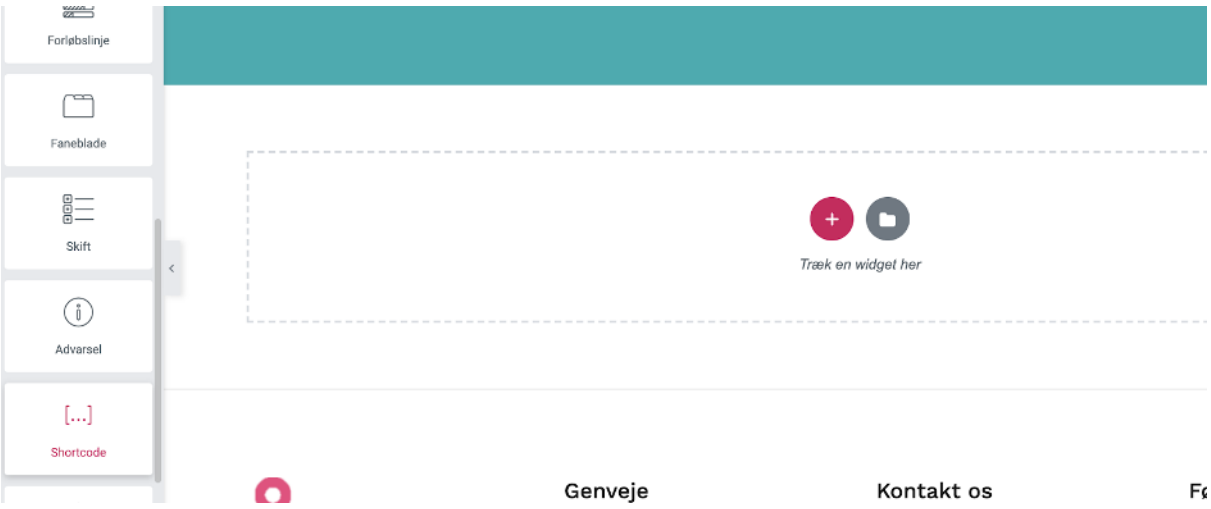
Her kan du se den kode, du skal bruge for at indsætte Instagram-feedet på hjemmesiden:



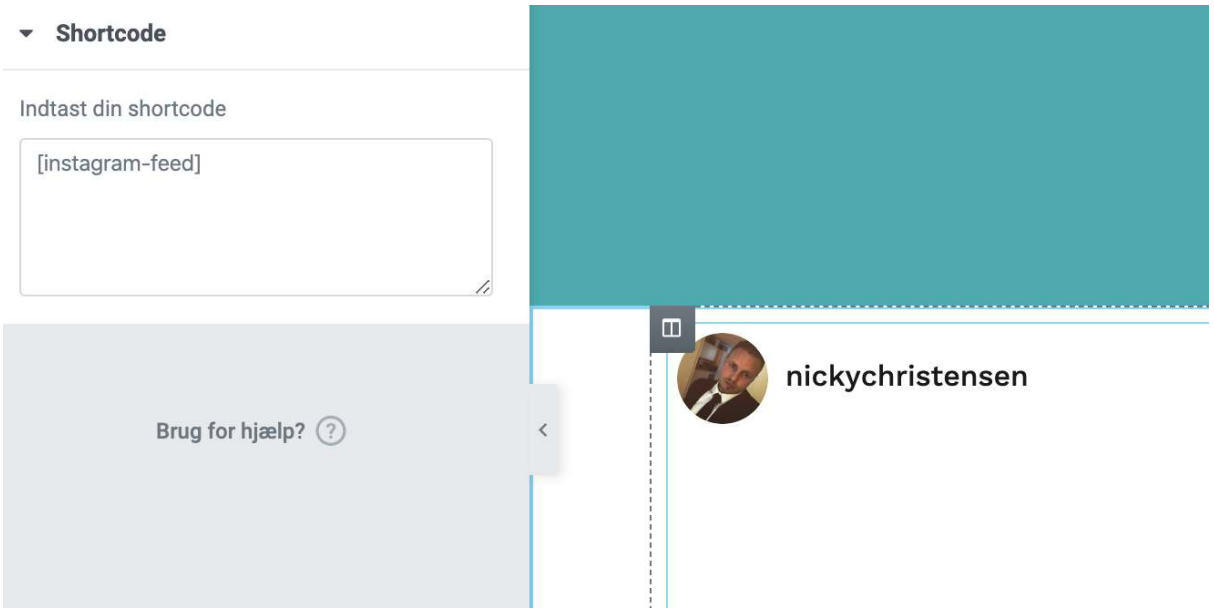
Kopier koden **[instagram-feed]** - den skal du bruge til at indsætte det på en side.

Rediger din forside (eller anden side, hvis du ikke vil have feedet på forsiden). Husk at redigere siden med Elementor.

Indsæt en række, og indsæt widget-typen ***Shortcode***:



I indstillingerne for denne widget skal du nu indtaste ***koden,*** som du kopierede fra pluginet Instagram Feed:



Når du har gjort det, gem da siden, og prøv derefter at se siden. Hvis du har gjort det korrekt, skulle du nu meget gerne se en masse billeder fra den Instagram-konto, du tilknyttede.

Stærkt arbejde. Jeg håber, du begynder at kunne se styrken i plugins og netop det med, at de kan give en masse ekstra funktionalitet til din hjemmeside, uden du selv nødvendigvis behøver at vide, hvordan skriver kode.

SEO-plugin

SEO er en forkortelse for Search Engine Optimization og oversat til dansk betyder søgemaskineoptimering. Søgemaskineoptimering er nemlig, som navnet antyder, at optimere sin hjemmeside/webshop/blog til at blive fundet af søgemaskinerne som fx Google. SEO-arbejde handler således om at gøre din side relevant ift. det, som brugere søger efter, og hvis du har redskaberne og den nødvendige viden, kan du opnå bedre placeringer i søgeresultaterne end konkurrenterne.

Du har formentligt læst om eller hørt folk nævne, at WordPress er SEO-venligt, og at det netop også er en af de mange grunde til, at folk vælger at benytte WordPress til deres hjemmeside.

Desværre er det bare ikke helt rigtigt. I hvert fald ikke som udgangspunkt, og nu skal du høre hvorfor.

Når du installerer WordPress, bliver systemet installeret med et standardtema (design) og uden plugins.

Det betyder også, at du ikke har mulighed for selv at bestemme meta-titler, -beskrivelser og meget andet. WordPress bliver heller ikke som standard installeret med pæne URL'er, hvilket også er super vigtigt ift. at lave god søgemaskineoptimering.

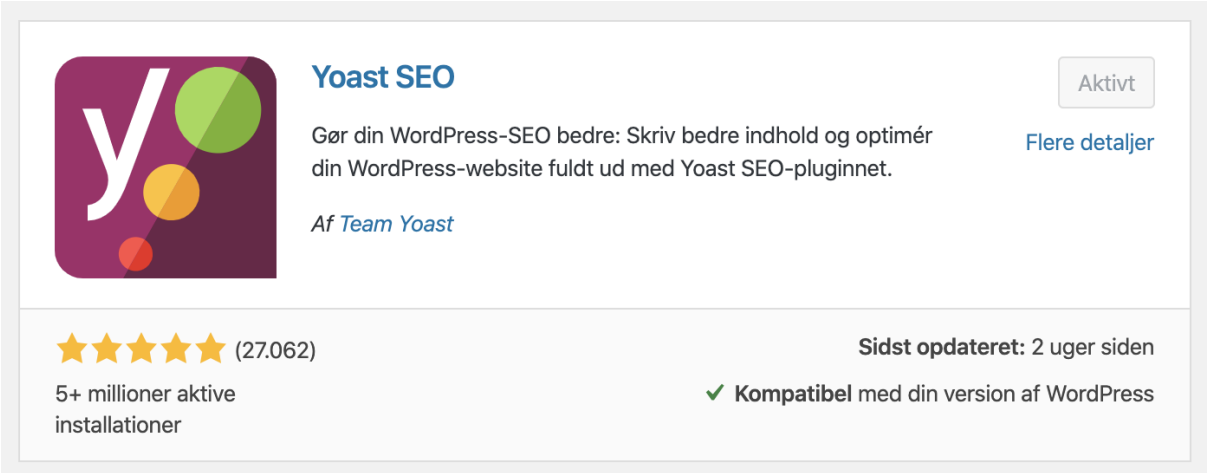
Så nej, som udgangspunkt er WordPress ikke SEO-venligt til en start, men det kan blive ekstremt SEO-venligt ved hjælp af diverse tiltag.

Søgemaskineoptimering er altafgørende for at drive mere trafik og flere relevante besøgende ind til din hjemmeside, men desværre er det også svært at vide, hvor man skal begynde.
Enhver hjemmeside har behov for at blive fundet af søgemaskiner, og din hjemmeside er ingen undtagelse. Derfor er det en god idé at installere et godt SEO-plugin, så du på bedste vis kan få hjælp til at komme til tops i søgeresultaterne.

Installer SEO-plugin

Som tidligere skal du for at installere et nyt plugin navigere til ***Plugins***.

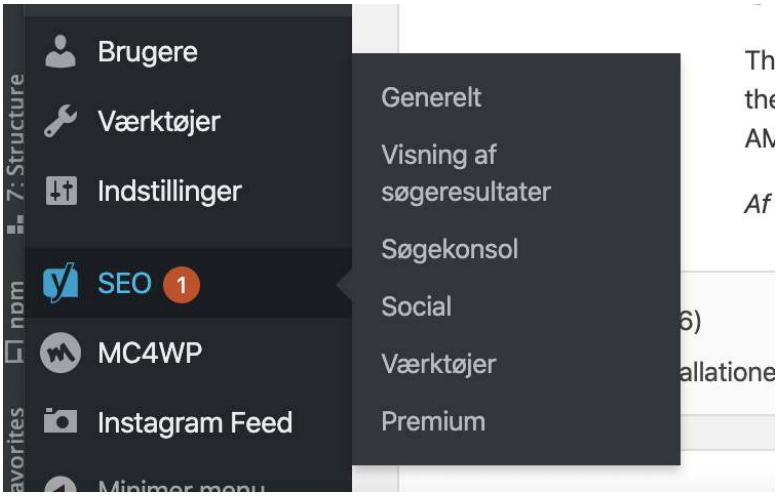
Her skal du lave en søgning efter ***Yoast SEO***:



Yoast SEO-plugin'et er klart det mest populære SEO-plugin til WordPress. Det er et brugervenligt plugin, der gør det nemt for dig at få kontrollen over SEO på din hjemmeside.

Yoast skaber blandt andet overblik over dine tekster på siden og analyserer, hvor SEO-venlige de er, og hvordan de kan optimeres imod det søgeord, du har fokus på.

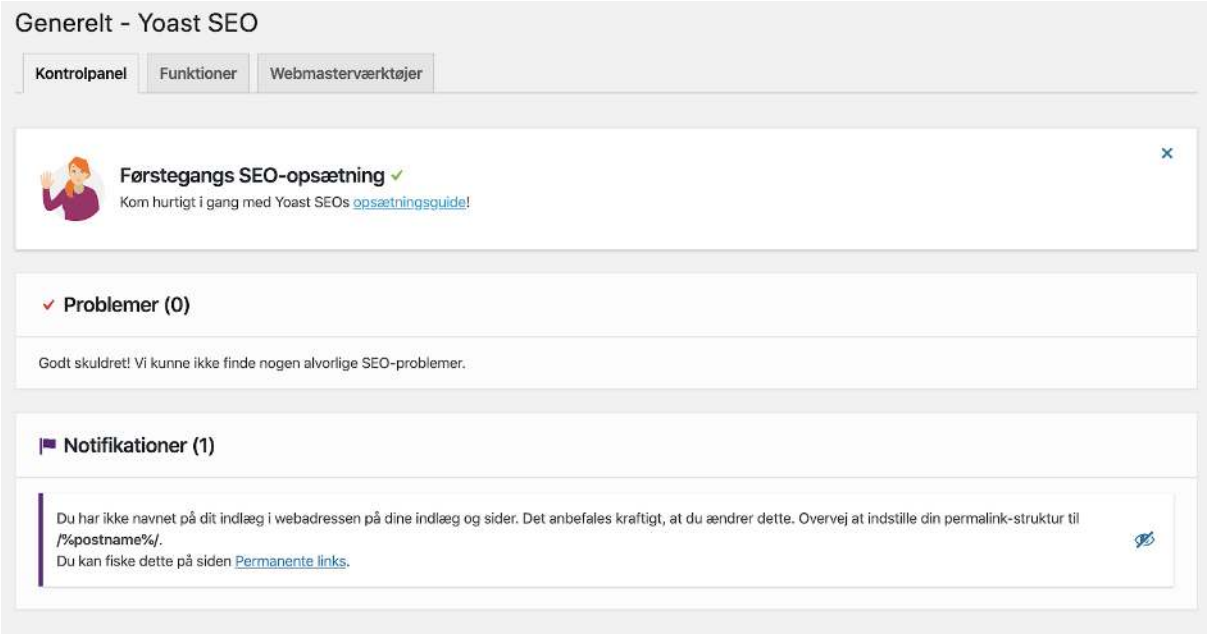
Efter installeringen af plugin'et vil du se, at du har fået et menupunkt i venstremenuen, der hedder ***SEO***:



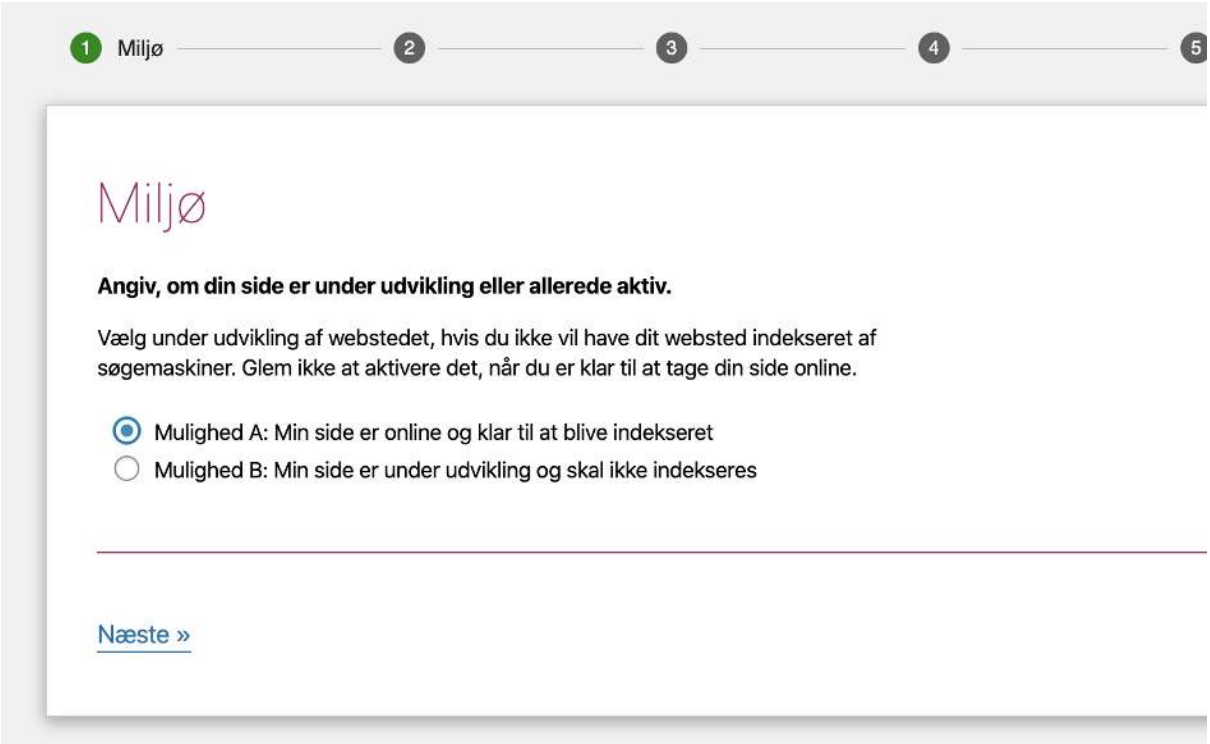
Når du åbner ***Generelt***, vil du blive præsenteret for en oversigt, hvor du kan se, om du fx har nogle SEO-problemer. Her vil du også få notifikationer med eventuelle forbedringer, der kan laves.

Opsætning af SEO-plugin

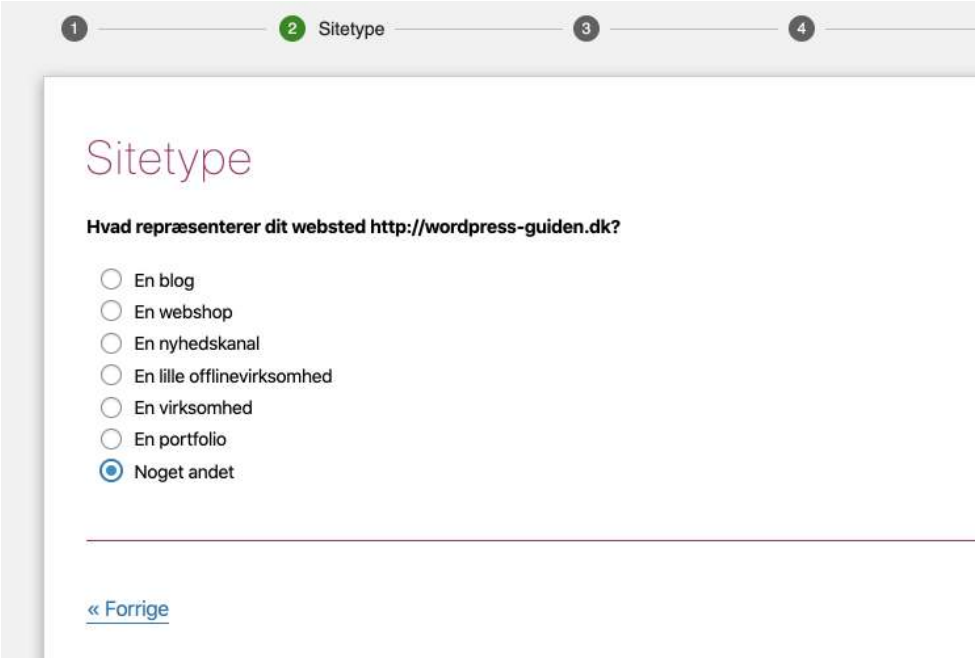
For at komme i gang med at sætte plugin'et op anbefaler jeg, at du følger opsætningsguiden, der står øverst:



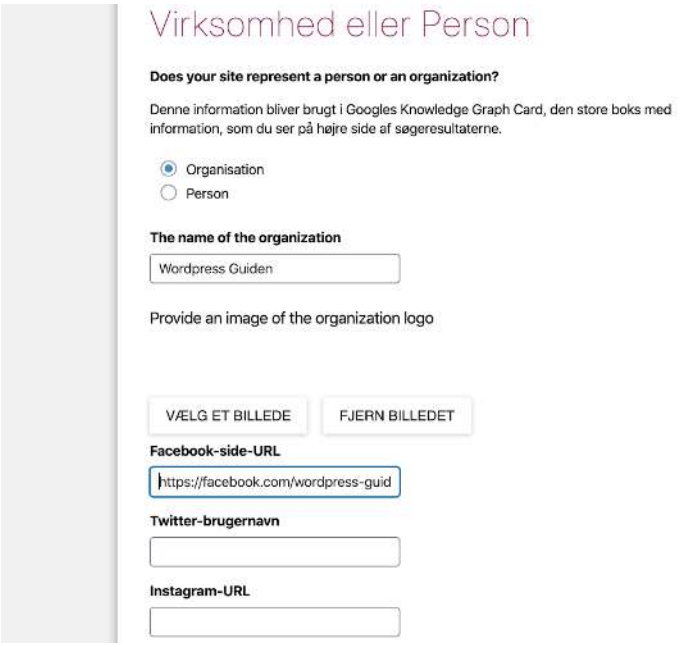
Det første, du skal tage stilling til, er, om din hjemmeside må indekseres af søgemaskinerne. Hvis din hjemmeside er færdig, skal du naturligvis sætte den til ***Mulighed A***:



Det næste, du skal svare på, er, hvilken type hjemmeside du har. Hvis du driver en blog, skal du vælge blog, og hvis du er virksomhed, vælger du virksomhed:



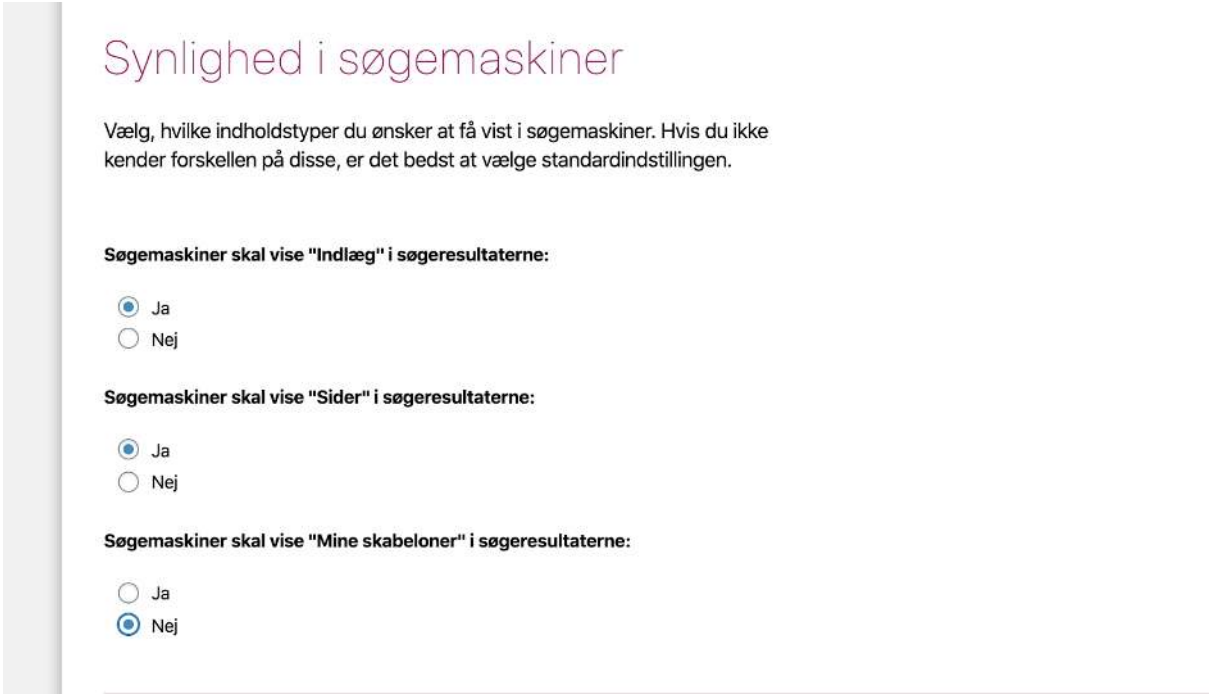
Dernæst skal du udfylde nogle informationer, enten om dig selv eller din virksomhed. Her kan du også tilføje et logo samt angive links til dine sociale profiler, hvis du har disse:



Next step herfra er at tage stilling til, hvad der må blive vist i søgemaskinerne. Her kan du vælge, om du både vil have sider, indlæg og andre typer af indhold vist.

Se eksempelvis i nedenstående screenshot, at jeg har valgt nej til det sidste punkt, idet jeg kun ønsker, der skal vises sider og indlæg i søgeresultaterne.

Vælger du at vise indhold, som fx ikke er relevant for søgemaskinerne, kan du blive straffet af søgemaskinerne. Derfor er det vigtigt, at du KUN vælger det, du ønsker at få indekseret:



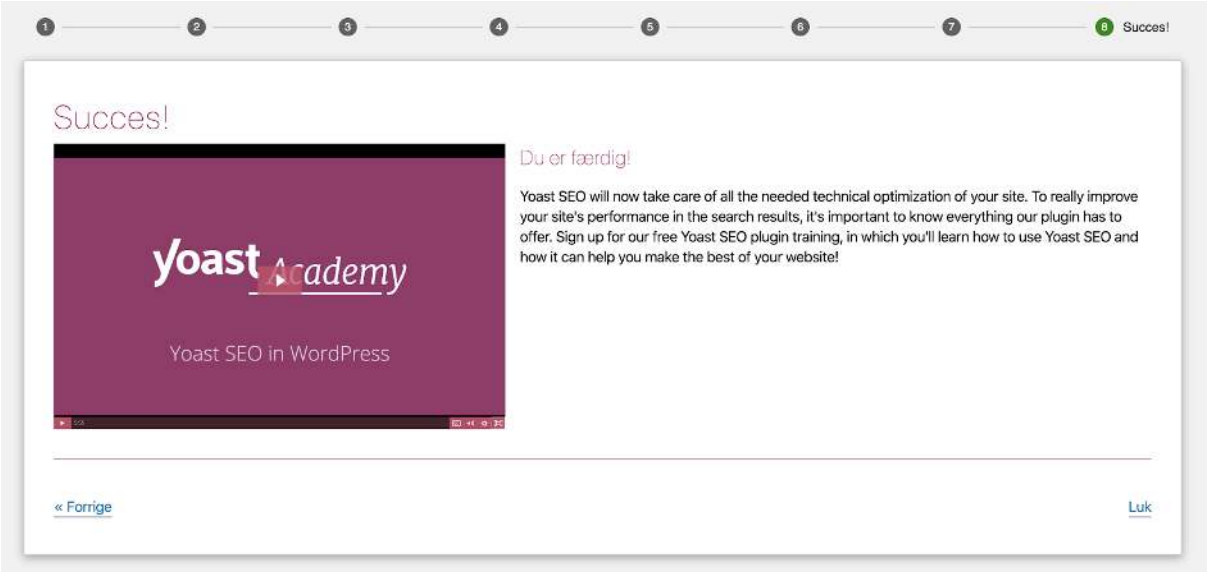
Herefter skal du vælge, om der er flere forfattere på din hjemmeside. Dette er måske relevant, hvis du driver en blog, hvor I er flere skribenter.



Det næste, du skal indstille, er en standardtitel. Denne titel vil blive brugt, hvis ikke du selv angiver en SEO-titel til dine sider:



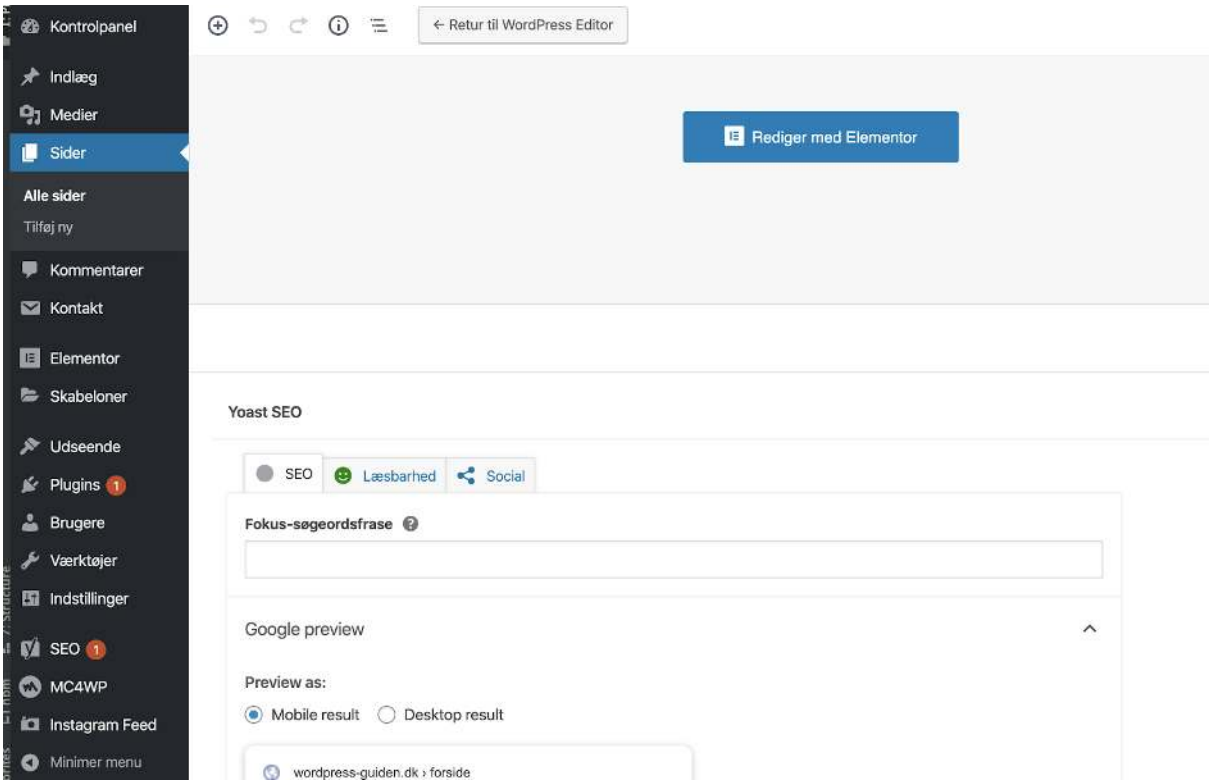
Til slut kan du vælge, om du ønsker at tilmelde dig Yoast SEO-nyhedsbrevet, og om du ønsker at opgradere til Premium-plugin'et.
Når du har været alle skridt igennem, vil du se nedenstående:



Tryk derefter ***luk***, og lad os så se, hvordan du bruger SEO-værktøjet på dine oprettede sider.

SEO på sider og indlæg

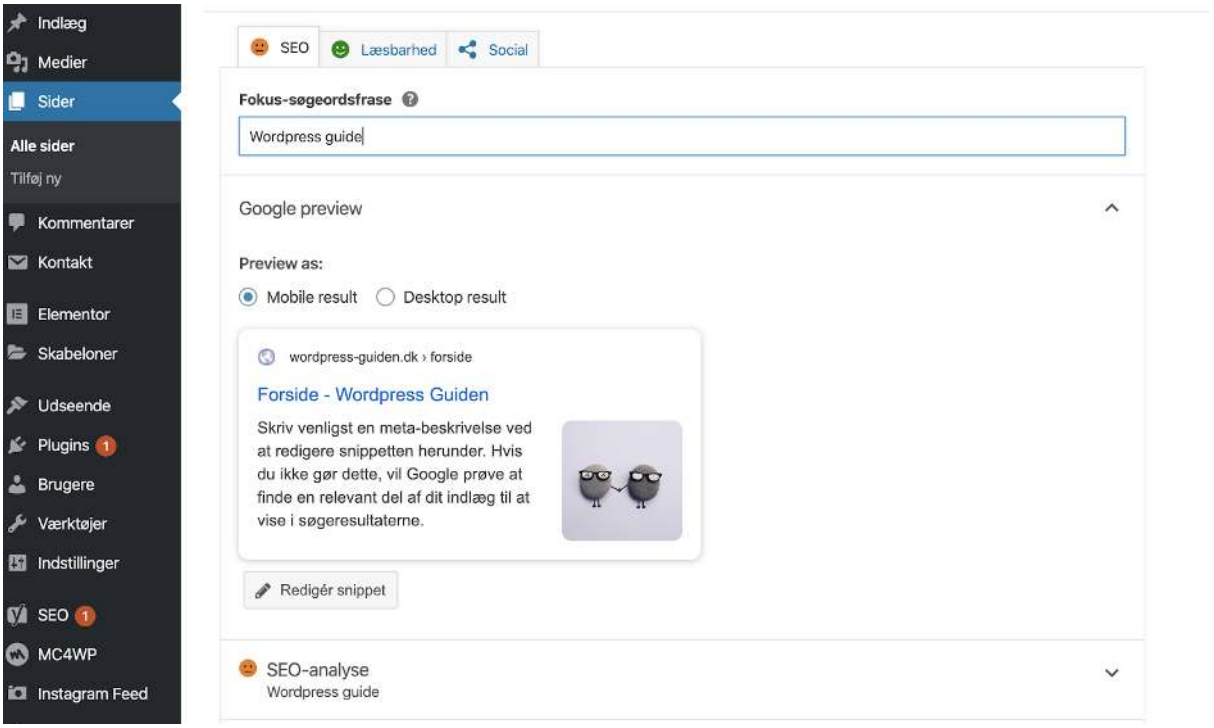
Åbn forsiden via redigeringsværktøjet. **Her er det vigtigt, du ikke åbner siden med Elementor:**



Her kan du se, at der findes en sektion, der hedder Yoast SEO. Det er her, du kan søgemaskineoptimere den pågældende side, og det samme kan du ligeledes gøre for blogindlæg.

Yoast SEO-plugin virker på en sådan måde, at plugin'et tjekker en lang række SEO-parametre på din side for at se, om den er sat korrekt op i forhold til SEO og de(t) primære søgeord, du gerne vil placeres højt på i Google. Jo bedre din side er optimeret, jo "grønnere" bliver din SEO-status på siden.

For at optimere en side imod et bestemt søgeord skal du først indtaste, hvilket søgeord du ønsker at rangere på:

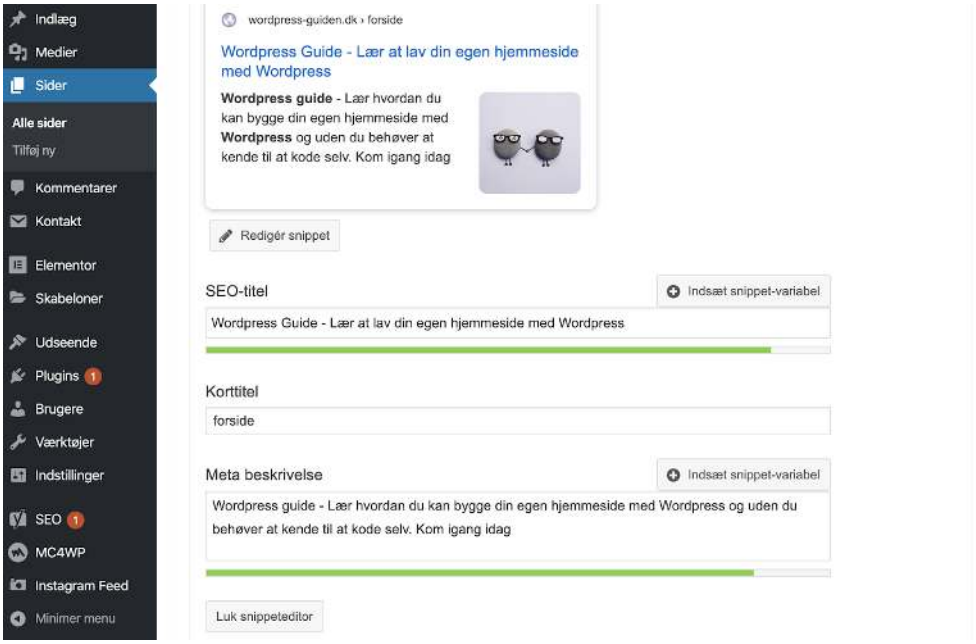


Som du kan se i ovenstående screenshot, har jeg valgt at fokusere på fokussøgeordet **WordPress guide**.

Som siden er p.t., både med titel, indhold m.v., er siden ikke optimeret særlig godt imod dette søgeord. Det kan du se på den orange/røde smiley.

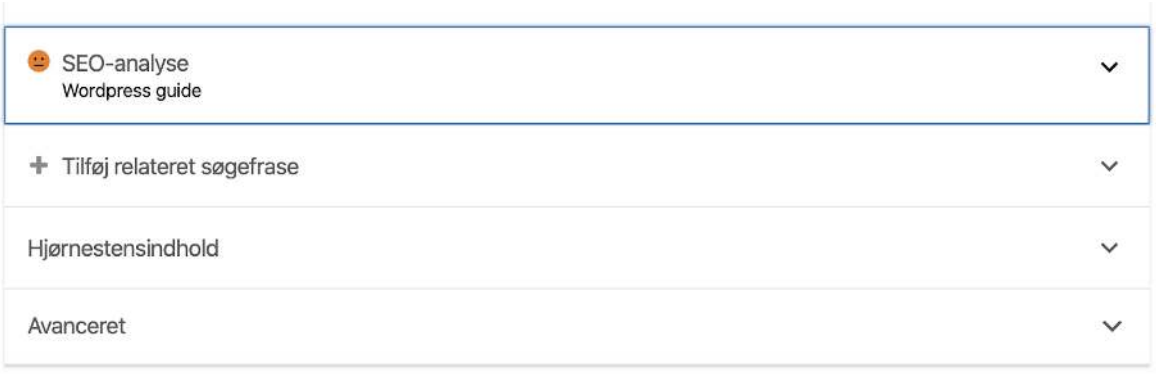
Hvis den var godt søgemaskineoptimeret, ville man se et grønt ansigt i stedet for det orange. Så hvad kan man gøre i dette tilfælde for at optimere sin side endnu bedre?

Først og fremmest skal vi tilrette SEO-titlen og meta-beskrivelsen under Google Preview. Det er altid en god idé, hvis dit fokussøgeord indgår i selve titlen - og gerne som det først ord:



Dette er også det resultat, Google viser i sin oversigt, når din hjemmeside kommer frem.

Når du har gjort dette, kan du tage et kig under SEO-analyse. Her får du en masse tips til, hvad der skal gøres bedre for din side for at opnå en højere SEO-score:

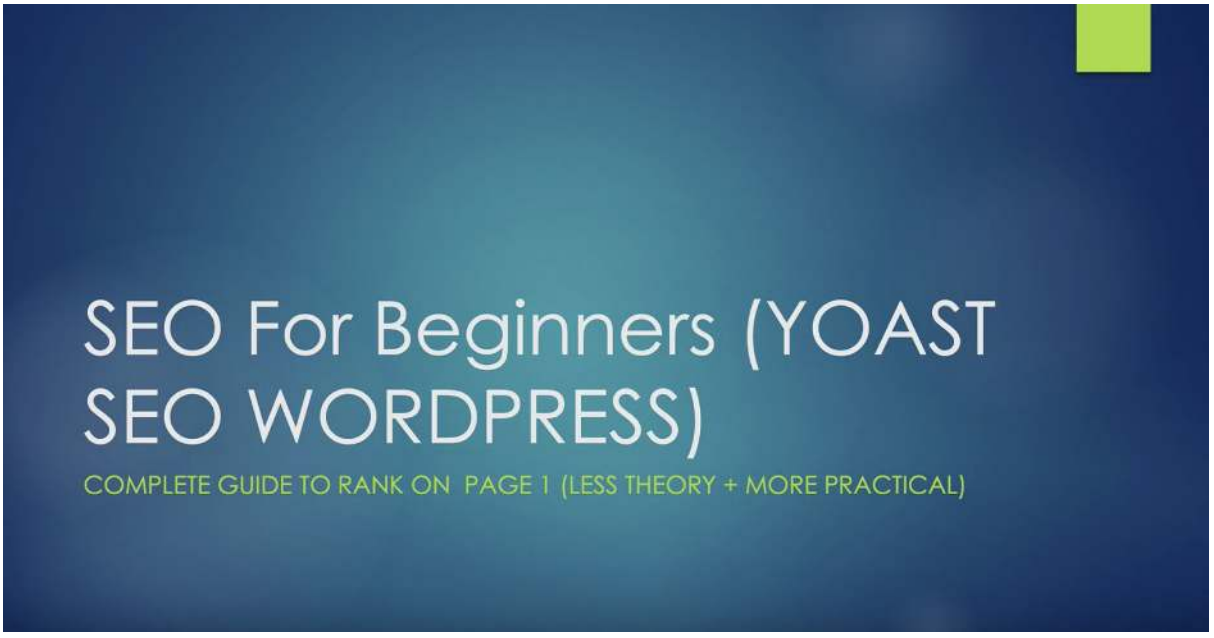


Folder du analysen ud, vil du kunne se, at Yoast-plugn'et deler analysen op i ***Problemer***, ***Forbedringer*** og ***God***.

Kigger du under ***God***, vil du kunne se de punkter, som din side gør det godt på. Du vil i takt med, at du løser problemerne på din side også opleve, at du får flere punkter herunder.

Yoast SEO indeholder mange flere indstillinger, og der kunne sagtens bruges flere timer på at gennemgå plugin'et, og hvad det ellers kan. Det vigtigste er dog, at du kender til ovenstående og husker at benytte dig af det.

Generelt er det altid godt at vide lidt om SEO, når du har en hjemmeside og gerne vil til tops i søgeresultaterne, hvorfor jeg også vil anbefale dig at se denne gratis video på YouTube:



Link til video: SEO Tutorial for Beginners - Step by Step Guide 2020! (+YOAST SEO)

Videoen gennemgår skridt for skridt, hvordan Yoast SEO præcist virker sammen med WordPress, og giver dig generelle råd om, hvad du skal gøre for at forsøge at komme helt til tops. Som nævnt kan jeg kun anbefale, at du ser videoen, så du netop ved mere om, hvordan du får din hjemmeside til at rangere godt på Google. Du kan spare mange penge og timer på selv at have viden omkring emnet, så i min optik er det bestemt værd at bruge tid på.

Opsætning af Google Analytics i WordPress

Det er meget normalt at man gerne vil se hvordan ens besøgende agere på ens hjemmeside, hvilket Google Analytics kan hjælpe med.

Google Analytics er et gratis værktøj der kan fortælle dig en masse om dem der besøger din hjemmeside, men desværre negligerer mange vigtigheden af at tilføje Google Analytics til deres hjemmeside, hvilket i sidste ende desværre gør at at man ikke ved meget om hvem der besøger ens hjemmesider og hvordan de interagere med hjemmesiden. Tilføjer du Google Analytics til din hjemmeside kan du få et meget større indblik i dine besøgende, og dermed optimere din hjemmeside til de besøgende, ud fra deres ageren på din hjemmeside.

Jeg har skrevet en artikel om hvordan du forbinder Google Analytics med din hjemmeside. Den kan du finde her:
https://wordpress-guiden.dk/saadan-tilfoejer-du-google-analytics-til-wordpress/

Nyhedsbrev-plugin

Et nyhedsbrev er et redskab, der bruges til regelmæssigt at kommunikere med ens besøgende. Du modtager formentligt selv allerede forskellige typer af nyhedsbreve. Nyhedsbreve bruges ofte af folk, der har hjemmesider, blogs eller webshops til at kommunikere et budskab som fx tilbud på et produkt, promovering af noget indhold o.lign.

Det er super nemt at opsætte en nyhedsbrevstilmelding på din hjemmeside eller webshop. Når folk tilmelder sig via en formular, bliver de tilmeldt dit nyhedsbrev, hvorefter du kan sende dem en e-mail fra et nyhedsbrevssystem.

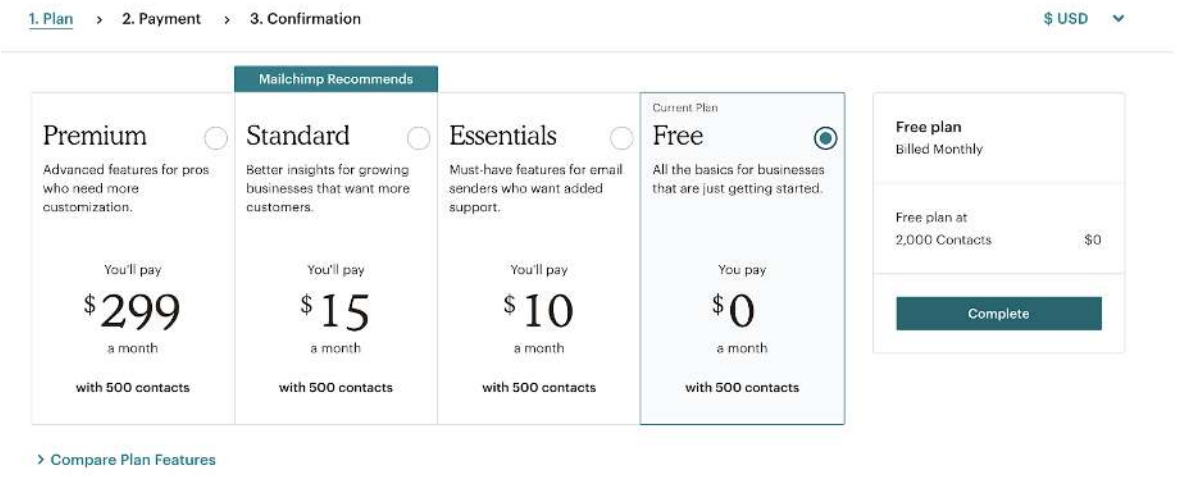
I denne bog vil du lære at opsætte et nyhedsbrev med Mailchimp.

Mailchimp

Mailchimp er en 'software as a service platform', som du gratis kan bruge til at sende mails ud med. Mailchimp integrerer perfekt til WordPress og fungerer på den måde, at du via din hjemmeside indsamler e-mails, som så automatisk sendes til Mailchimp, hvorfra du kan udsende nyhedsbreve.

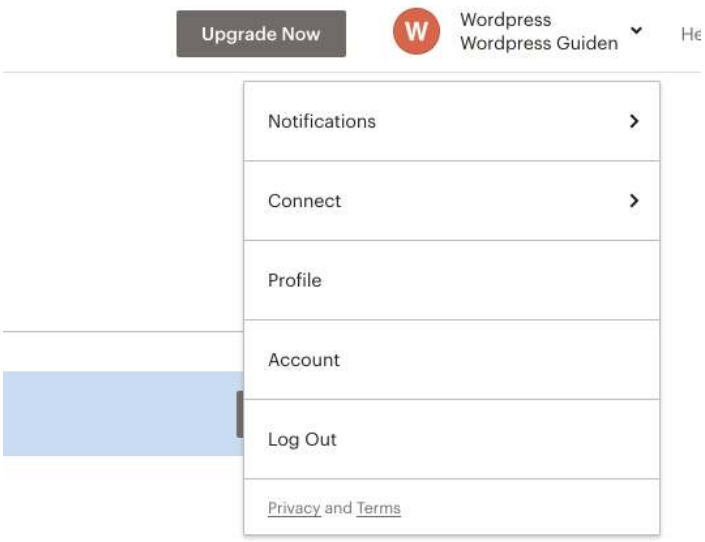
Jeg vil ikke gå nærmere i dybden med, hvordan du opsætter Mailchimp, da der allerede findes et hav af guides derude, som du kan benytte for at få oprettet din konto på Mailchimp. Klik eventuelt på følgende link, og find en guide, der kan hjælpe dig med at få opsat Mailchimp:
https://www.youtube.com/results?search_query=create+mailchimp+account

Det første skridt på vejen er, at du skal oprette en konto hos Mailchimp. Dette er gratis at oprette, medmindre du skal benytte dig af flere Audiences. Du kan oprette en konto her:
https://login.mailchimp.com/signup/

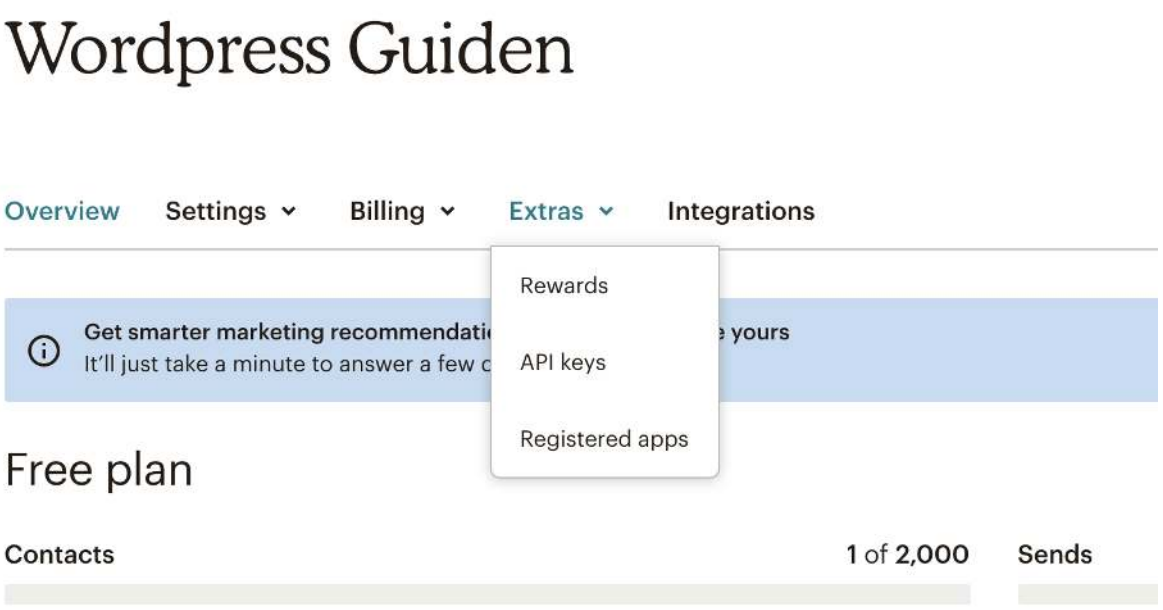


Når du har oprettet din konto og er kommet ind i kontrolpanelet på Mailchimp, skal du finde dine API keys.

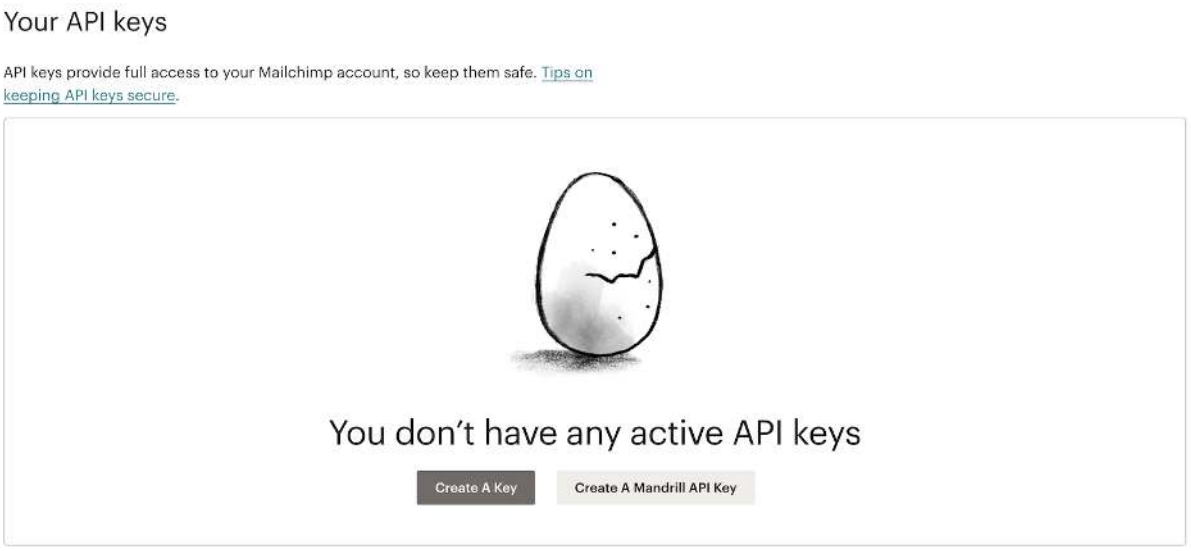
Disse kan du finde ved at gå til ***Account*** under din profil i øverste højre hjørne:



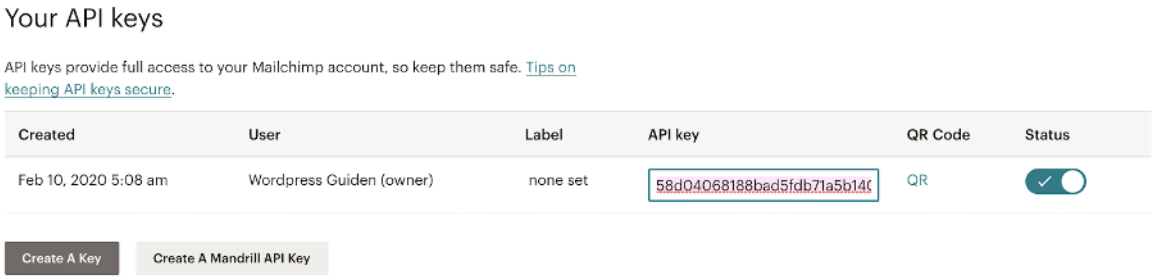
Når du har klikket på ***Account***, skal du i undermenuen vælge ***Extras -> Api Keys***:



Du skal nu generere en ny API key ved at klikke på ***Create A Key***:



Når du har gjort det, skal du kopiere den. Du finder den ved at scrolle lidt ned på siden:



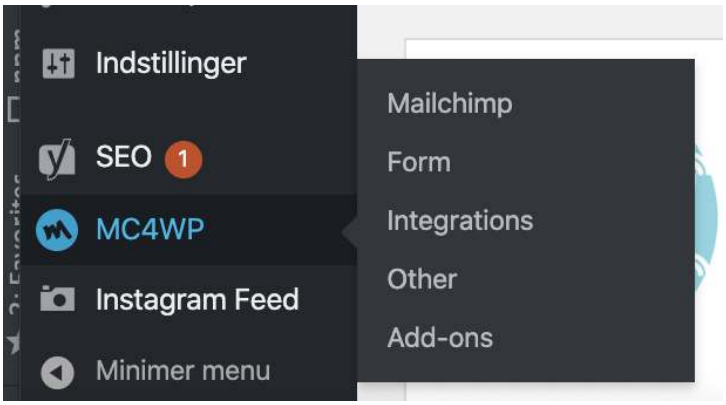
Installer plugin

Nu er du egentligt færdig ovre i selve Mailchimp, eller i hvert fald indtil du skal udsende et nyhedsbrev. Hop derfor over i WordPress igen, hvor det nu er blevet tid til at installere et plugin. Du ved allerede, hvor du finder plugins.

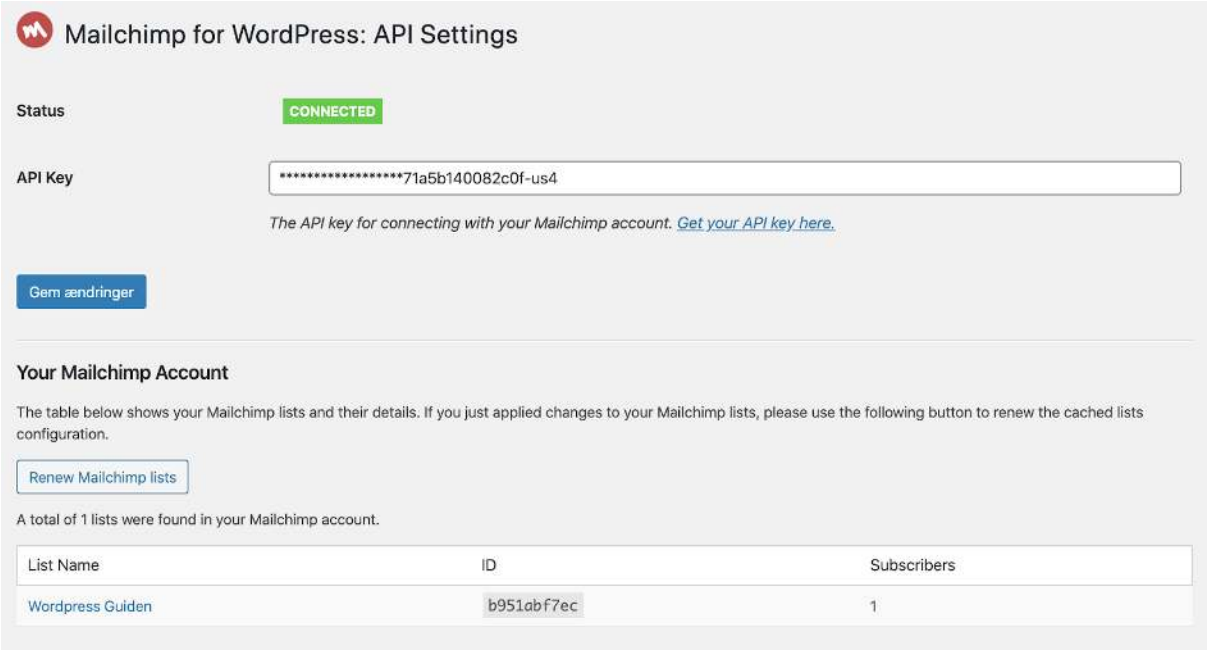
Lav en søgning efter Mailchimp, og installér og aktiver følgende plugin:



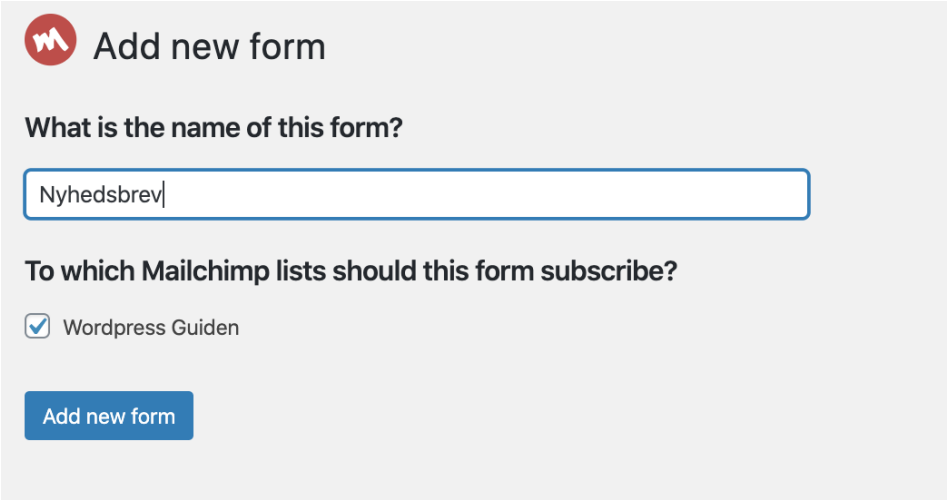
I venstremenuen vil du nu bemærke, at der er kommet et nyt menupunkt:



Her skal du blot klikke på Mailchimp. I denne oversigt kan du se, at det er muligt at indtaste en API-nøgle. Her skal du indsætte den API-nøgle, du kopierede før ovre i Mailchimp, og trykke ***Gem ændringer***:

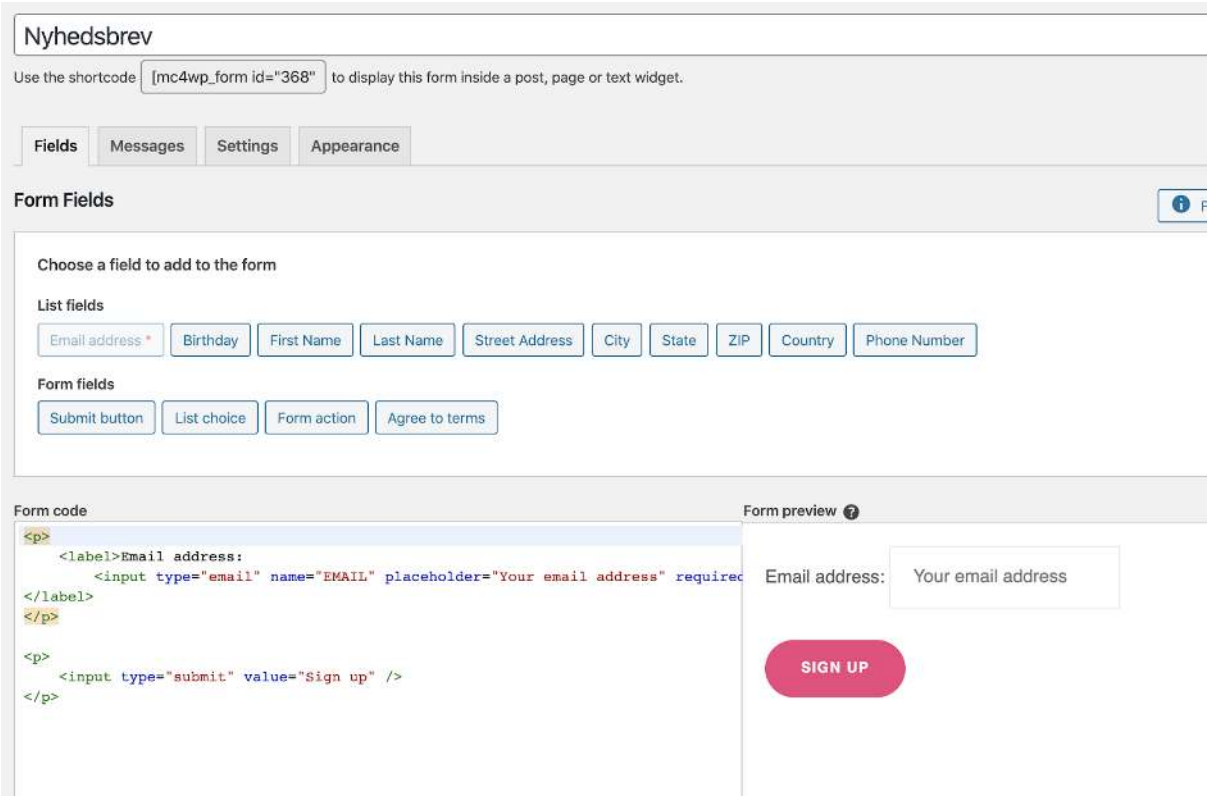


Nu er WordPress koblet sammen med din Mailchimp-konto. Du er nu klar til at implementere et nyhedsbrevsområde på din side. Det første, du skal have gjort, er at oprette en tilmeldingsformular. Derfor skal du gå til ***MC4WP -> Form***. Her skal du indtaste navnet på den formular, du ønsker at oprette, og vælge den liste, besøgende skal blive tilmeldt, og klikke på ***Add new form***:



Dernæst bliver der oprettet en formular, som du kan bruge på dine sider. Som du måske bemærker, minder redigeringen meget om den måde, hvorpå du redigerede kontaktformularer.

Ønsker du det, kan du redigere formularen, så den passer til dine behov:



Når du har tilpasset formularen til dine behov, er det blot at indsætte formularen på en side via en ***shortcode***, som du allerede har lært, hvordan man gør.

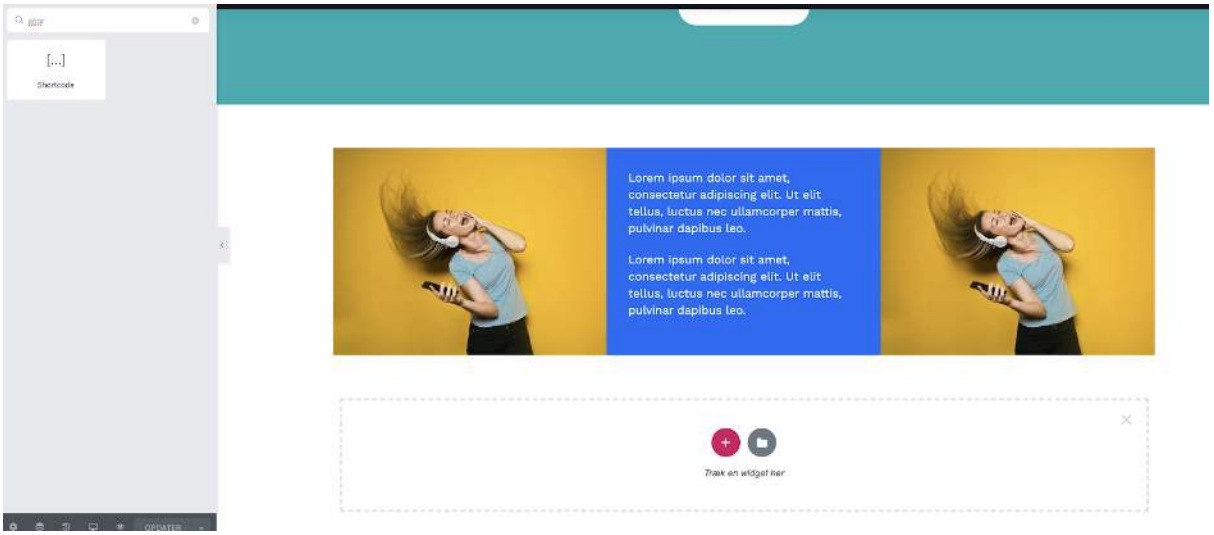
Du finder den ***shortcode***, du skal du bruge, øverst under titlen på formularen:



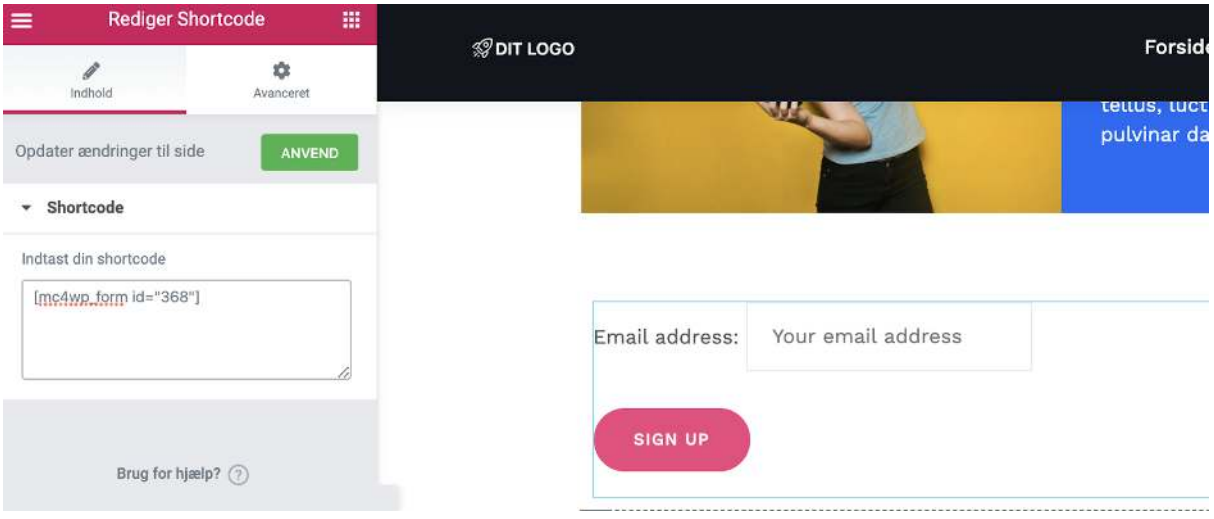
Indsæt nyhedsbrevsformular på side

Som nævnt er sidste skridt blot at indsætte formularen på en side via en ***shortcode***.

Naviger derfor til ***Sider*** og klik på ***Rediger*** med Elementor ved ***Forsiden***.
Her skal du indsætte en ny række og indsætte en widget af typen ***shortcode*:**



I indstillingerne for ***shortcode*** indsætter du den ***shortcode*** fra Mailchimp-formularen, og du kan se til højre, at formularen bliver indsat:



Gem dernæst siden, og prøv at teste det af ved at skrive din egen e-mail ind og trykke tilmeld. Prøv derefter at gå ind i Mailchimp og se, om din e-mail er blevet tilmeldt listen.

Tillykke, du har nu også gjort det muligt for dine besøgende at tilmelde sig til et nyhedsbrev på din hjemmeside.

Hvordan du udsender nyhedsbreve fra Mailchimp, kommer jeg ikke ind på i denne bog, men kan anbefale dig at tage et kig her:
https://www.youtube.com/results?search_query=mailchimp+create+newsletter

Sikkerhed

De seneste år er WordPress gået fra at være en blogging-platform til også at være et CMS. Den udvikling medfører også en øget popularitet for systemet. WordPress driver som tidligere nævnt i bogen ca 33% af alle verdens websites.

Det er derfor desværre også helt naturligt, at mange hackere prøver at gå til angreb på WordPress-hjemmesider. Det stiller krav til dig, der ejer en WordPress-hjemmeside eller -webshop. Sløser du med sikkerheden, er der også stor risiko for, at din hjemmeside bliver hacket.

En hacket hjemmeside kan forårsage alvorlig skade på dine indtægter eller dit omdømme. Hackere kan stjæle brugeroplysninger, adgangskoder, installere ondsindet software m.v.

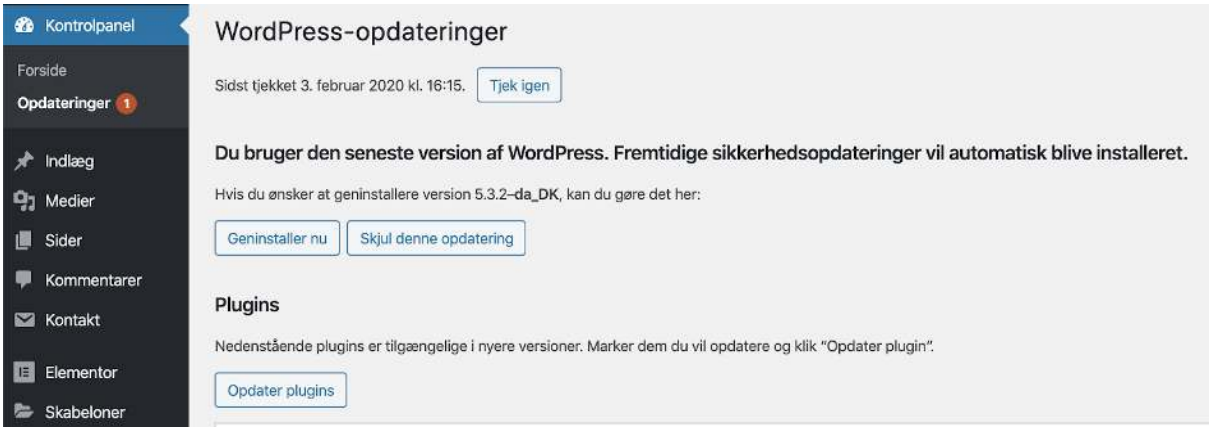
Så naturligvis skal du prioritere at have sikkerheden i orden på din hjemmeside, så du kan holde hackerne væk.

Når du har arbejdet med WordPress i noget tid, vil du opdage, at der ofte kommer nye opdateringer. Disse opdateringer giver ikke altid ny funktionalitet i systemet, men lapper også evt. sikkerhedshuller i systemet.

Opdateringerne giver også en tryghed, da det betyder, at WordPress gør mange tiltag for hele tiden at udvikle på deres platform og holde den så sikker som muligt. De kan dog ikke beskytte dig imod alt, og derfor er det vigtigt, at du også selv gør nogle aktive tiltag for at beskytte dig bedst muligt imod ubudne gæster.

Hold WordPress og plugins opdateret

Første skridt på vejen ift. at holde hackerne væk er altid at have WordPress opdateret til seneste version:



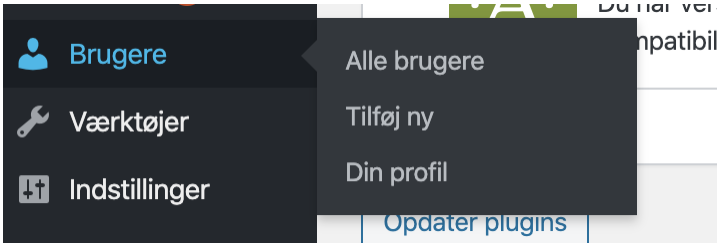
WordPress er et open source-system, som regelmæssigt vedligeholdes og opdateres. Som standard installeres automatisk mindre opdateringer, men det kan være, at du selv manuelt skal starte opdateringen for større opdateringer.

En WordPress-installation indeholder også oftest forskellige plugins. Du har selv installeret diverse plugins indtil videre igennem denne bog, og det er ligeledes vigtigt, at disse bliver opdateret regelmæssigt.

At holde både WordPress og plugins opdateret er vigtigt for at holde sikkerheden i orden. Er der en opdatering til WordPress, bør den installeres. Vær dog sikker på, at dit tema understøtter opdateringen.

Stærk adgangskode

De mest almindelige hackerangreb er ved at prøve at hacke adgangskoder. Har du en nem adgangskode, kan det være relativt let for hackere at finde ud af, hvad det er. Husk derfor altid at benytte en stærk adgangskode til din WordPress-bruger.
Du kan nemt ændre adgangskoder til din bruger under menupunktet ***Brugere***:

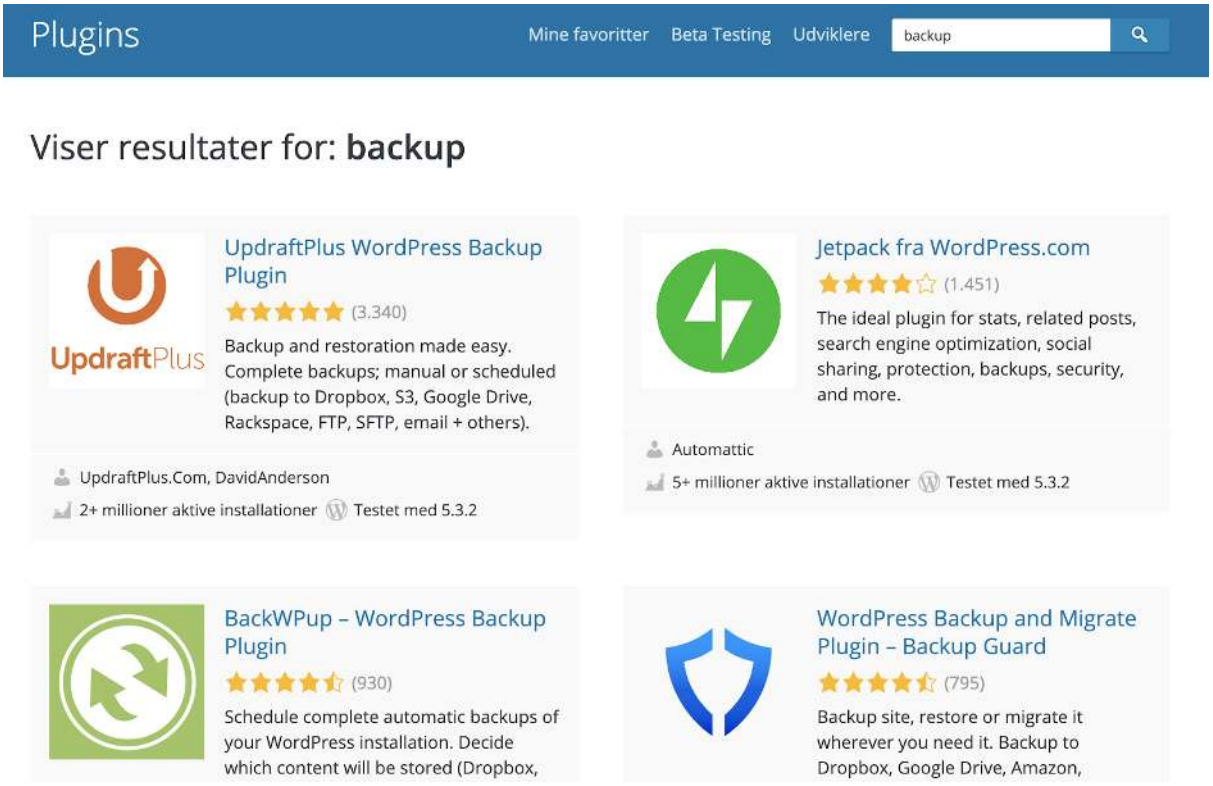


Backup af hjemmeside

Det er altid en god idé at installere et plugin, der kan tage daglige eller ugentlige backups af din hjemmeside.
En backup giver dig mulighed for hurtigt at gendanne din hjemmeside i tilfælde af, at der skulle have været en hacker på spil.

Der findes heldigvis mange gratis plugins, du kan benytte til netop at tage backup af din hjemmeside.

Det er blot at lave en søgning i plugin-biblioteket, installere og opsætte plugin'et.
Klik her for at lave en søgning efter plugins:
https://da.WordPress.org/plugins/search/backup/



HTTPS i stedet for HTTP

HTTPS er en SSL(Secure Sockets Layer)-protokol, der krypterer dataoverførsel mellem din hjemmeside og brugerens browser. Denne kryptering gør det sværere for eventuelle hackere at snuse rundt og stjæle information.
Jeg kommer ind på, hvordan du opsætter HTTPS i næste kapitel.

Sikkerheds-plugin

Efter at du har installeret et backup-plugin, er det næste at installere et sikkerheds-plugin, der kan holde din hjemmeside sikker. Et sikkerheds-plugin holder øje med alt, der foregår på din hjemmeside, også potentielle hackere.

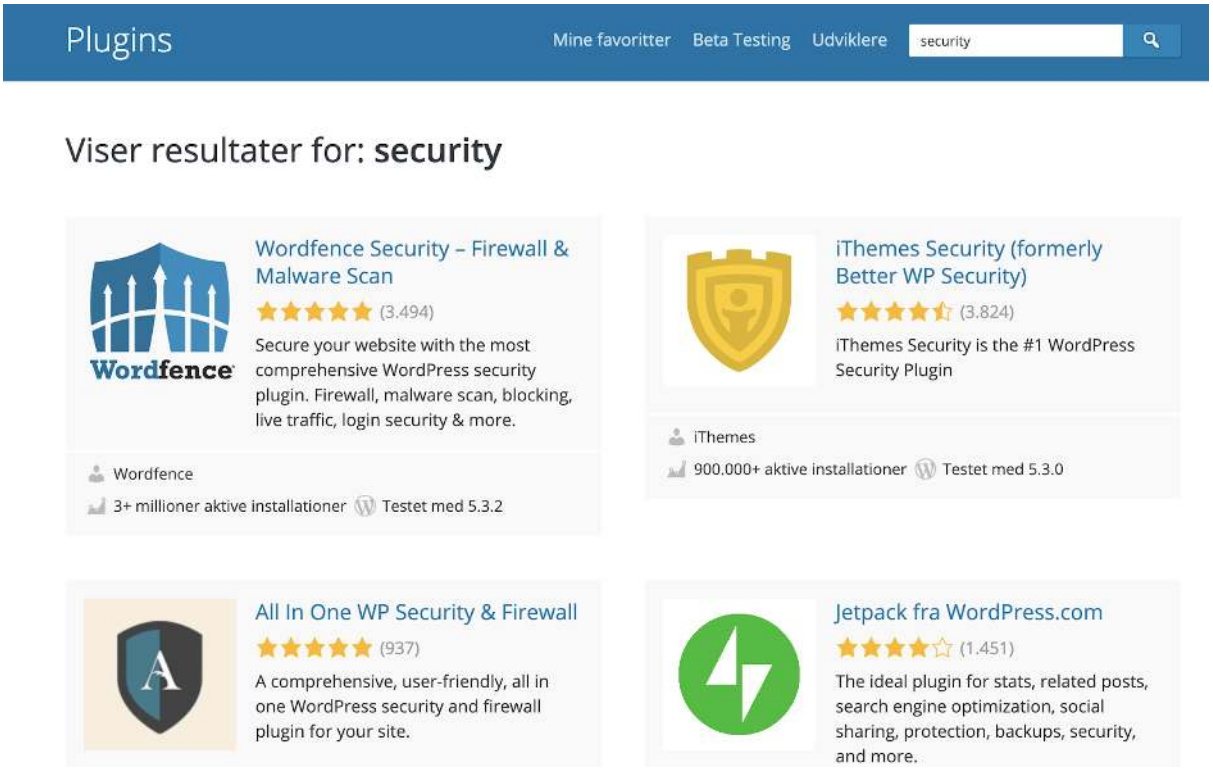
Personligt anbefaler jeg, at du bruger plugin'et ***Wordfence***.

Wordfence øger sikkerheden på din WordPress-hjemmeside og scanner hele din hjemmeside for filer, der kunne være blevet hacket, samt du kan blokere forskellige IP-adresser m.m.

Når du installerer **Wordfence**, behøver du ikke at gøre meget yderligere, da standardopsætningen fra **Wordfence** sikrer sin hjemmeside ret godt.

Andre plugins, der øger din hjemmesides sikkerhed, er eksempelvis:

1. **All In One WP Security & Firewall** – også et meget populært plugin, som kan anbefales at installere, hvis ikke du vælger Wordfence
2. **iThemes Security** – sikkerheds-plugin i stil med Wordfence (gratis-udgaven er fin, men der tilbydes også en betalt version)
3. **Limit Login Attempts** er også et godt gratis sikkerheds-plugin. Det begrænser antallet af login-forsøg, før brugeren blokeres:



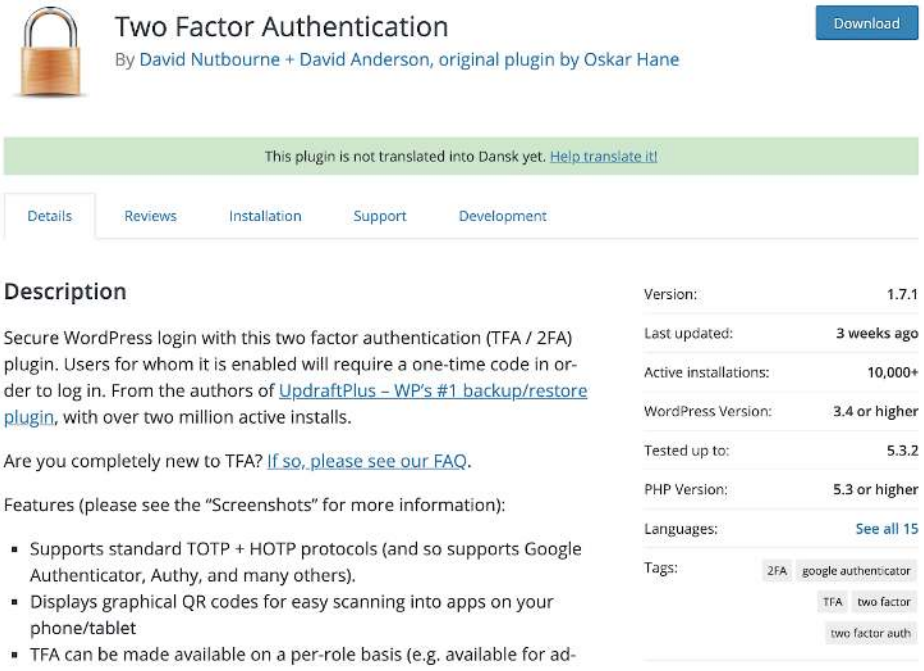
Klik her for at lave en søgning efter sikkerheds-plugins:
https://da.WordPress.org/plugins/search/security/

Tilføj 2-faktor-godkendelse

To-faktor-godkendelse gør, at man som bruger skal logge ind ved hjælp af en totrins-godkendelse. Først logger du ind med dit brugernavn og din adgangskode, hvorefter du skal verificere via fx en kode, du får tilsendt på SMS eller via en app.

Mange af de store virksomheder som fx Facebook, Google og Twitter giver mulighed for dette, og med samme funktionalitet kan du sikre din hjemmeside.

Det første, du skal gøre, er at installere plugin'et, som du kan finde her:
https://WordPress.org/plugins/two-factor-authentication/ eller følge denne guide:
https://www.youtube.com/watch?v=jFXTyALJeek



Derefter skal du installere en authentication app på din telefon som fx Google Authenticator, Authy eller LastPass Authenticator. Disse apps kan findes i App Store.

Når du har aktiveret plugin'et, er det blot at følge instrukserne.

Totrins-godkendelse er en god måde at sikre din hjemmeside endnu bedre, da det giver et ekstra lag af sikkerhed, i og med personen, som logger ind, skal igennem flere trin. Det kan være irriterende, at man hver gang skal gøre det, men det er nu mere irriterende, hvis ens hjemmeside ender med at blive hacket.

Opsætning af HTTPS

HTTPS, også kaldet SSL-kryptering, er vigtigt, for at data er beskyttet, når server og browser kommunikerer. Formålet med SSL er, at alt data bliver krypteret, så kun den korrekte modtager af data kan læse det. Det sikrer dig blandt andet imod hackere og beskytter følsomme oplysninger såsom kreditkortoplysninger, formulardata m.v.

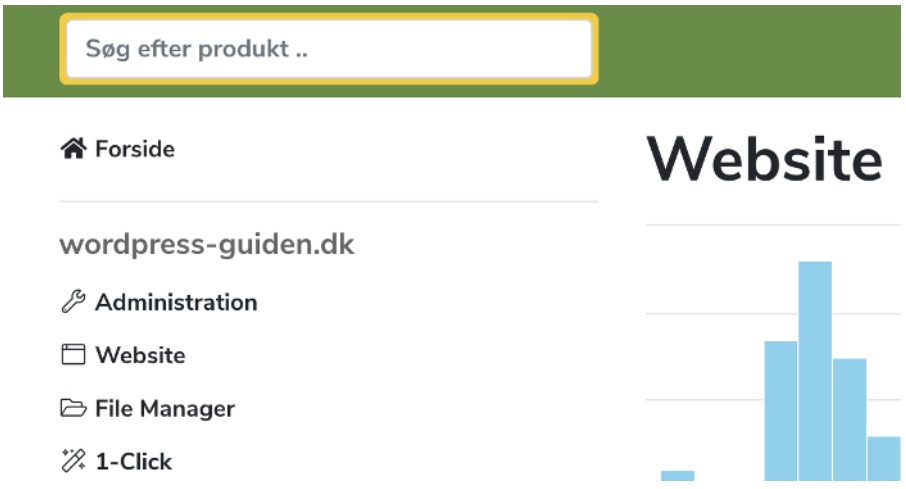
Aktiver SSL-certifikat hos UnoEuro

Har du købt dit webhotel hos UnoEuro, medfølger der et gratis SSL-certifikat igennem LetsEncrypt, som du kan bruge til din hjemmeside.

Start med at åbne kontrolpanelet hos UnoEuro, eller klik her:
https://www.unoeuro.com/dk/controlpanel/

Er du ikke logget ind, skal du selvfølgelig lige gøre det.

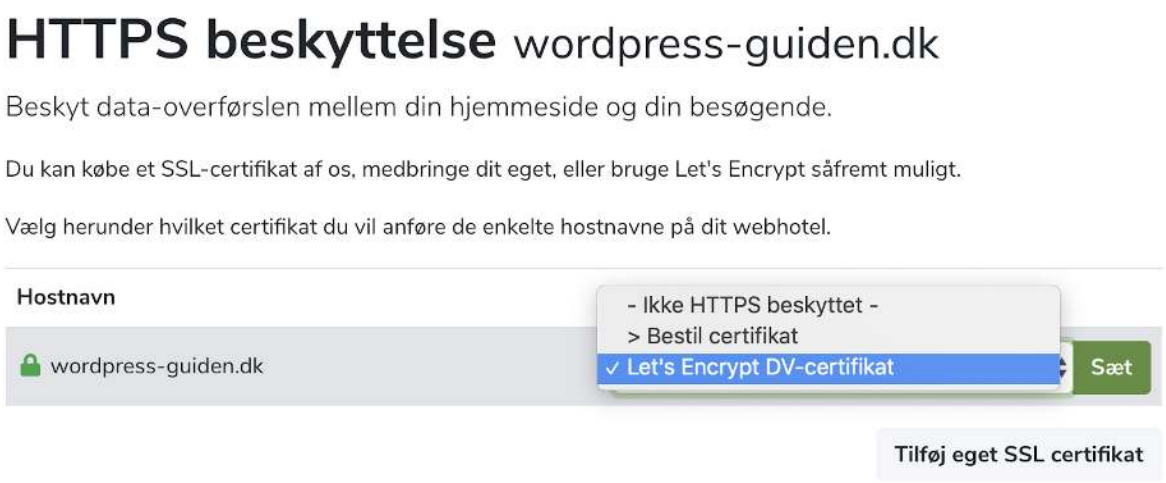
Herefter skal du klikke på ***Website*** i venstremenuen af kontrolpanelet:



Scroller du lidt ned på siden, vil du se en masse muligheder. Her skal du klikke på HTTPS-beskyttelse:



Herinde får du muligheden for at kunne vælge et SSL-certifikat fra en drop-down-menu. Her vælger du ***Lets Encrypt DV Certifikatet*** og trykker derefter på ***Sæt***:



Når du har gjort dette, er du egentlig færdig i UnoEuros kontrolpanel, og du skal derefter tilbage til WordPress-kontrolpanelet.

Aktiver HTTPS i WordPress

Her skal du navigere til ***Indstillinger > Generelt***. Du skulle nu gerne kunne se følgende to felter. Som du kan se, står der **http** før dit domænenavn, hvilket blot skal ændres til **https** som på nedenstående screenshot:



WordPress går nu igang med at ændre det, og derfor kan det ske, at du får en ***fejl*** om, at der er for mange “redirects”.

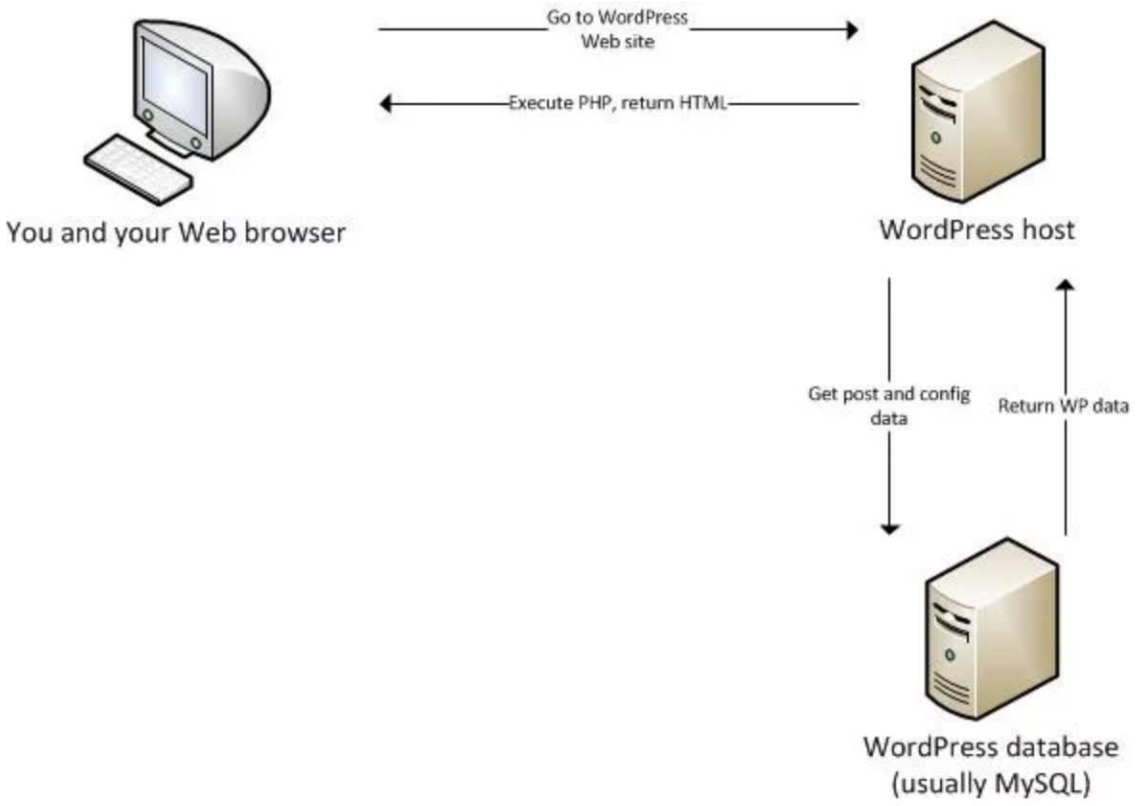
Vent gerne 5-10 minutter, så skulle denne fejl være væk, og du kan herefter logge ind igen. Denne gang logger du dog ind på https-domænet i stedet for http: https://ditdomæne.dk/wp-admin

Mere skal der faktisk ikke til for at din hjemmeside nu kører på en sikker krypteret forbindelse.

Caching

Lad os til at starte med lige bruge et øjeblik på at lære lidt om, hvad caching er.

For at forstå, hvad caching er, bliver man nødt til at forstå, hvordan data sendes rundt, når en bruger kommer til din hjemmeside:



Billede fra: wpmudev.org

Basalt set gør caching, at din hjemmeside kan blive hurtigere serveret for dine besøgende ved at oprette statiske sider af dit indhold. Statiske sider leveres generelt hurtigere i browsere end ovenstående diagram. Hvis ikke caching er tilkoblet, betyder det, at browseren først laver en forespørgsel til serveren om indhold, hvorefter serveren skal generere indhold og herefter kan levere det genererede indhold tilbage.

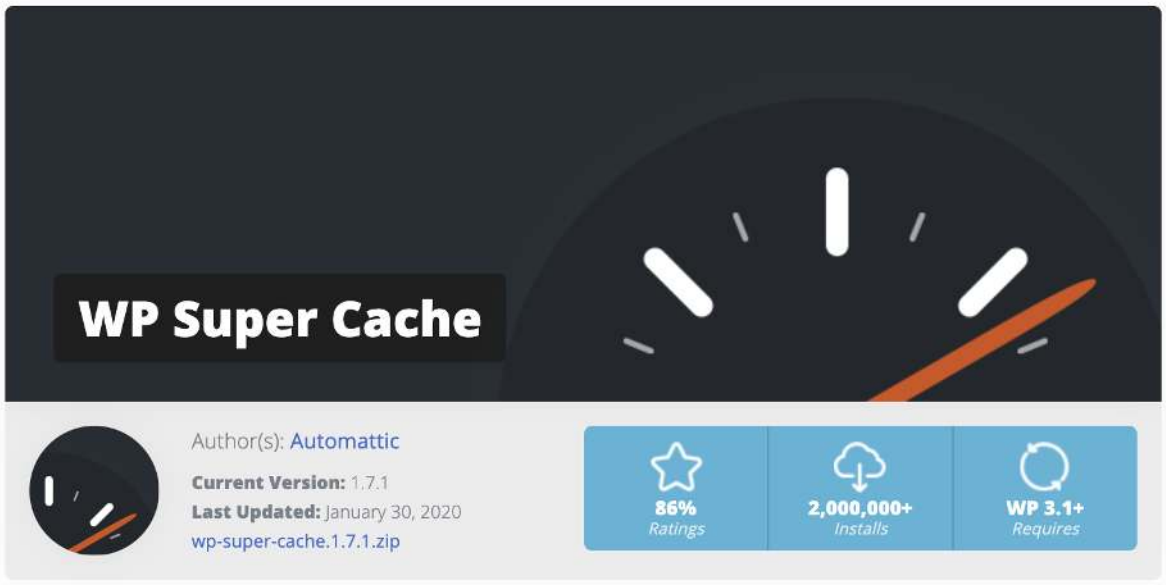
Caching fjerner det ekstra lag og sender blot en statisk fil tilbage med dit indhold, uden at serveren behøver at bruge tid på at generere indholdet, der skal sendes tilbage.
Alt i alt fører det til en hurtigere hjemmeside.

Der er mange fordele ved at have caching slået til på sin hjemmeside:

- **Det giver bedre performance**
  Bedre performance er lig med en hurtigere hjemmeside. Statiske sider loades hurtigere end dynamiske databaseopslag og generering
- **Caching minimerer arbejdet på serveren**
  Netop fordi serveren kun skal levere statiske filer tilbage til den besøgende, minimerer det arbejdet på serveren, hvilket gør, at serveren kan svare hurtigere
- **Bedre placeringer i søgeresultater**
  Hurtige hjemmesider er ikke kun godt for dine besøgende. Søgemaskiner foretrækker også hurtige hjemmesider, hvorfor der er større chance for, du kan komme til tops i søgeresultaterne, hvis du har en hurtig hjemmeside

Det lyder alt sammen godt, ikke? Hvordan slår man så caching til i WordPress? Den nemmeste måde er naturligvis er installere et plugin, der kan klare arbejdet for os.
Der er flere gratis og premium WordPress-plugins derude, der hjælper dig med at slå caching til på din hjemmeside.

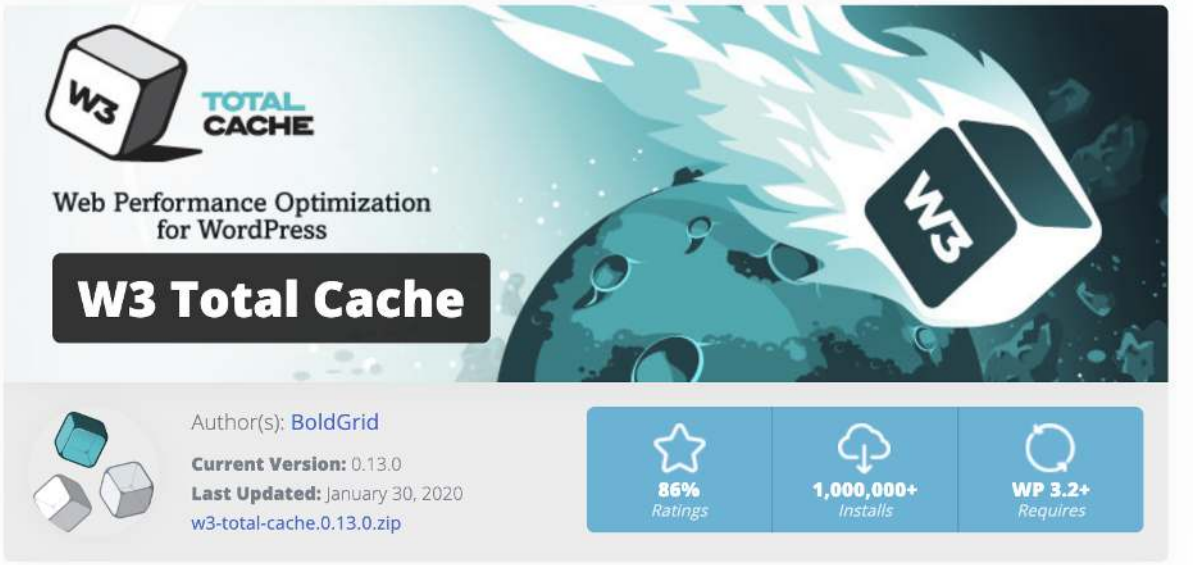
WP Super cache



Er et populært caching-plugin, som over 1 million mennesker benytter. Pluginet har 4,5 stjerner ud af 5. Det genererer statiske HTML-filer af din hjemmeside og giver dermed en hurtigere hjemmeside for dine besøgende.

WP Super Cache er simpelt og nemt at opsætte, samtidig med du stadig har mulighed for mere avancerede konfigurationer. Jeg vil dog anbefale dette plugin, hvis du er nybegynder.

W3 Total Cache

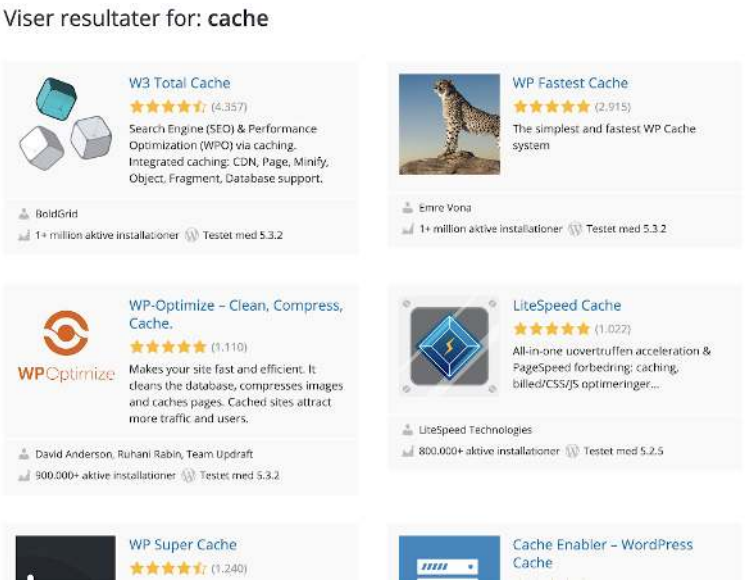


Er endnu et meget populært caching-plugin. Dette giver dog endnu flere muligheder end førstnævnte og kan gøre endnu flere ting for at gøre din hjemmeside hurtigere. Dette kan fx også komprimere HTML-koden samt CSS- og Javascript-filer. Disse ting er bagvedliggende, hvad der udgør din hjemmeside. Ved at det bliver komprimeret, gør ligeledes, at browseren har nemmere ved at rendere din hjemmeside, da den ikke fylder nær så meget.

Dette plugin er også en smule mere avanceret end WP Super Cache, hvilket gør læringskurven en smule højere. Jeg vil dog personligt anbefale dette plugin, hvis du ønsker bedst mulig hastighed på din hjemmeside.

Har du mod på at lære plugin'et at kende og opsætte det selv, vil jeg anbefale, du ser denne gratis video: https://www.youtube.com/watch?v=f2GjSbS1r9w (45 minutter) - eller følger min guide nedenfor, som viser de basale **must-have**-indstillinger til plugin'et.

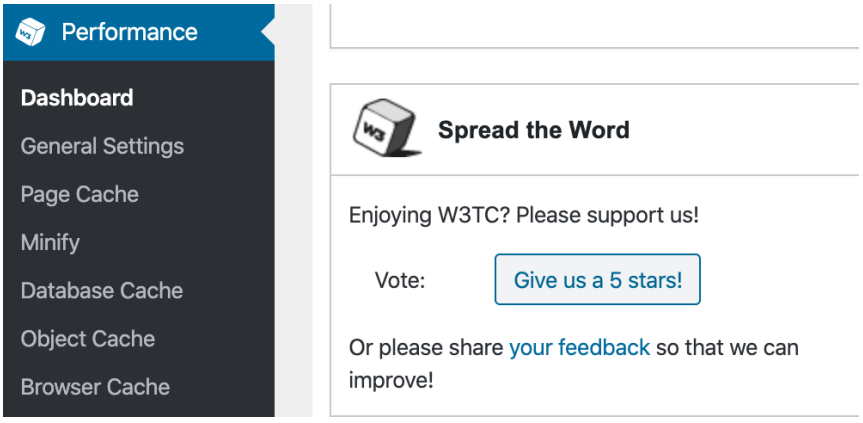
Der findes et utal af andre caching-plugins, og mange andre er formentligt lige så gode som ovenstående. Disse to plugins er blot mine egne personlige præferencer.



Lav en søgning efter caching-plugins til WordPress her:
https://da.WordPress.org/plugins/search/cache/

Opsætning af W3 Total Cache

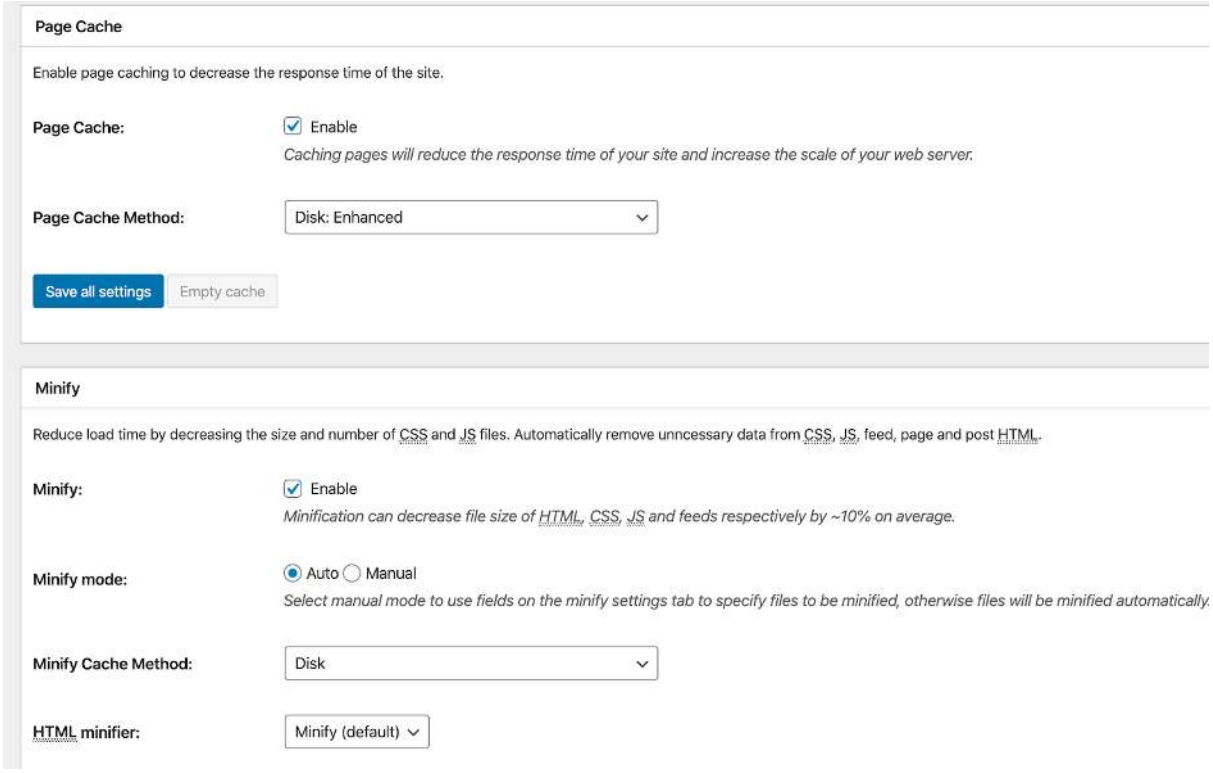
Når du har installeret W3 Total Cache, vil du bemærke, at du får et nyt menupunkt, der hedder Performance:



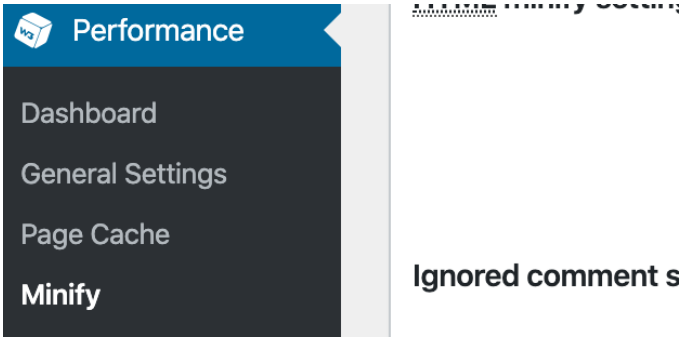
Det første, du skal gøre, er at navigere til ***General Settings***.

Her skal du aktivere ***Page Cache*** og ***Minify*** og blot lade standardindstillingerne være, som de er. Du kan godt prøve at eksperimentere rundt med indstillingerne, men som udgangspunkt er standardindstillingerne fine.

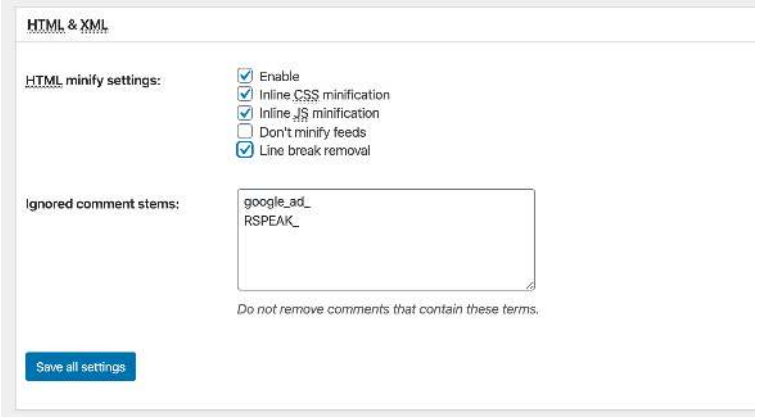
Disse indstillinger gør, at dine sider bliver cachet samt gør funktionen **Minify,** at ***javascript***, ***CSS*** og ***HTML*** bliver komprimeret og minificeret. Alt dette er med til, at hastigheden ligeledes bliver optimeret på din hjemmeside. Jeg ved, det lyder en smule avanceret, men vær blot klar over, at det er med til at gøre din hjemmeside hurtigere:



Efterfølgende navigerer du til ***Minify*** i menuen:



Under ***HTML & XML*** skal du have følgende opsætning (jf. det følgende screenshot). Dette gør, at HTML'en, som browseren skal rendere, bliver komprimeret yderligere end det tiltag, vi gjorde i forrige afsnit. Igen er det blot med til at gøre din hjemmeside hurtigere:



Med disse indstillinger har du allerede gjort hjemmesiden markant hurtigere end før. Der kan selvfølgelig godt gøres meget mere for at optimere diverse indstillinger, og ønsker du netop at gå mere i dybden, anbefaler jeg dig at se videoen, jeg refererede til tidligere.

Andre caching-tips

Det er min erfaring, at du som minimum skal prøve at installere 2-3 forskellige plugins blot for at finde frem til det plugin, du synes, giver den bedste brugeroplevelse. Mine præferencer er nødvendigvis ikke de samme som dine. Det kan være, at du fx finder ovenstående svære at bruge, hvorfor du hellere skal lede efter et mere simpelt caching-plugin.

Jeg vil også anbefale dig, at du - inden du installerer et caching-plugin - lige tjekker nuværende hastighed på din hjemmeside. Dette kan du fx gøre et af følgende steder:

- https://tools.pingdom.com/
- https://gtmetrix.com/
- https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=da

Det er vigtigt, at du kører din hjemmeside igennem flere gange blot for at se, om din side svarer nogenlunde konsistent.

Prøv derefter at installere et caching-plugin, og kør samme tests igen. Så vil du hurtigt kunne se, hvilken effekt det har givet til din hjemmeside.

Konklusion

Caching er som meget andet en forbedring af din hjemmeside. Det tager tid at sætte op og gøre det rigtigt, men gevinsterne af det er store, hvis det er gjort rigtigt. En hurtigere hjemmeside giver en bedre brugeroplevelse for dine besøgende, og det kan være med til at give dig bedre placeringer i fx Google.

Webshop

Bogen her handler primært om, hvordan du laver en professionel hjemmeside med WordPress, men jeg kan ikke undgå at komme ind på, at det selvfølgelig også er muligt at lave en webshop med WordPress.

Som jeg tidligere har været inde på, så startede WordPress ud som en blogging-platform, hvorefter det har udviklet sig over tid til at være et fuldt CMS (Content Management System), og det har også muligheden for at drive en webshop i systemet.

Der findes nemlig forskellige webshop-plugins til WordPress, men det ultimative og mest populære er plugin'et **WooCommerce**.

WooCommerce er et gratis plugin, der kan transformere din hjemmeside til en webshop, eller i hvert fald give dig muligheden for at udvide din hjemmeside med en webshop.

Som nævnt er WooCommerce det bedste webshop-plugin, der findes til WordPress, blandt andet fordi:

- Det blot er et plugin. Det skal installeres og aktiveres ligesom alle andre plugins for at fungere
- Det er gratis og open source - ligesom WordPress
- Det er proppet med nyttige funktioner som fx varianter og mere
- Du selv kan installere og konfigurere det

- Konfigurationen er relativt hurtig. En erfaren person kan typisk sætte det op på en dag eller to
- Det virker med et hvilket som helst tema, hvorfor du ikke behøver at skrotte dit nuværende tema, der er installeret

Hvad kan du sælge

Faktisk findes der nærmest ingen begrænsninger for, hvilke typer af produkter du kan sælge med WooCommerce. Du kan blandt andet sælge:

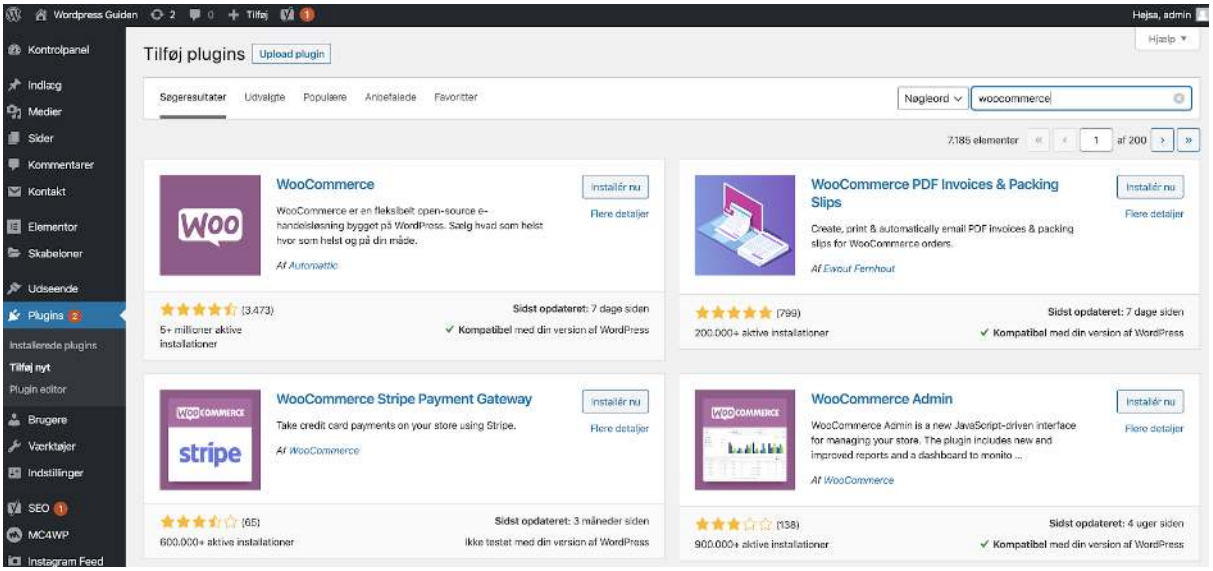
- Digitale produkter (fx software, e-bøger m.m)
- Fysiske produkter (fx plakater, bøger, møbler m.m)
- Services (fx kurser, e-læring m.m)
- Abonnementer (fx abonnement på produkter eller øvrige ting)
- Andre menneskers produkter (fx Amazon-produkter)

Det er næsten kun din egen fantasi, der sætter grænser. Det er blot for at påpege, at du kan tjene penge på din hjemmeside, især hvis du har et webshop-plugin tilkoblet.

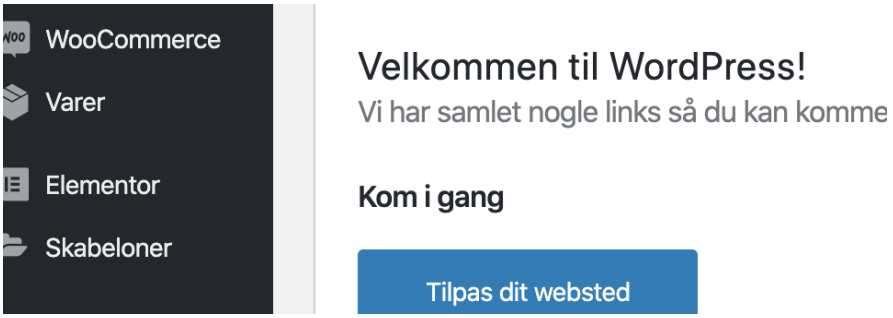
Sådan opsætter du WooCommerce

Jeg vil blot vise dig den enkleste metode til at opbygge en funktionel webshop med WordPress. Dette giver dig mulighed for at få en webshop op at stå med mindst muligt arbejde. Jeg vil fokusere på de mest væsentlige ting og således springe de mere avancerede emner over, blot for at holde det simpelt. Det burde give dig viden nok til efterfølgende at udforske flere måder, hvorpå du kan opsætte en mere avanceret webshop.

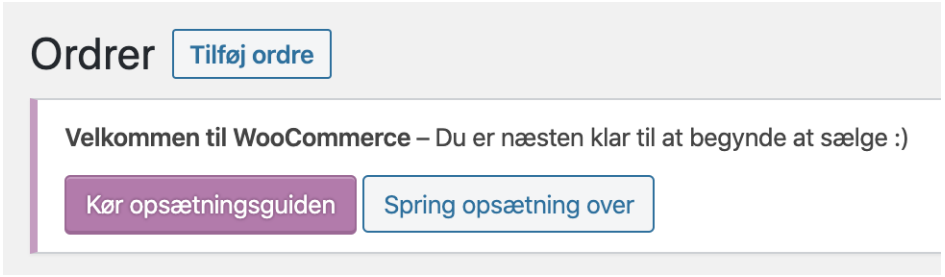
Først og fremmest skal du installere WooCommerce-plugin'et:



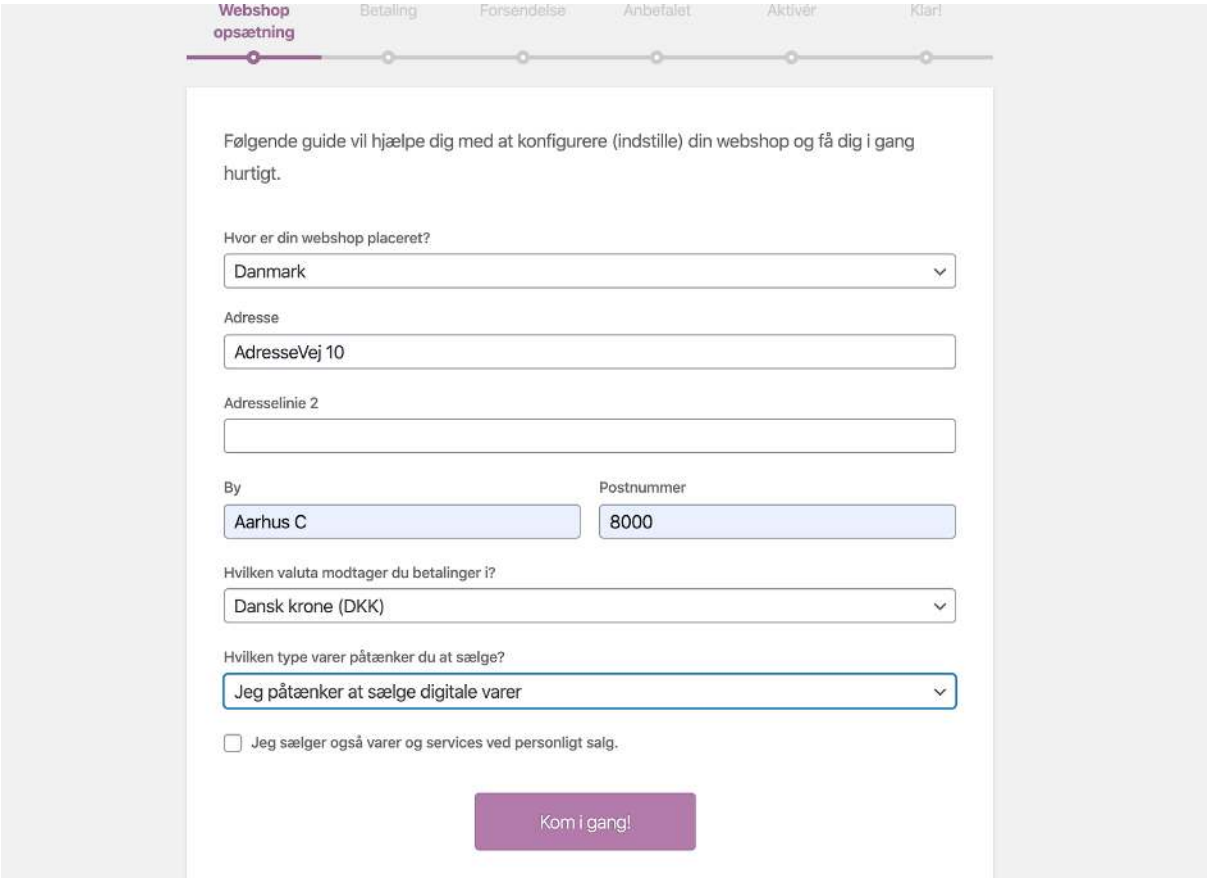
Husk at aktivere plugin'et efter installering.
Nu har nu et nyt menupunkt tilgængelig i venstremenuen:



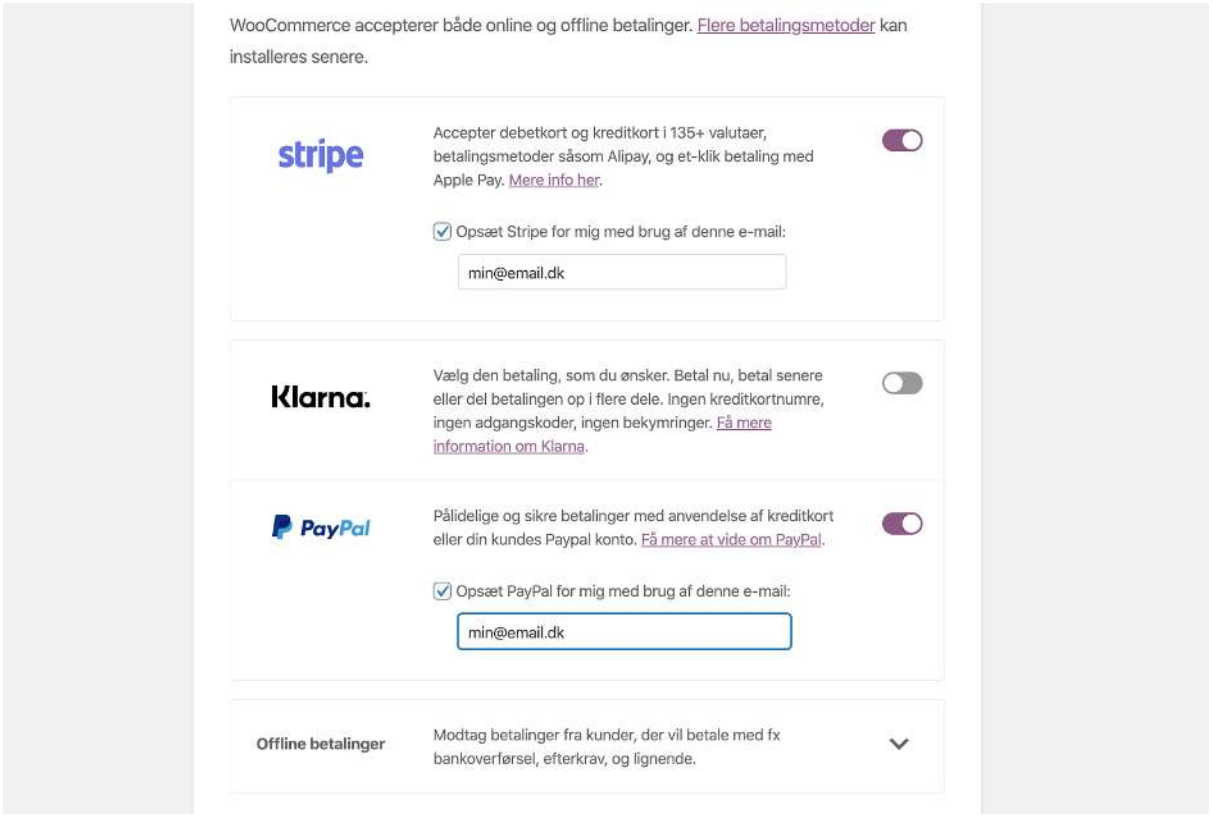
Når du klikker på WooCommerce, vil du se en besked om at køre en opsætningsguide. Klik på den lyserøde knap for at starte opsætningen:



Det første, du skal svare på, er, hvor du eller din virksomhed er placeret, samt du skal indtaste adresseoplysninger, og hvilken valutatype din webshop skal præsentere:

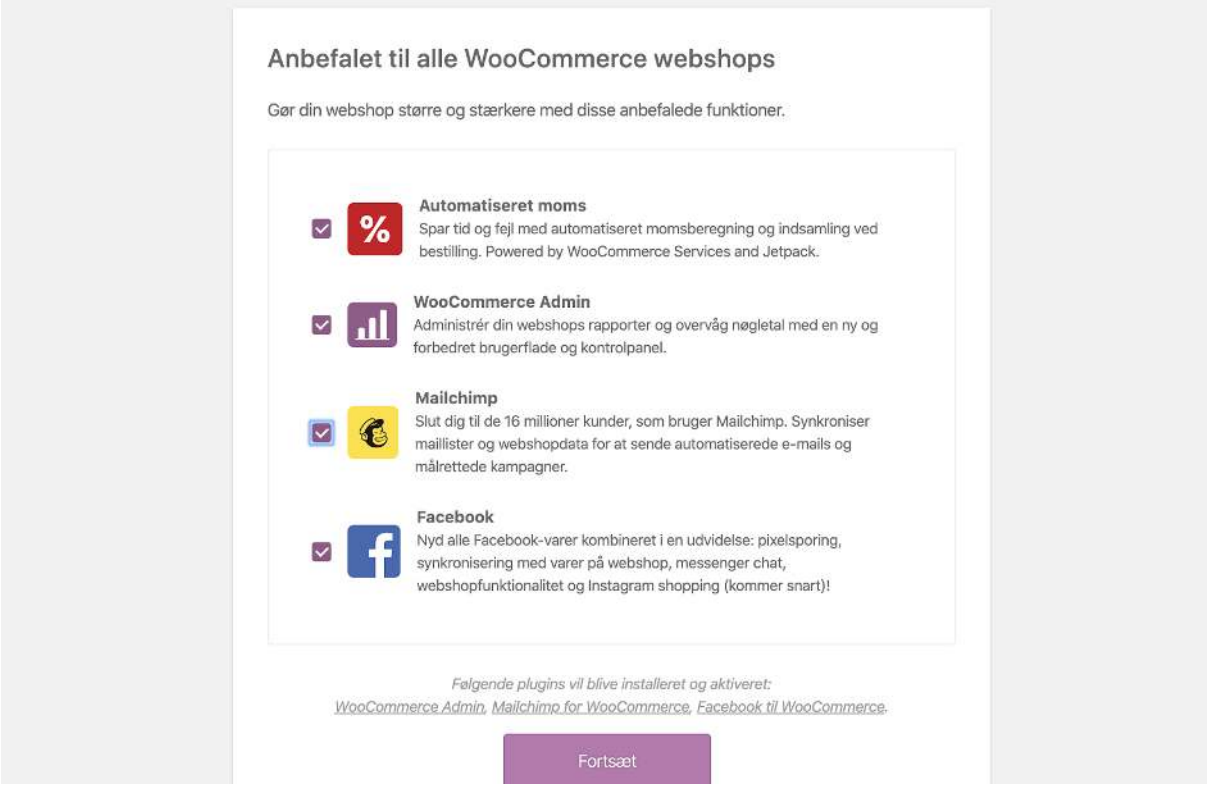


Efterfølgende skal du tage stilling til, hvordan du vil tage imod betalinger. Her kan du vælge imellem 4 forskellige. I mit tilfælde vælger jeg Stripe & Paypal, da jeg gerne vil kunne tage imod betalingskort direkte samt betalinger fra personer, der benytter PayPal.
Ønsker du andre betalingsgateways som fx Quickpay, kan du installere dette senere:



Dernæst skal du tage stilling til, om du ønsker at installere plugins, der kan være med til at vækste webshoppen samt gøre det nemmere at administrere din webshop. Hvad hvert plugin gør, kan du læse ud for hvert af dem.

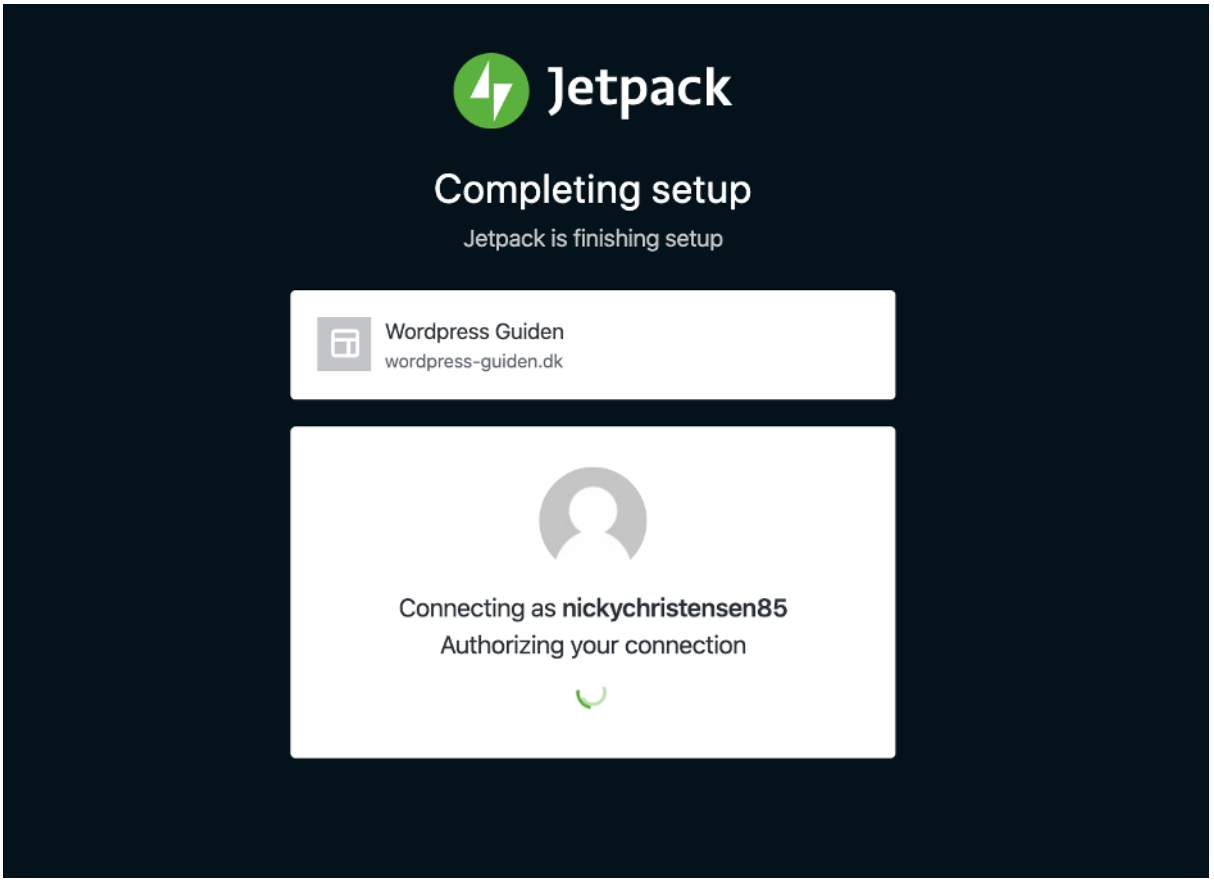
Jeg vælger at installere dem alle:



Når det er klaret, vil WooCommerce bede dig om at forbinde til noget, der hedder Jetpack. Jetpack skal du bruge for at aktivere betalingsopsætning, automatiseret moms m.v.
Klik på knappen ***Fortsæt med Jetpack***.

Har du ikke en Jetpack-konto, skal du oprette en ved blot at følge guiden, der kommer frem.

Når du har oprettet en Jetpack-konto, vil WooCommerce gå i gang med at installere sammen med Jetpack:

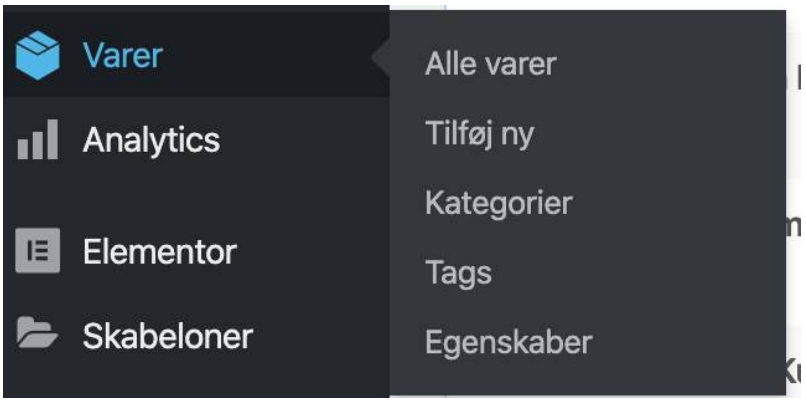


Når det er gjort, er WooCommerce installeret og opsat med den konfiguration, du definerer i opsætningsguiden.

Tilføj første produkt

Nu hvor WooCommerce er opsat, skal du tilføje dit først produkt.

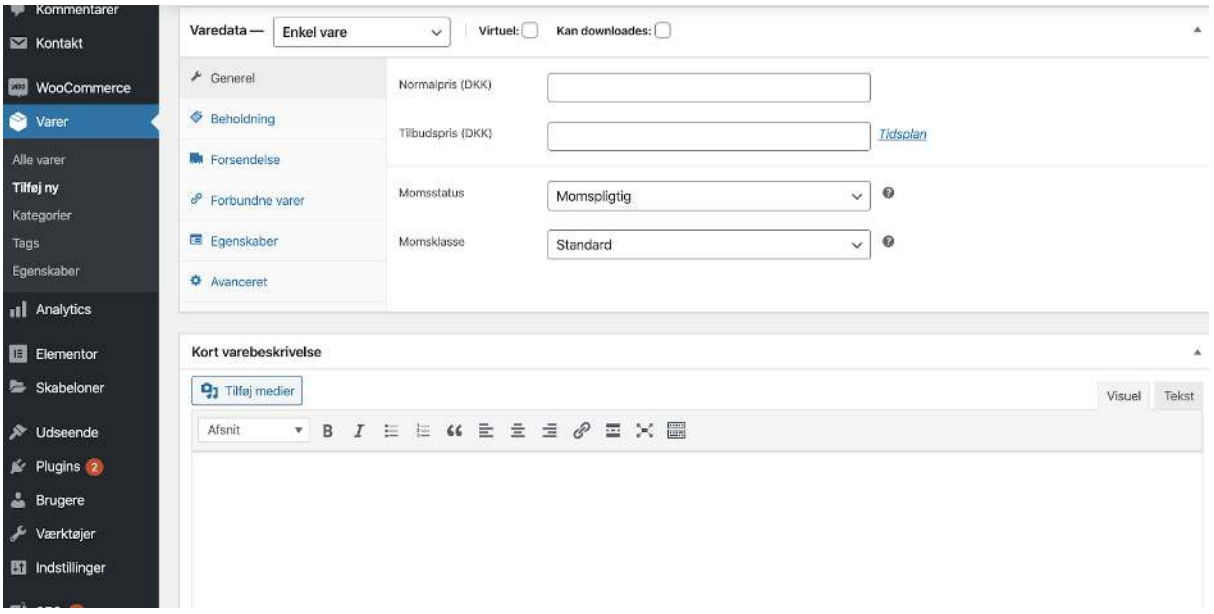
I menuen til venstre i kontrolpanelet vil du kunne se, at der er et menupunkt, der hedder ***Varer***. Herunder kan du tilføje produkter:



Når du skal oprette et nyt produkt, skal du først angive en produkttitel samt en beskrivelse af produktet:



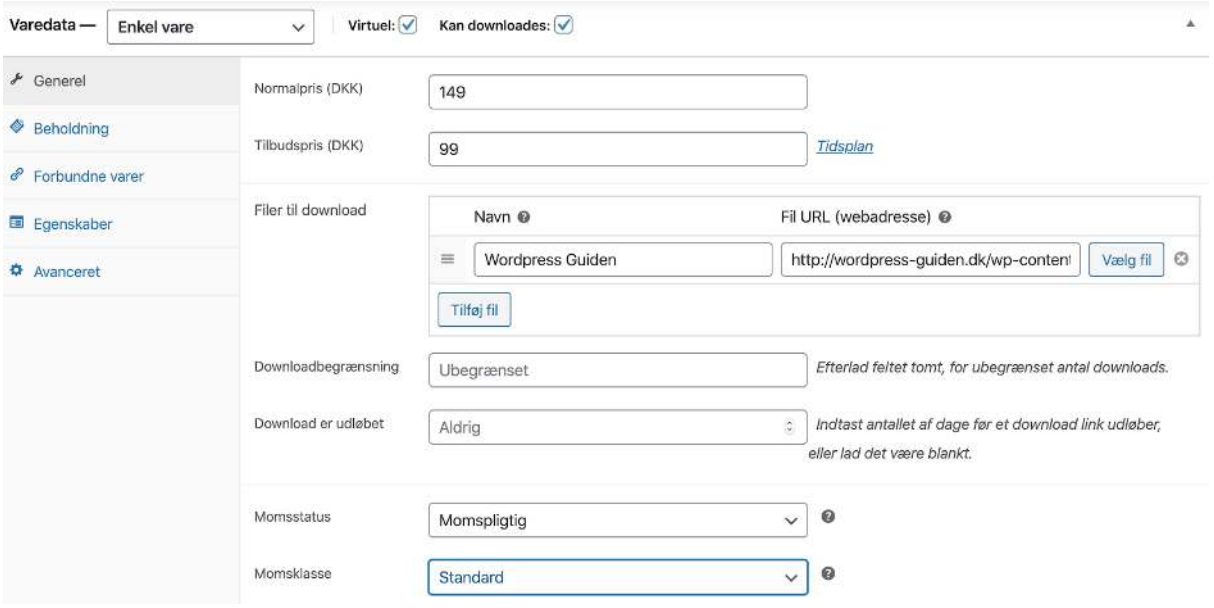
Når dette er udfyldt, skal du scrolle en smule længere ned på siden, hvor du vil se, at du har en sektion omhandlende produktet:



Da jeg gerne vil sælge en e-bog, skal jeg tjekke af i ***Virtuel*** og ***Kan downloades***. Ved at slå disse indstillinger til fortæller jeg WooCommerce, at der er tale om et digitalt produkt.

Når du har slået de 2 felter til, vil du kunne se, at der kommer yderligere felter frem, som du kan udfylde.

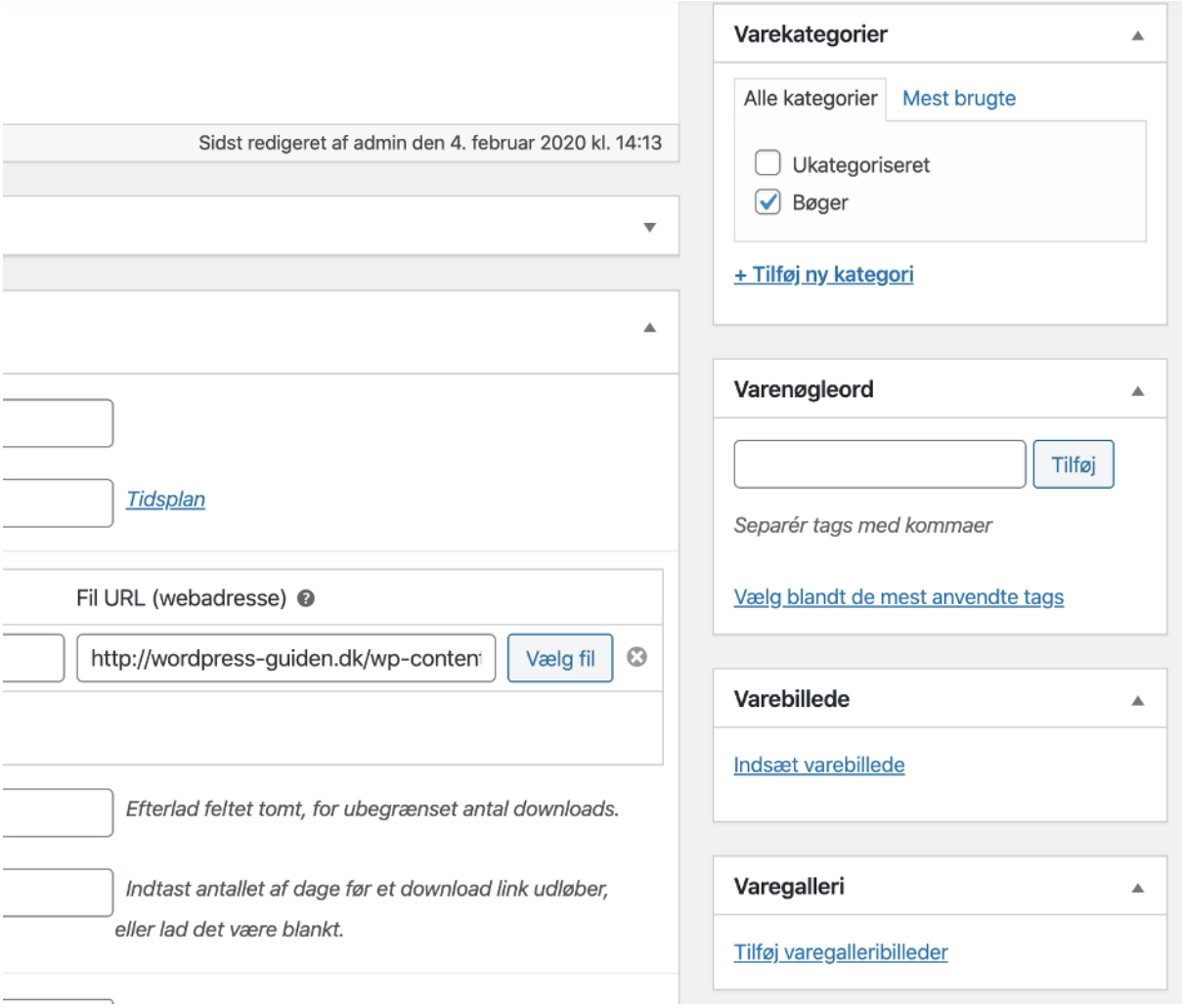
Her skal jeg først angive en pris. Måske en tilbudspris, hvis jeg gerne vil køre et tilbud, og jeg skal vælge den digitale fil, der skal sælges og modtages af køberen:



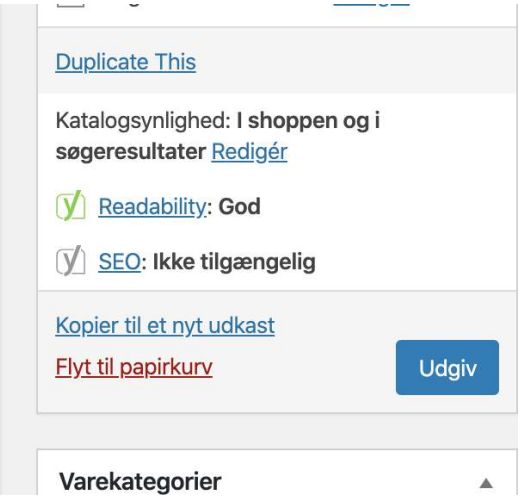
I højre kolonne (sidebaren) kan du ligeledes tilføje et varebillede. Det er det billede, der illustrerer varen, du ønsker at sælge.

Du kan også vælge at lave et galleri med flere billeder ved at vælge flere billeder under ***Varegalleri***.

Ønsker du at tildele produktet en specifik produktkategori, kan dette også gøres i sidebaren (***+ Tilføj ny kategori***):



Når du har udfyldt informationerne, skal du gemme/udgive produktet. Det kan du gøre i øverste højre hjørne, sådan som du kender det ifm. udgivelse af sider eller indlæg:



Du har nu udgivet dit først produkt, godt klaret!

Produktsiden

Da du installerede WooCommerce, blev der ligeledes oprettet nogle sider. Disse sider er påkrævet, for at WooCommerce virker og kan liste de produkter, du udbyder.

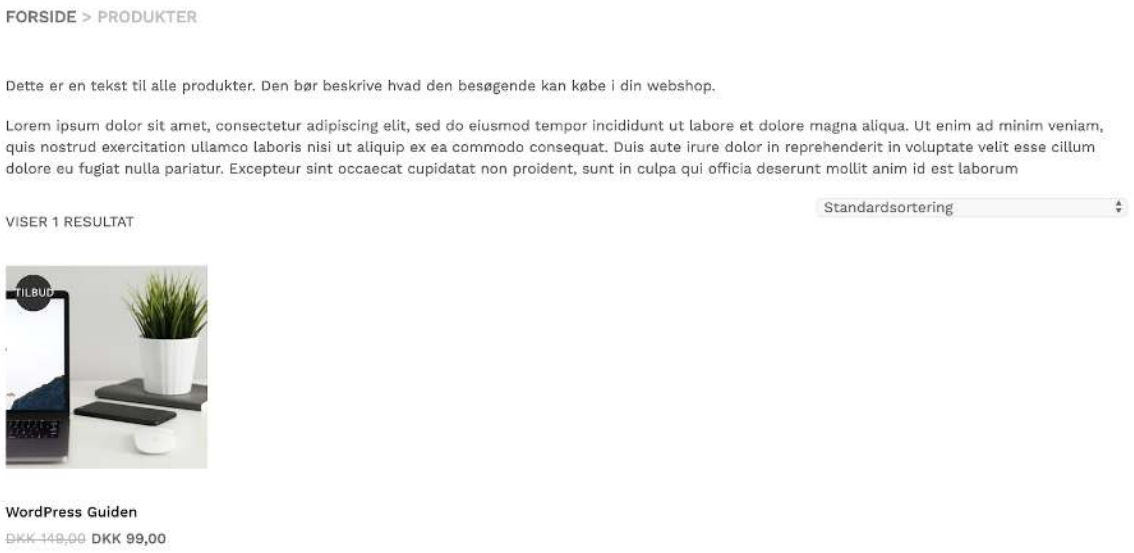
Hvis du tager et kig under ***Sider***, vil du kunne se, at der er blevet oprettet sider som **Shop**, **Kurv** og **Kasse.**

Prøv at redigere ***Shop***-siden. Det er den side, som lister de produkter, du har oprettet.

Rediger siden og:

- Ændr titel fra shop til produkter
- Tilføj en tekst til siden

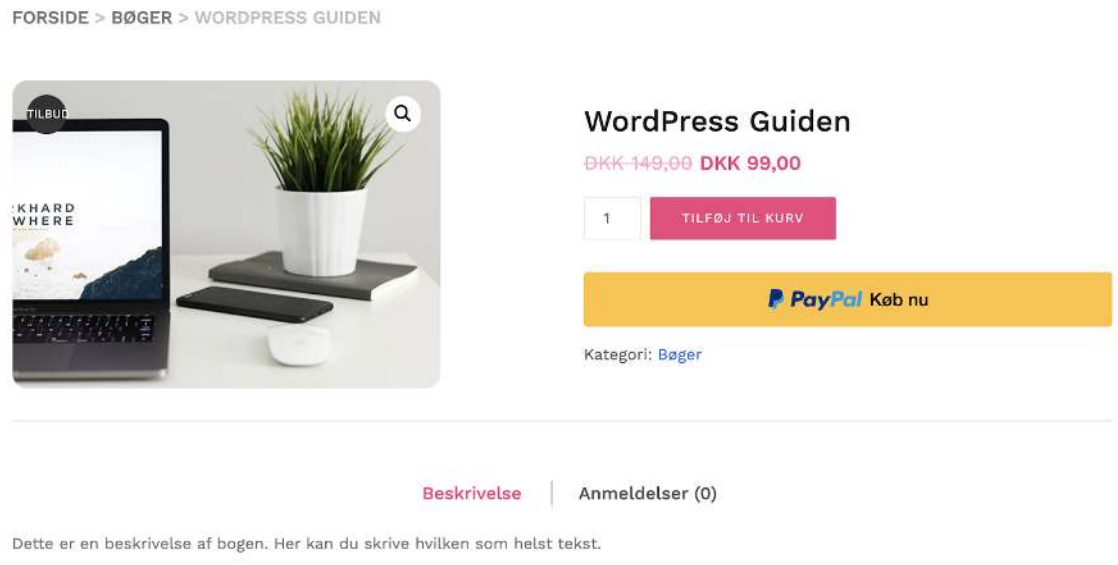
Når du har gjort dette, kan du prøve at se, hvordan din side ser ud:



Som du kan se, lister siden korrekt det produkt, du har oprettet. Bevares, det ser måske en anelse tomt ud, da der ikke er oprettet flere produkter, men det kan altid rettes ved at tilføje flere produkter.

Prøver du at klikke på produktet, kommer du til en side hvor det er muligt at se mere om produktet. Her kan den besøgende blandt andet også se den produktbeskrivelse, der blev angivet, da produktet blev oprettet.

Prøv nu at tilføje produktet til kurven:

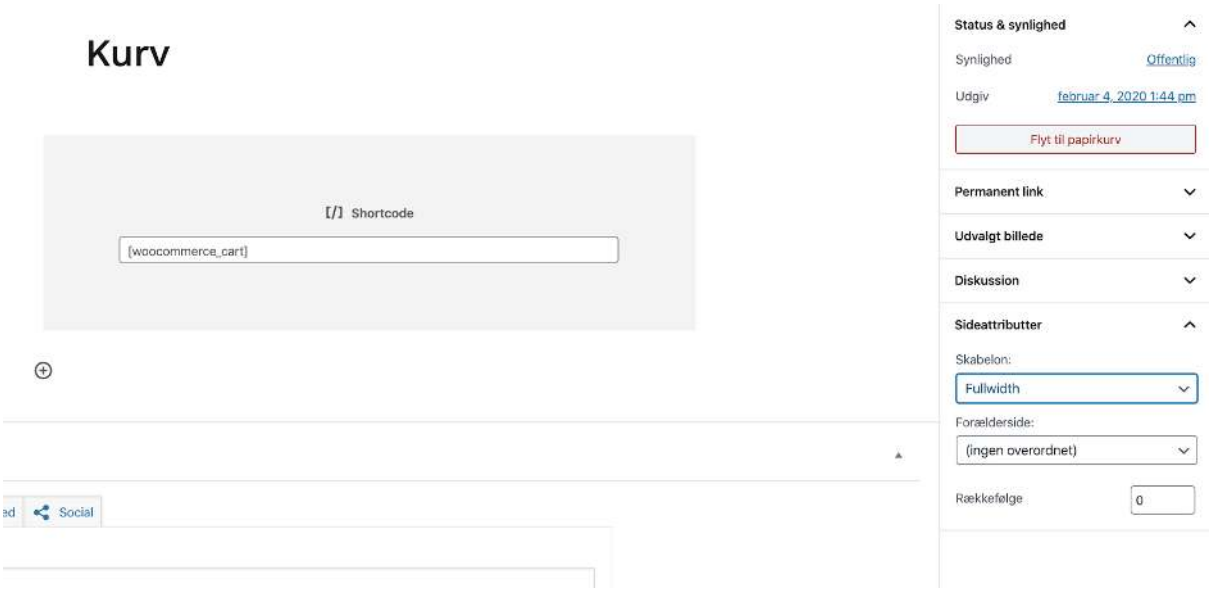


Kurven

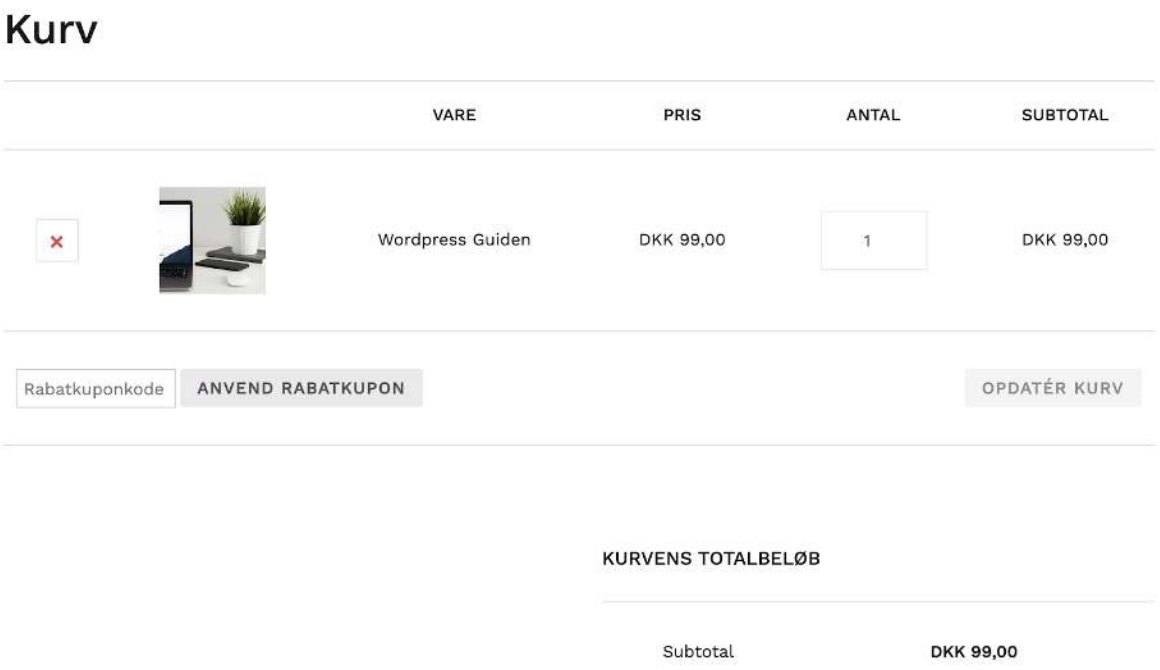
Tilføjer en besøgende et produkt til kurven, vil den besøgende se en oversigt over det, som personen er i gang med at købe.

Jeg vil anbefale, at denne side kører i fuld bredde, da du ikke ønsker at give køberen mulighed for meget andet end at fortsætte sit køb og gå til kassen.

Du kan redigere siden ***Kurv*** og indstille siden til at køre i fuld bredde under ***Sideattributter -> Vælg skabelonen Fullwidth***:



Dette vil gøre, at kurven vil ligne noget a la dette:

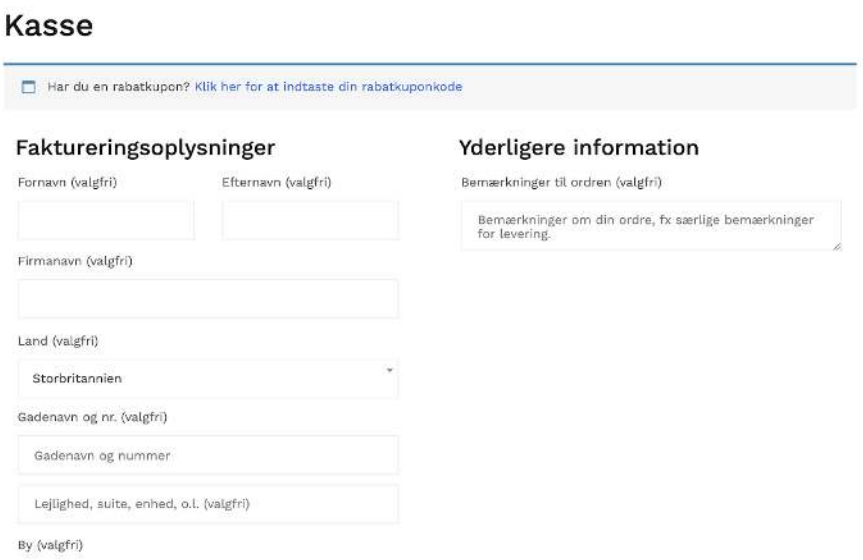


Kassen

Kassen er måske den vigtigste side af dem alle. Det er her, dine købere skal færdiggøre deres ordre og betale.

Jeg anbefaler også, at du vælger at køre denne side i fuld bredde, så køberen ikke bliver forvirret af alt muligt irrelevant, som kunne være i en sidebar.

På denne side skal brugeren også angive diverse info om sig selv. Denne formular kan forsimples en hel del, da du ikke nødvendigvis har behov for at kende til både adresse, telefonnummer m.v. Jeg vil anbefale, at du kun beder om de informationer, som du reelt set har behov for:



Et simpelt checkout-flow gør, at der er mindre sandsynlighed for at miste kunden undervejs i processen. Jo simplere og lettere checkout-flow du har, des større omsætning vil du også få.

Opsætning af Stripe-betalingsgateway

WooCommerce ***Stripe-betalingsgateway*** giver dig mulighed for at tage imod kortbetalinger fra dine kunder på din webshop.

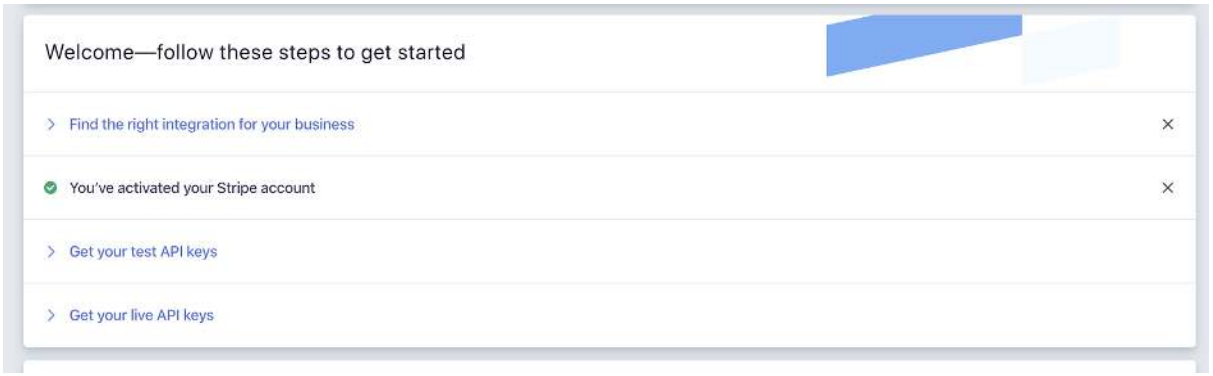
Stripe tager sig af at håndtere betalingen (mod et lille gebyr) på en sikker måde. Du betaler som sagt et lille gebyr for dette, men til gengæld slipper du for at skulle have en dyr aftale med NETS for at kunne modtage betalingskort.

Hvis ikke du allerede har en Stripe-konto, skal du oprette én:
https://dashboard.stripe.com/register

Når du har oprettet en konto, kan du fortsætte opsætningen.

Det første, du skal gøre efter at have oprettet en Stripe-konto, er at finde frem til dine API-nøgler.

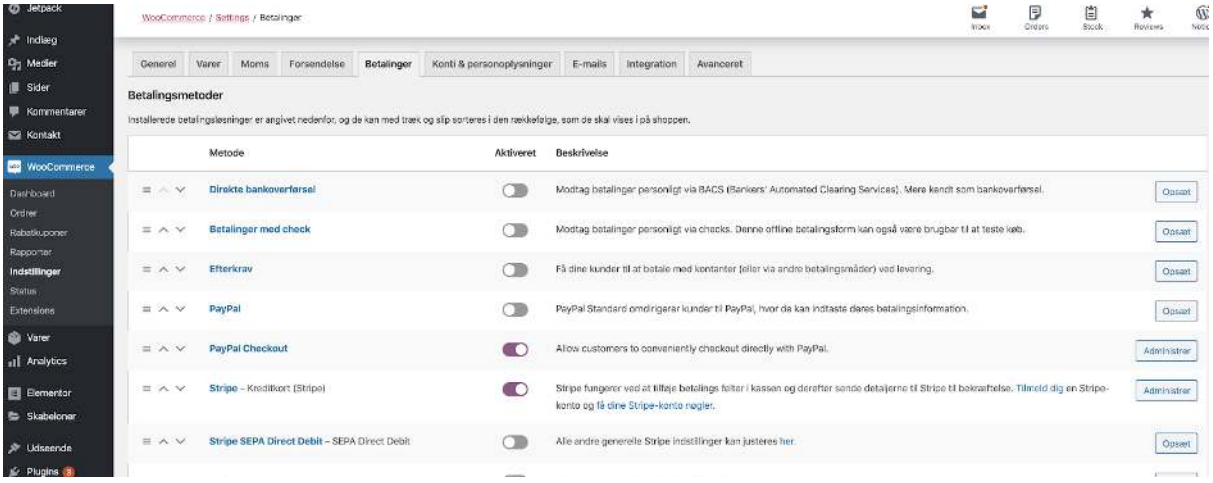
Ude på dashboardet i Stripe skulle du kunne finde disse:



Du skal bruge både ***test API keys*** og ***live API keys***.

Når du har fundet disse, skal du gå tilbage til WordPress / WooCommerce.

For at komme i gang med selve opsætningen af betalingsgatewayen i WooCommerce skal du navigere til ***WooCommerce -> Indstillinger*** og vælge fanen ***Betalinger***:

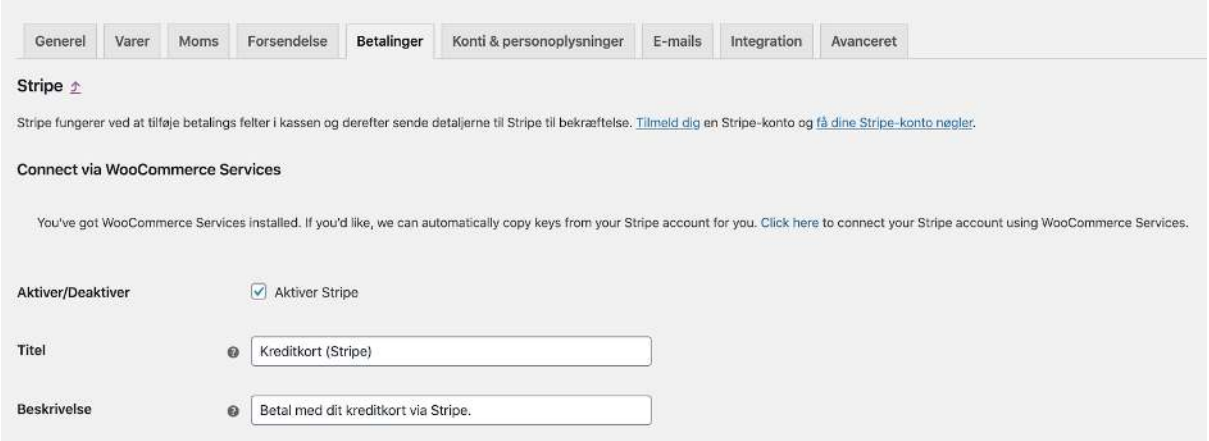


Her skal du klikke på ***Administrer***-knappen ude til højre.

Klik på ***Aktivér Stripe*** for at aktivere betalingsmetoden.

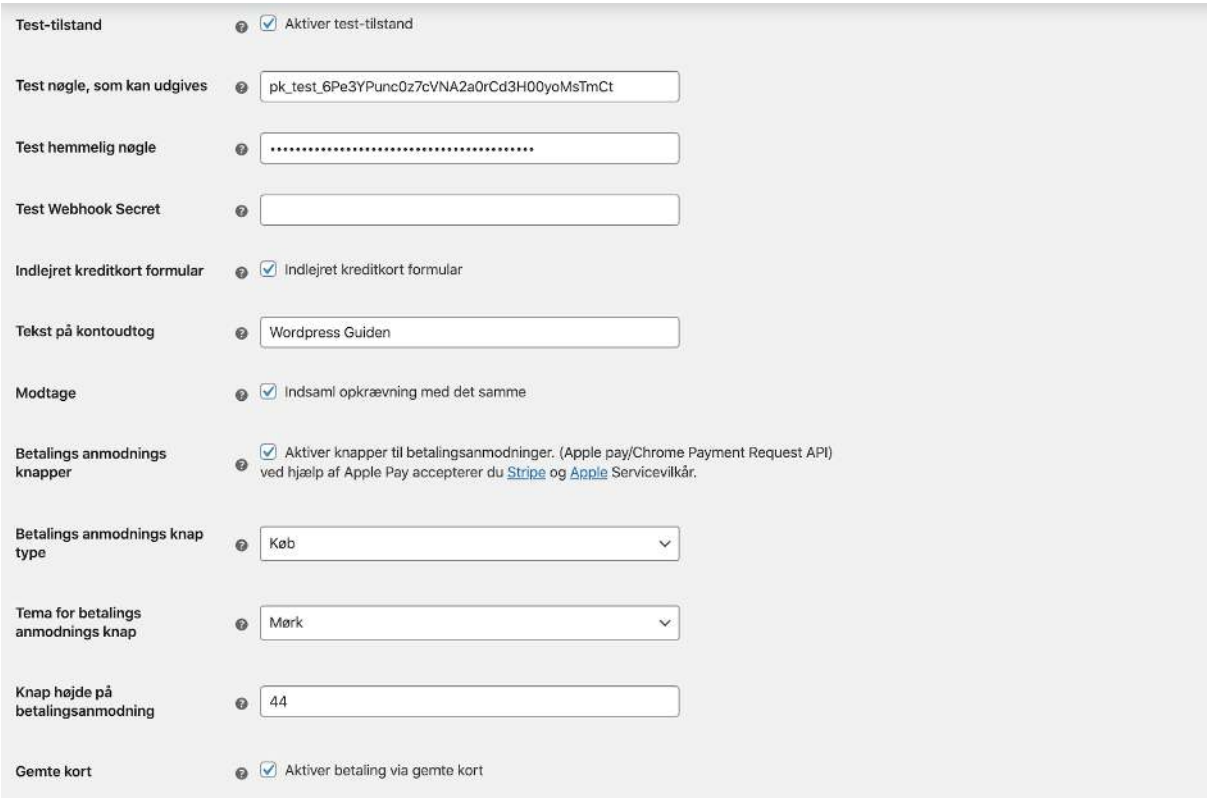
Derefter skal du indstille din titel og beskrivelse. Disse definerer, hvad brugeren ser, når han/hun er ved ***kassen***.

Standardværdierne kan være fine nok, ellers kan du justere efter behov:



Oftest vil man prøve det af i testtilstand blot for at se, om det virker, som det skal. Derfor skal du tjekke af i indstillingen ***Aktiver testtilstand***.

Nu skal du bruge de API-nøgler, du fandt frem til inde i ***Stripe***. Her skal du bruge API-nøglerne fra ***test API keys*** - indsæt disse, som du kan se i nedenstående screenshot, og juster resten af felterne og indstillinger til at mindre om denne opsætning:



Gennemfør et køb i din webshop

Du kan nu prøve at gå til din webshop, tilføje et produkt til kurven og fortsætte til kassen. Her vil du kunne se, at man nu kan betale med ***Stripe***.

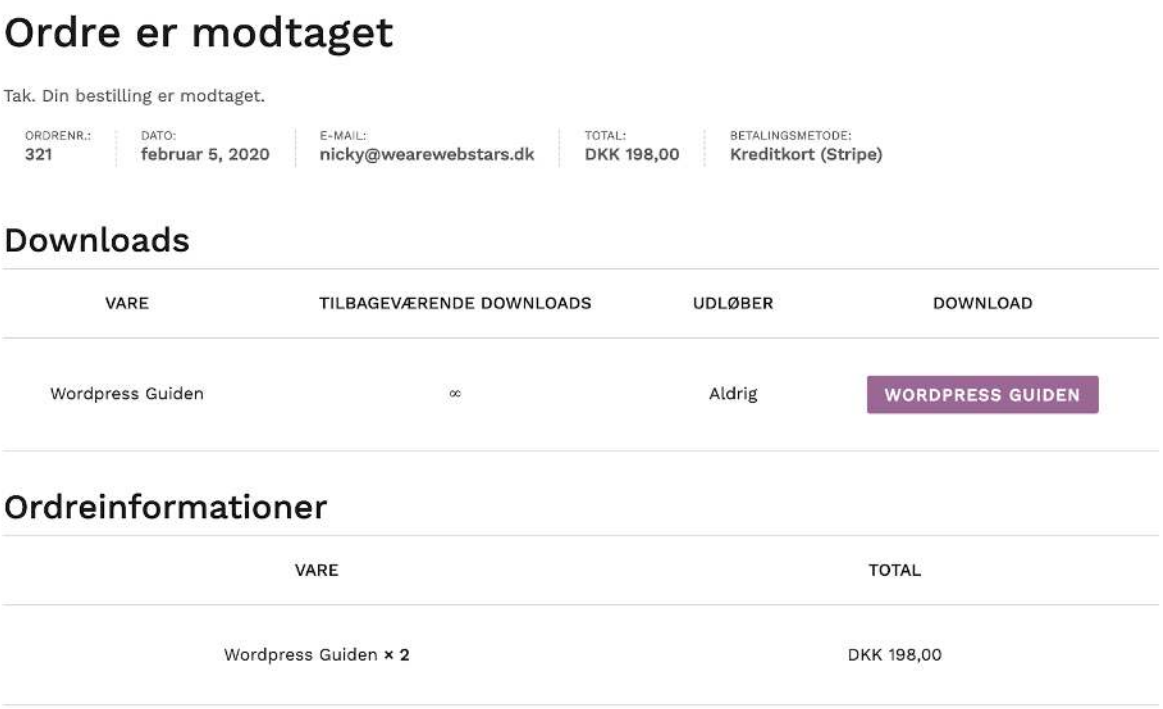
Prøv nu at gennemføre et køb i din webshop. Du kan blot benytte nedenstående oplysninger til at gennemføre et (test)køb:

Kortnummer: 4242424242424242
Udløbsdato: En gyldig dato - fx 04/25
CVV: 789

INFO:
Da Stripe naturligvis stadig er i testtilstand, er det ikke en "rigtig" ordre, du laver. Men går den igennem, betyder det, at integrationen til Stripe virker korrekt.



Efter du har klikket på ***Godkend ordre***, skulle du blive ført videre til en kvitteringsside. Dette betyder, ordren er gennemført, og at ***Stripe*** er opsat korrekt:



Ordre er modtaget

Tak. Din bestilling er modtaget.

ORDRENR.:	DATO:	E-MAIL:	TOTAL:	BETALINGSMETODE:
321	februar 5, 2020	nicky@wearewebstars.dk	DKK 198,00	Kreditkort (Stripe)

Downloads

VARE	TILBAGEVÆRENDE DOWNLOADS	UDLØBER	DOWNLOAD
Wordpress Guiden	∞	Aldrig	WORDPRESS GUIDEN

Ordreinformationer

VARE	TOTAL
Wordpress Guiden × 2	DKK 198,00

For at det bliver til en rigtig ordre, skal du deaktivere testtilstand og indtaste ***live API keys***. Dette skal gøres i både WooCommerce og inde i dit ***Stripe-kontrolpanel***.

Mere om WooCommerce

Nu har du opsat en basal og simpel webshop, og du kan med WooCommerce gøre den meget mere avanceret. Ud over hvad du har været igennem her, er der stadig et hav af ting, du kan indstille i WooCommerce, og alt, hvad du kan indstille, finder du i indstillingerne for WooCommerce. Her kan du blandt andet:

- Styre e-mails, der bliver sendt til kunder
- Lave dine egne momssatser
- Styre valuta og fragtpriser
- Oprette rabatkuponer
- Og meget mere

Går du til ***WooCommerce -> Rapporter*** vil du også kunne se en masse statistik på, hvor meget du har solgt, hvad værdien er, hvor meget du har på lager, hvad du skylder i moms og meget mere. Jeg vil ikke gennemgå alle statistikkerne her, da det meste giver sig selv. Du

skal blot vide, at dette område findes, og at du her kan følge nøje med i, hvor meget du sælger.

Alt i alt opfordrer jeg dig til at prøve at lege mere rundt med WooCommerce, da det er et omfattende system. Men med den viden, du allerede besidder, og med de skridt, du har været igennem, har du allerede en simpel webshop, som du kan udbygge med flere produkter, og herfra er det bare at bygge på.

WooCommerce-plugins

Til WooCommerce findes der også plugins, ligesom der gør til WordPress. De mest populære og mest brugte er de plugins, der er udviklet af selve teamet bag WooCommerce.

Du kan se alle plugins her:
https://woocommerce.com/product-category/woocommerce-extensions/

Som du kan se, findes der også et hav af plugins til WooCommerce, ligesom der gør det til WordPress. Ligesom med WordPress-plugins, der udvider funktionaliteten på din hjemmeside, gør WooCommerce det samme - blot til din webshop.

WooCommerce-temaer

Som du tidligere har lært, findes der gratis og premium temaer til WordPress. Det samme gør der til WooCommerce. WooCommerce-temaer er temaer, der er specialudviklede med henblik på webshop-delen. Ved at benytte et decideret tema til WooCommerce får du et tema, der er specialtilpasset og designet til at drive webshops. Kort sagt får du et meget pænere design og en bedre oplevelse ved at installere et WooCommerce-tema end ved at have et tema, som ikke er lavet til webshops.

Leder du efter temaer, der er gratis, vil jeg anbefale, du tager et kig her:
https://www.wpbeginner.com/showcase/best-woocommerce-WordPress-themes/

Leder du efter mere professionelle temaer, kan jeg anbefale, at du tager et kig her:
https://themeforest.net/category/WordPress/ecommerce/woocommerce

Konklusion

Som du kan se, er det ikke super svært at komme i gang med at oprette sin egen webshop. Ovenstående eksempel, som jeg gennemgik, er *meget* simpelt og blot for at give dig et indblik i, hvordan du kommer i igang. Det tager selvfølgelig *meget* længere tid at opsætte en mere avanceret webshop, men det er ikke urealistisk, at du kan opsætte en komplet avanceret webshop på en uges tid ca. alt efter størrelse og kompleksitet naturligvis.

Skal du ansætte en udvikler til at lave en webshop, kigger du oftest på en pris på minimum 20.000-50.000 DKK, og så er dette endda stadig *meget* billigt.

Med lidt snilde og tålmodighed kan du selv lære, hvordan du opsætter en webshop og dermed sparer en hel del kroner og ører.

Jeg vil dog for god ordens skyld også nævne, at skal du have integrationer til fx økonomisystemer, CRM-systemer, have lavet noget custom udvikling eller andet, kigger du på en helt anden pris end nævnt. Med sådanne integrationer og udvikling kan priser sagtens løbe op i alt imellem 100.000-1.000.000 DKK.

Nyttige links

Selvom denne bog dækker det meste i WordPress, så vil du måske rende ind i scenarier eller udfordringer, som ikke er gennemgået heri. Heldigvis findes der rigtig mange gode kilder til hjælp til WordPress.

Stackoverflow
Der findes et hav af mennesker på Stackoverflow, som svarer på spørgsmål:
https://stackoverflow.com/questions/tagged/WordPress

WordPress Supportforums
Her finder du masser af mennesker, der bruger meget tid på WordPress, hvorfor du kan finde mange svar på de spørgsmål, du måske måtte sidde med:
https://WordPress.org/support/forums/

Themeforest

Themeforest er en markedsplads, hvor du kan finde en masse flotte premium-temaer. Med hvert tema følger en manual til, hvordan du opsætter og bruger temaet.
https://themeforest.net/

Afsluttende ord

Stærkt arbejde! Du er nu igennem bogen/guiden, og sikke meget du har været igennem. Du har både lært, hvordan du installererer temaer og plugins, og hvordan du bygger flotte layouts med Elementor-editoren og opsætter en simpel webshop m.v. Og du er blevet bekendt med, hvordan du benytter WordPress og hele kontrolpanelet.

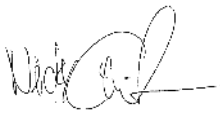
Så hvad er dit næste skridt herfra?

At få oprettet en masse indhold, opbygget dine sider og publiceret din hjemmeside.

Alt, hvad du har været igennem i denne bog, har rustet dig til selv at være i stand til at opbygge en flot hjemmeside, og du kan nu koncentrere dig om at skabe en masse godt indhold og få opbygget dine sider, så du kan gå i luften med din egen hjemmeside.

Jeg håber inderligt, at du fik en masse ud af denne bog/guide, og at du føler dig mere tryg i at bruge WordPress til at opbygge en hjemmeside. Det er nu, arbejdet begynder, og jo mere du prøver tingene af og eksperimenterer, jo bedre bliver du også til at arbejde i systemet, og jo mere komplekse layouts kan du lave.

Jeg ønsker dig alt held og lykke med din hjemmeside, og skulle du stadig sidde tilbage med spørgsmål eller har brug for yderligere hjælp, så tøv ikke med at sende mig en e-mail, så skal jeg gøre mit bedste for at hjælpe dig.



Nicky Christensen

https://wordpress-guiden.dk - https://nickychristensen.dk
Email: nicky@wordpress-guiden.dk